

证券代码：002605

证券简称：姚记科技

公告编号：2022-031

上海姚记科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 404,262,390 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	姚记科技	股票代码	002605
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卞大云	檀毅飞	
办公地址	上海市徐汇区宜州路 198 号 C1 栋	上海市嘉定区黄渡镇曹安路 4218 号	
传真	021-69595008	021-69595008	
电话	021-53308852	021-69595008	
电子信箱	ir@yaoji.cn	secretarybd@yaojipoker.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）移动游戏业务

公司主要从事精品手机游戏的研发与运营，深耕休闲益智类细分领域，奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精美原创的互联网手机游戏。公司经过多年的快速发展和技术积累，建立多个工作室团队保持优质内容的持续生产能力。

公司移动游戏分国内游戏事业和海外游戏事业。国内游戏产品主要有《捕鱼炸翻天》、《指尖捕鱼》、《姚记捕鱼3D版》、《大神捕鱼》、《小美斗地主》、《齐齐来麻将》、《梦

幻恐龙园》等休闲、养成类游戏，其中《捕鱼炸翻天》在IOS畅销榜休闲领域排名前5，《指尖捕鱼》在IOS畅销榜休闲领域排名前20，具有很强的玩家粘性。公司棋牌类游戏也不停新增玩法更新版本，以增强游戏欢乐体验。海外游戏产品主要有《Bingo Party》、《Bingo Journey》、《Bingo Wild》等。其中《Bingo Party》、《Bingo Journey》是目前国内出海休闲竞技类游戏单品排名靠前的游戏，在全球范围内具有相当强的竞争力，在包括AppStore、Facebook、Google Play等平台运营。海外游戏产品已发行至全球超过100个国家和地区，累计注册用户超过3,200万人，多次取得Google Play全球推荐。

（二）扑克牌业务

公司扑克牌业务贯彻以“机制创新、产品创新、流程创新”为中心的总体目标，使质量、创新和中国民族品牌的观念深入人心，公司拥有一批长期专注于扑克牌生产的技术专家，具备世界领先的技术水平。公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，提高员工的管理水平和技术水平，通过科技创新实现进一步降本增效。

在生产方面，公司使用高端扑克牌专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革，现已经全面实现了扑克牌机械化自动化生产。

在销售方面，扑克牌销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。结合公司移动互联网游戏业务，充分发挥协同效应，形成线上客户和线下客户相互导向的良性发展，并通过扩大销售团队、制定新的销售策略等方式，拓宽了扑克牌产品的销售渠道。

公司确立了“树百年姚记，创世界品牌”的战略目标，致力于成为世界级专业扑克牌生产基地。公司产品“姚记”扑克牌品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。“姚记”品牌具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。

（三）互联网营销业务

公司互联网创新营销板块以信息流广告为主，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产的互联网营销全链条，为品牌客户提供在线营销解决方案。信息流广告业务以短视频效果广告为核心，以技术和数据驱动流量运营。公司开展信息流广告业务的模式包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到在短视频媒体上的精准投放。公司结合CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）计量结算方式向广告客户收取费用。公司向媒体流量供应商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量购买成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

公司客户主要为网络服务、游戏、互联网金融、电商、快消等行业头部公司，为客户提供策划营销、创意设计、品牌传播、内容制作一体化整合营销服务，在运营、技术等方面具有较强的市场竞争优势。公司具备一支专业的视频制作团队，搭建了丰富多样的自有拍摄场景，拥有丰富的短视频制作经验，满足客户的具体需求进行批量的高品质广告内容创作，并基于大数据的精准营销提升广告投放回报率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,979,230,458.64	3,886,358,589.27	2.39%	3,020,971,880.60
归属于上市公司股东的净资产	2,447,923,448.06	2,060,002,721.01	18.83%	1,493,007,959.33
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,807,248,679.18	2,561,895,757.44	48.61%	1,736,595,927.84
归属于上市公司股东的净利润	573,685,416.17	1,093,361,472.30	-47.53%	344,842,563.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	506,261,946.55	567,975,979.87	-10.87%	317,933,506.38
经营活动产生的现金流量净额	540,712,769.18	525,784,620.20	2.84%	707,984,769.21
基本每股收益（元/股）	1.4304	2.7450	-47.89%	0.8690
稀释每股收益（元/股）	1.4149	2.7088	-47.77%	0.8561
加权平均净资产收益率	25.54%	60.77%	-35.23%	19.79%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	981,142,310.13	1,013,931,789.81	921,653,571.67	890,521,007.57
归属于上市公司股东的净利润	198,589,062.29	168,419,606.00	93,419,306.95	113,257,440.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,763,225.96	143,838,954.00	90,468,973.56	89,190,793.03
经营活动产生的现金流量净额	184,698,817.90	16,745,758.44	130,403,097.05	208,865,095.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,453	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,376	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姚朔斌	境内自然人	17.43%	70,502,252	52,876,689	质押	20,000,000	
姚晓丽	境内自然人	13.16%	53,224,352	0	质押	9,372,100	

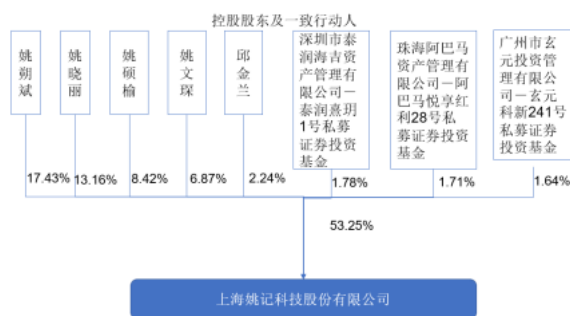
姚硕榆	境内自然人	8.42%	34,052,252	25,539,189		
姚文琛	境内自然人	6.87%	27,798,813	0		
邱金兰	境内自然人	2.24%	9,058,869	0		
上海迎水投资管理有限公司一迎水翡玉 17 号私募证券投资基金	其他	1.81%	7,338,500	0		
上海迎水投资管理有限公司一迎水翡玉 18 号私募证券投资基金	其他	1.81%	7,338,500	0		
深圳市泰润海吉资产管理有限公司一泰润熹玥 1 号私募证券投资基金	其他	1.78%	7,200,000	0		
珠海阿巴马资产管理有限公司一阿巴马悦享红利 28 号私募证券投资基金	其他	1.71%	6,929,419	0		
广州市玄元投资管理有限公司一玄元科新 241 号私募证券投资基金	其他	1.64%	6,627,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中姚文琛先生及配偶邱金兰女士、长子姚朔斌先生、次子姚硕榆先生、女儿姚晓丽女士为本公司控股股东暨实际控制人，与深圳市泰润海吉资产管理有限公司一泰润熹玥 1 号私募证券投资基金、珠海阿巴马资产管理有限公司一阿巴马悦享红利 28 号私募证券投资基金、广州市玄元投资管理有限公司一玄元科新 241 号私募证券投资基金互为一致行动人关系，合计持有公司股份占总股本的 53.25%。上海迎水投资管理有限公司一迎水翡玉 17 号私募证券投资基金和上海迎水投资管理有限公司一迎水翡玉 18 号私募证券投资基金与李松先生互为一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于2021年12月8日披露《上海姚记科技股份有限公司2021年度公开发行可转换公司债券预案》等相关公告，2021年12月24日公司召开临时股东大会审议通过公开发行可转换公司债券相关事项。目前公司可转换公司债券筹备工作正在进行中。本次公司公开发行可转换公司债券事项尚需中国证监会核准，能否获得核准尚存在不确定性。公司将根据中国证监会的审核进展情况及时披露有关信息，敬请广大投资者注意投资风险。