

唐人神集团股份有限公司

2023年2月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023年2月生猪销量28.58万头（其中商品猪26.78万头，仔猪1.8万头），2022年2月生猪销量12.24万头（其中商品猪11.41万头，仔猪0.83万头），同比上升133.50%，环比上升23.03%；销售收入合计44,384万元，同比上升168.96%，环比上升22.8%。

2023年1-2月累计生猪销量51.81万头（其中商品猪48.42万头，仔猪3.39万头），2022年1-2月累计生猪销量25.28万头（其中商品猪24.34万头，仔猪0.94万头），同比上升104.94%；销售收入80,526万元，同比上升121.4%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2023年2月公司生猪销量同比及环比上升的主要原因是生猪产能逐步释放，肥猪出栏增加。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会
二〇二三年三月十六日