

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭敏	胡宇超	
办公地址	永康经济开发区哈尔斯路 1 号	永康经济开发区哈尔斯路 1 号	
电话	0579-89295369	0579-89295369	
电子信箱	pengmin@haers.com	huyc@haers.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	537,381,595.35	846,096,507.67	-36.49%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-31,249,917.11	53,484,252.41	-158.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-31,350,156.86	52,682,056.23	-159.51%
经营活动产生的现金流量净额(元)	66,919,945.46	-16,138,973.77	514.65%
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.13	-161.54%

稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.13	-138.46%
加权平均净资产收益率	-3.71%	6.32%	-10.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,135,020,479.06	2,091,909,122.98	2.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	823,876,277.26	890,940,686.68	-7.53%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,639			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吕强	境内自然人	51.51%	211,411,582	158,558,686	质押	168,786,500
吕丽珍	境内自然人	5.06%	20,776,500	15,582,375		
欧阳波	境内自然人	3.37%	13,843,800	10,382,850		
吕懿	境内自然人	1.69%	6,925,500			
吕丽妃	境内自然人	1.40%	5,751,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	5,653,125			
吕洪	境内自然人	0.95%	3,887,896			
赵鑫	境内自然人	0.18%	747,500			
王美玲	境内自然人	0.18%	723,800			
徐雯露	境内自然人	0.17%	679,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	赵鑫通过客户信用交易担保账户持有公司股票 200,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(1) 2020年半年度主要经营数据

报告期内，公司实现营业收入5.37亿元，同比下降36.49%；实现归属于母公司的净利润-0.31亿元，同比下降158.43%。公司实现国外销售收入4.4亿元，同比下降36%，占营业收入的81.84%；实现国内销售收入0.87亿元，同比下降36.05%，占营业收入的16.28%。报告期内，OEM业务实现销售收入3.51亿元，同比下降39.20%；OBM业务实现销售收入1.27亿元，同比下降31.16%；ODM业务实现销售收入0.49亿元，同比下降20.54%。

(2) 2020年半年度主要经营情况回顾

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，全球经济遭受重挫，供应链中断、需求被抑制。新冠疫情与世界范围内逆全球化抬头、世界贸易组织等多边贸易体系改革以及中美贸易摩擦等不确定性相互叠加，使中国经济发展的外部环境愈发复杂严峻。

面对异常复杂的国际、国内经济形势，公司全力统筹做好疫情防控和企业复工复产工作，坚定信念，思考如何转危为机，强化内部管理工作，不断加快企业转型升级，推进自主品牌建设，努力降低各种因素对企业的不利影响。内抓现场，外拓市场。报告期内，公司主要开展了如下工作：

1) 修炼内功，做强研发、制造优势

面对存在诸多不确定因素的外部环境，我们坚定地做好内部管理、修炼内功，进一步做强公司的研发、制造优势。完善高端杯项目投资规划，推进自动化、智能化、信息化建设，强化先进生产的技术壁垒，打造智能制造优势；对产线布局进行合理性调整，持续推进精益生产，降低生产成本；坚定推进标准化工作，重点推进产品设计、工艺工装、颜色及质量检验标准化，主导、参与《不锈钢真空保温容器》《杯壶类产品安全通用技术要求》《双层口杯》《不锈钢真空旅行壶》等多项国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作，不断提高企业内部产品标准的要求；重视研发能力提升和产品力打造，研发投入同比增长21.83%，获得实用新型授权15项，外观专利授权17项，8项发明专利进入实审阶段；改进轻量、旋薄、CMF、二相流电解抛光、真空镀膜等工艺技术，强化数码打印、智能数显等新技术、新工艺在杯壶产品上的运用，与华为合作开发Hi-Link知暖智能保温杯，并推进二代知启智能保温杯项目。

公司研发、制造优势的增强，将进一步提高产品品质，提升产品价值，推进公司转型升级，走精品、高端路线，做大中、高端市场份额。

2) 培育竞争新优势，巩固代工市场份额

在强大的研发、制造优势支撑下，积极维护新、老客户关系，培育公司在代工领域的竞争新优势，快速响应客户需求，为客户提供更多的增值服务。受疫情影响，海外客户沟通、拓展受阻，但公司积极采用电话或视频会议、广交会直播等线上方式与客户进行沟通，与其保持密切的沟通、交流，及时掌握客户需求。6月份，公司的代工业务已基本恢复至疫情前的正常水平，更有海外客户的销售在疫情期间得到了逆

势增长。

3) 积极推进市场拓展，加强自主品牌建设

品牌端：公司全面开启品牌升级战略，以包装升级、终端升级、品类推进为切入点，以轻量品类为核心，以线下商超为沟通展示面，打造更年轻、更鲜明的品牌形象，带动品牌附加值和渠道营销力；围绕秋冬新品开发和轻量化、智能化等方向，累计开发新品近60款。

积极推进跨界联合，哈尔斯品牌与华为智选、人民文创达成合作，运用人民文创原创元素发布美好生活 and 红色足迹两大产品系列，将传统文化融入国风时尚，为产品融入国潮基因；与华为合作开发的知暖智能保温杯于3月17日在京东首发；启动华为智选项目的开发和营销，预计9月将上市销售。与华为合作开发智能保温杯，进一步提升公司在智能杯领域的竞争力，有助于提高公司在智能杯细分市场的份额。

渠道端：为适应新经济发展趋势，公司及子公司及时抓住社交电商、在线直播的营销风口机会，积极在新兴渠道持续发力，拓展更为广阔的营销传播渠道。3月底，公司官方旗舰店开始店内直播活动；5月14日，公司旗下品牌NONOO联合薇娅开展直播，售卖LINE FRIENDS联名系列水杯；6月29日，NONOO&SIGG联名款产品，参与“吴晓波新国货首发”首秀直播。同时，6月15日-24日广交会期间，公司精心拍摄视频介绍，连续进行了中文、英语、日语、西班牙语等多语种的直播，多维度向全球客户展现了公司研发、制造实力，多样、高颜值的产品以及优秀的业务团队。

受疫情影响，公司自主品牌海外市场开拓也受到了一定阻力，但通过积极推进自主品牌出海。公司旗下SANTECO品牌在上半年成功进入了COSTCO的台湾店，开始在欧洲、越南等国家进行铺货，进一步完善了在日本的终端店铺渠道。截至目前，SANTECO已在全球多个国家和地区设立了总代理，为后续公司业务开展奠定了良好基础。

4) 布局客户定制化业务，探索数字化营销

在自动化、信息化、智能化改造过程中，公司以CMF创新工艺为突破点，强化产品设计研究院以客户订制进行产品开发的职能，进一步开展了客户定制化业务的布局，目前已进入技术开发阶段。该业务将为客户提供更具个性化、差异化、高品质、高性价比的产品，并将通过对消费端需求信息和购买行为的收集、分析，研究消费偏好，推动产品爆款的研发工作，实现产销有效对接；同时，可积累粉丝数据库，为未来深度挖掘数字经济价值积累数据基础。

5) 完善公司规范运作，强化子公司投后管理，防范经营风险

公司坚持依法治企的原则，主动适应新《证券法》《深圳证券交易所企业规范运作指引》等监管法律、规则变更要求，进一步增强规范运作意识，股东大会、董事会、监事会及经营层严格按照法律法规规范运作，保障企业各项决策、经营和监督体系科学化和理性化，上市公司治理水平不断提升。

公司持续推进对子公司的投后管理，贯彻落实月度、季度跟踪和汇报机制，加强风险管控。在疫情下，主要控股子公司浙江氮氧、杭州哈尔斯、安徽哈尔斯同比减亏明显，子公司经营质量不断改善。

6) 优化企业人力资源建设，激活组织及员工创造价值

基于组织能力建设，持续进行部门职能梳理、人才盘点、事人匹配，启动并推进雏鹰人才发展项目，员工常青藤发展规划落地执行，拓宽员工发展通道，提升员工履职能力，为公司发展提供持续人才保障。以业绩为导向、强绩效管理，切实探索实施经营层与员工的激励机制，让公司成为全体员工与合作伙伴共同创业、实现价值、获得收益的平台。

同时，公司切实推进以太公思想为核心的哈尔斯文化，推行协同、担责的文化理念，打造企业价值观同频共振的团队，营造开放、包容和学习的企业环境，让所有哈尔斯人生成共识、形成共鸣、达成共振！

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。