

唐人神集团股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：16,000 万元-20,000 万元	亏损：114,740.52 万元
	比上年同期增长：113.94%-117.43%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：12,500 万元-16,500 万元	亏损：101,465.30 万元
	比上年同期增长：112.32%-116.26%	
基本每股收益	盈利：0.1313 元/股-0.1641 元/股	亏损：1.0007 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

1、公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

2、业绩预告未经过会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，面对玉米、豆粕等原材料价格持续、快速上涨，生猪价格大幅波动等复杂、不确定的行情，公司始终强化“生物饲料、健康养殖、品牌肉品”生猪全产业链核心竞争力，持续推进数字化转型，强化营运协同能力，降低成本，通过定增等方式募集资金，坚持稳健发展策略，公司实现持续健康稳健发展，预计 2022 年实现营业收入约 269 亿元，同比增长约 23.67%。

1、报告期内，公司实现生猪出栏 215.79 万头，同比增长 39.91%，超额完成

2022年初设定的200万头生猪出栏目标；仔猪价格低迷且波动幅度加大，为此，公司加大下游育肥力度，调整生猪出栏结构，2022年肥猪出栏189.03万头，同比增长106.66%，占比87.60%；公司加大“公司+农户”的养殖规模，不断提升养殖生产成绩指标，降低养殖成本，随着第三、四季度生猪价格回升，养殖业务板块实现了年度的扭亏为盈。

2、报告期内，公司饲料销量约616.63万吨(含内供饲料)，同比增长约7.83%。一方面，公司加快饲料业务转型，以规模猪场开发为主，提升饲料性价比，以“产品超群”抢占市场；另一方面，公司饲料业务持续为养猪业务做好配套服务，通过营养配方调整、生产工艺调整等降低公司养殖业务中的饲料成本，持续做好内供饲料的安全生产。

3、报告期内，受生猪价格周期性波动影响，因公司生猪成本高于预计可收回金额，根据预计可收回金额与生猪成本孰低进行确认，对预计可收回金额低于存货成本部分，公司按照《企业会计准则第1号-存货》、《企业会计准则第5号-生物资产》和《企业会计准则第8号-资产减值》等有关规定，对存栏的消耗性生物资产初步计提了减值准备（最终数据以审计报告为准）。

四、风险提示

生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露。

五、其他相关说明

公司信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网；本业绩预告未经审计，上述财务数字均为预测数据，具体财务数据请以公司披露的2022年度报告为准，提醒广大投资者关注公司公开披露的信息，注意投资风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十日