

唐人神集团股份有限公司

2022年2月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年2月生猪销量12.24万头（其中商品猪11.41万头，仔猪0.83万头），2021年2月生猪销量15.13万头（其中商品猪3.71万头，仔猪11.42万头），同比下降19.10%，环比下降6.13%；销售收入合计16,502万元，同比下降47.86%，环比下降16.95%。

2022年1-2月累计生猪销量25.28万头，（其中商品猪24.34万头，仔猪0.94万头），2021年1-2月生猪销量31.52万头（其中商品猪6.97万头，仔猪24.55万头），同比下降19.80%；销售收入36,372万元，同比下降43.50%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2022年1-2月公司生猪销量同比下降的主要原因：仔猪销量大幅减少及根据生猪周期价格变化有序安排生产和销售。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二二年三月八日