

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

公告编号：2020-072

## 深圳市奥拓电子股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	365,827,176.83	498,581,895.99	-26.63%
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,331,656.64	70,240,930.69	-83.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-6,917,137.17	62,122,858.58	-111.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-145,265,582.26	-126,251,463.52	-15.06%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.12	-83.33%

稀释每股收益（元/股）	0.02	0.12	-83.33%
加权平均净资产收益率	0.83%	5.44%	-4.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,220,487,410.97	2,392,661,653.37	-7.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,331,810,855.18	1,364,225,218.78	-2.38%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,265	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴涵渠	境内自然人	27.60%	171,156,663	128,367,497	质押	18,886,000
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	4.51%	27,945,470	0		
黄斌	境内自然人	4.40%	27,272,594	0		
沈永健	境内自然人	3.52%	21,849,999	16,537,499	质押	13,600,000
赵旭峰	境内自然人	3.17%	19,658,837	15,494,128		
邱荣邦	境内自然人	2.61%	16,177,580	12,133,185	质押	7,200,000
周维君	境内自然人	1.48%	9,151,839	2,022,000		
沈毅	境内自然人	1.08%	6,676,434	0		
彭世新	境内自然人	1.02%	6,297,087	4,722,815		
陈国雄	境内自然人	0.77%	4,794,059	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，公司根据全球疫情状况，及时调整经营策略，继续坚持“智能+”战略，加大国内市场开拓力度，继续构建赋能型管理平台，提升公司资源聚集能力，以重大项目为抓手，加强对外合作及内部协同，以新基建、5G以及智慧城市为新增长点，努力克服新冠疫情造成的重大影响，促进公司稳步发展。

**(一) 2020年上半年公司经营情况主要体现在如下两个方面：**

#### 1、随着新冠疫情逐渐控制，公司业绩逐渐步入正轨

2020年上半年，受新冠疫情影响，公司及公司上下游企业延迟复工复产，对公司国内外业务的开展均造成了不同程度的影响，但公司认真做好疫情防控措施，及时调整经营策略，第一时间实现复工复产，积极推进公司业务的拓展，公司业绩整体虽有所下滑，但第二季度营业收入同比增长5.41%，随着新冠疫情逐渐控制，公司业绩逐渐步入正轨。

报告期内，公司实现营业收入36,582.72万元，同比下降26.63%；实现营业利润911.90万元，同比下降88.61%；实现归属于上市公司股东的净利润1,133.17万元，同比下降83.87%。公司业绩下滑，主要由于上半年受疫情等因素影响，智慧照明业务国内项目的施工和业务拓展受到较大影响，同时对项目正常验收和回款也造成一定影响，计提的坏账准备有所增加，造成智慧照明业务规模较大下滑；另外，由于全球疫情等因素影响，对LED显示业务海外项目的交付和业务拓展造成影响，公司海外订单交付延期，新项目开拓受阻，导致LED显示业务规模出现一定程度下滑。但公司及时调整经营策略，加大国内市场开拓力度，重点加强金融科技业务的市场拓展，金融科技业务同比增长2.69%，维持了稳定增长的趋势。

#### 2、加强战略执行力度，努力开拓国内市场

- (1) 上半年进一步夯实了赋能型管理平台，平台建设更加系统化，总部与事业群间的战略协同更加明确且有针对性；
- (2) 上半年公司加大了国内市场的开拓力度，加强渠道挖掘及对外合作，金融科技业务维持稳定增长的趋势；
- (3) 加强校企合作，公司与南方科技大学签署校企产学研合作协议，提升公司创新能力及科研水平；
- (4) 持续加大研发投入和产品创新力度，上半年推出了Micro LED显示产品、会议一体机、影视制作LED显示产品以及一系列疫情防控新产品。

**(二) 2020年上半年，公司在金融科技业务、LED显示业务、智慧照明业务三个事业群的运营管理、校企合作、社会责任等方面主要完成的工作情况如下：**

### 1、金融科技业务--业务规模稳步提升，深耕智能银行建设

#### (1) 业务规模稳步提升

受疫情影响，对公司国内外业务开展造成不同程度的影响，但公司及时调整经营策略，重点加大金融科技业务的市场开拓力度，第一时间实现复工复产，积极推进市场项目的执行，使得金融科技业务较上年同期维持了增长的趋势。

报告期内，公司金融科技业务规模稳步提升，实施完成了多个智能银行网点项目和一大批中国电信及中国移动智慧营业厅改造项目。公司金融科技业务营业收入13,946.45万元，相比去年同期增长2.69%。

#### (2) 深耕智能银行建设

2020年上半年，公司实施完成了多个特色化智能银行网点项目，包括建设银行嘉兴市住房金融中心及建设银行西安市住房金融中心等项目。

#### (3) 完成多个电信智慧营业厅建设

2020年上半年，三大运营商加快推进智慧营业厅建设。报告期内，公司实施完成了近150个中国电信智慧营业厅及近110个中国移动智慧营业厅的建设，加快了电信运营商营业厅智能化改造的进程。

#### (4) 牵手电信运营商，打造智慧银行生态体系

2020上半年，公司入围中国移动DICT全国集成库合作伙伴（第二批）智慧银行项目候选人，将和中国移动一起在5G时代共同打造智慧银行解决方案，建立智慧银行技术服务和生态体系。

另外，公司还成为了中国联通5G创新应用专区供应商，公司的数字金融（智慧银行）及智慧能源（智慧灯杆）解决方案已在中国联通电子商城“公开市场”正式上架。

#### (5) 携手中国联通共建5G创新实验室

2020年4月，公司与中国联通网络技术研究院达成战略合作，双方将共同探索金融、政务领域智慧化服务方案，以“5G智能+银行”、“5G智能+政务”为突破口，设计、建设、优化具备差异化竞争力的新型智慧银行及智慧政务，打造智慧生态链；同时，双方共同挂牌成立5G创新实验室，推动基于5G、物联网的行业标准的制定。

#### (6) 持续专注于软件开发能力的提升

公司注重技术创新，软件开发一直作为公司核心优势，截至上半年底，金融科技业务已获得78项软件著作权，事业群拥有100多人的软件工程师团队，为银行定制了2100多项定制化软件，公司开发的软件产品涉及银行智能分流系统、智能管控系统、电子对账系统、区块链应用、人脸识别技术、智能服务型机器人及智慧银行等领域，为公司向银行、邮政及电信等客

户提供高质量软件开发及集成服务奠定了基础。

**(7) 入选深证区块链50指数**

受国家政策支持，区块链行业发展较快。公司已于2017年布局区块链应用市场，并取得了相应成果，已获得3项基于区块链的软件著作权。2020年6月15日，奥拓电子被纳入国内首个官方区块链指数——深证区块链50指数。

**(8) 积极研发疫情防控功能新产品**

2020年初，新冠疫情爆发，为满足国家和客户的防疫需求，公司积极研发具有疫情防控功能的新产品，帮助客户降低交叉感染风险，更好地为客户服务，也为公司未来的快速发展提前储备技术，部分产品已经得到市场认同。

**1) 带有红外测温模块的智能分流系统**

公司在客户分流系统的基础上，新增了红外测温模块及口罩识别等功能。客户在取号机前就可以进行红外线检测体温，系统不仅能自动识别、预警体温异常人员，还支持语音识别及扫码办理业务等，有效的减少接触感染的机会。

**2) 应急信息发布系统**

公司应急信息发布系统采用多样化的发布通道，支持各种供电方式，还采用先进RSA非对称加密、MAC网络安全校验、严密的信息发布追踪等技术，确保在各种紧急情况下，信息发布系统都能有效运行，该系统适用于酒店、写字楼、公园、购物中心、俱乐部、公寓等场所。

**3) 防疫智能识别终端**

防疫智能识别终端配备自主测温功能及高端图像处理算法，可自动识别进出人员身份、口罩佩戴及体温情况，减少和杜绝接触性传染，该终端适用于银行、政务、电信、学校、超市等人流量大的场所。

**4) 奥拓视频会议解决方案**

奥拓视频会议解决方案，能实现远程实时高清沟通，最大限度地减少工作人员的聚集。视频会议解决方案由大屏幕显示系统、会议发言系统、扩声系统、视频会议系统、中央控制系统五个部分组成，满足会议、讨论、演讲、讲座、培训、学术交流、指挥调度、新闻发布、远程视频会议等方面的需要。

**2、LED显示业务——调整业务重心，加大国内市场开拓力度**

**(1) 调整业务重心，加大国内市场开拓力度**

受全球疫情等因素影响，公司海外订单交付延期，新项目开拓受阻，公司LED显示业务海外市场受到较大影响。报告期内，LED显示业务营业收入11,028.98万元，相比去年同期下降30.43%；但公司及时调整经营策略，加大国内市场开拓力度，迅速扩充国内销售团队，积极建设渠道，加强对外合作。

**(2) 依托Mini LED先发优势，逐步发力会议室等细分领域市场**

报告期内，受疫情影响，远程会议系统、影视制作等细分领域市场迎来一波新的市场机遇。公司依托Mini LED显示产品的先发优势，加大会议室等细分领域市场的开拓，公司已完成了包括中国建设银行上海科创金融核心实验室、瑞士Schindler City Center、招商银行深圳分行、及北京大学深圳研究生院深圳湾实验室等多个项目。

**(3) 强化“软硬结合”，深耕控制系统软件开发**

公司作为LED显示屏行业内少有的自研控制系统的企业之一，一直注重软件开发及集成能力的培养，截至上半年底，LED显示业务已获得37项软件著作权，其中控制系统相关产品32项。同时，LED显示事业群拥有近50人的软件工程师团队，为客户提供一站式的视讯系统软件开发及集成服务。

LED显示业务获得软件著作权如下（截至2020年6月30日累计）：

	控制系统软件	信息发布系统软件	智能体育场馆系统软件
软件著作权	32	2	3

**(4) LED显示“黑科技”层出不穷**

**1) P0.4mm Micro LED显示产品**

公司一直致力于新型显示技术的开拓，公司商用级Micro LED显示产品在2020年ISE展会上首次亮相，点间距为行业最小间距0.4mm，引起行业关注。

**2) 64K控制器**

公司作为行业内少数自研控制系统的企业之一，所有的LED显示解决方案均依托于自研的控制系统。64K控制器作为公司核心产品之一，也是行业内目前单台带载处理能力最大的LED显示控制器，能更好适用于专业超大型超高分LED显示领域。

**3) AI+全无线显示产品**

租赁市场作为公司Mini LED在商业显示应用的又一个重要领域，前景广阔。公司在ISE2020展会上，展出了AI+全无线Mini LED租赁产品，该产品采用最新的AI技术，可实现智能连接和自动配置，显示模块之间无任何连线，随着创意进行灵活移动，从而满足租赁行业多样化的需求。

**4) Thin版Mini LED显示产品**

2020年6月，公司推出全新的Thin版Mini LED显示产品——CV系列，该产品采用公司独有的Mini LED封装技术，同时具有豁免级低蓝光认证，兼顾高稳定性、高优质显示及有效护眼等特性，可广泛应用于会议室、电视台、控制室、零售中心等不同场景。

**3、智慧照明业务——甄选精品项目，积极拓展智慧城市新业务**

2019年受国家政策等因素影响，景观照明行业逐渐步入调整期。报告期内，由于疫情等原因，智慧照明业务国内项目的施工和业务拓展受到较大影响，同时对项目正常验收和回款也造成一定影响，计提的坏账准备有所增加，造成智慧照明业务规模较大下滑。但公司继续甄选精品项目，挑选地方财政较好的项目，上半年公司承接了佛山市南海金融区景观照明提升项目及深圳市宝安滨海文化公园（一期）项目等一批优质项目。

同时，公司加大智慧城市领域产品及系统的研发，积极拓展智慧城市新业务：

(1) 智慧照明控制系统：公司已于2017年开始研发，目前共获得6项软件著作权，并已申请7项发明专利以及1项PCT国际申请专利；

(2) 智慧灯杆系统平台：公司已于2019年开展前期研发工作，并在2019年公布的非公开发行A股股票预案中，将智慧灯杆系统的研发作为募投项目之一，拟投入5,690.82万元。截至上半年底，共获得2项实用新型专利，正在申请专利13项，为后续智慧城市业务的拓展提供支持。

#### 4、随着新冠疫情逐渐控制，公司业绩逐渐步入正轨

报告期内，受新冠疫情影响，公司及公司上下游企业延迟复工复产，对公司国内外业务的开展均造成了不同程度的影响，但公司认真做好疫情防控措施，及时调整经营策略，第一时间实现复工复产，积极推进公司业务的拓展。上半年公司业绩整体有所下滑，但第二季度营业收入同比增长5.41%；公司加大国内市场开拓力度，上半年金融科技业务营业收入同比增长2.69%，维持了稳定增长的趋势。随着新冠疫情逐渐控制，公司业绩逐渐步入正轨。

单位：万元

业务	营业收入	同比增长
2020第一季度	13,804.76	-51.13%
2020第二季度	22,777.96	5.41%
2020上半年度合计	36,582.72	-26.63%

#### 5、与南科大开展多领域校企合作

2020年4月15日，公司与南方科技大学签署校企产学研合作协议，双方将在LED显示、智慧照明、金融科技、材料、图像等技术领域，以及人才培养、科研成果转化等方面开展全方位的产学研合作，充分发挥双方的优势，提升公司创新能力及科研水平。

#### 6、积极抗疫，承担社会责任

面对新冠疫情的影响，公司于第一时间实现复工复产，积极推动公司业务的拓展，同时公司设立的深圳市奥之爱公益基金会，自成立起积极承担社会责任：

(1) 2020年初疫情期间，公司及奥之爱公益基金会共为疫情重灾区武汉市捐款100万元，其中，奥之爱公益基金会捐款50万元，公司及员工捐款50万元。

(2) 2020年初疫情期间，公司奥之爱公益基金会为景德镇市红十字会捐款10万元。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。公司于2020年1月15日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》。

首次执行新收入准则调整当年年初财务报表相关项目情况

对合并财务报表的影响

单位：元

2019年12月31日（变更前）		2020年1月1日（变更后）	
项目	账面价值	项目	账面价值
存货	235,297,854.24	存货	212,506,624.65
合同资产	0.00	合同资产	22,791,229.59

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市奥拓电子股份有限公司

董事长：吴涵渠

二〇二〇年八月六日