

证券代码：002550

证券简称：千红制药

公告编号：2021-021

## 常州千红生化制药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1249800000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	千红制药	股票代码	002550
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚毅	姚毅	
办公地址	常州市新北区云河路 518 号	常州市新北区云河路 518 号	
电话	0519-85156003	0519-85156003	
电子信箱	stock@qhsh.com.cn	stock@qhsh.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

（一）主营业务范围

报告期内，公司主营业务范围：药品[限片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、原料药、冻干粉、冻干粉针剂（含抗肿瘤药）、小容量注射剂（含非最终灭菌、预灌封注射剂）]、诊断检测试剂的生产和销售（涉及前置审批的除外）；农副产品（除专项规定）收购；自有设施租赁；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）。

（二）产品及其用途

- 公司拥有片剂、硬胶囊剂、冻干粉及冻干粉针剂、小容量注射剂及原料药在内的 46 个品规，主要产品为活性酶和多糖类两大系列生化药物。其中活性酶品种主要有胰激肽原酶系列、门冬酰胺酶系列、复方消化酶胶囊 II；多糖类品种主要有肝素钠及低分子肝素类系列品种。

种类	主要品种
活性酶类	胰激肽原酶系列
	复方消化酶胶囊II
	门冬酰胺酶系列
多糖类	肝素钠系列
	依诺肝素系列
	达肝素钠系列
	那屈肝素钙系列

• 产品主要用途如下：

1. 胰激肽原酶系列：胰激肽原酶、注射用胰激肽原酶、胰激肽原酶肠溶片（商品名：怡开）。本品为血管扩张药，有改善微循环作用。主要用于微循环障碍性疾病，如糖尿病引起的肾病，周围神经病，视网膜病，眼底病及缺血性脑血管病，也可用于高血压病的辅助治疗。

2. 复方消化酶胶囊II（商品名为“千红怡美”）：微丸定点释放制剂。本品为助消化药，用于食欲缺乏，消化不良，为医院处方和OTC双跨性的药品。

3. 门冬酰胺酶系列：门冬酰胺酶（埃希）、注射用门冬酰胺酶（埃希），本品适用于治疗急性淋巴细胞性白血病（简称急淋）、急性粒细胞性白血病、急性单核细胞性白血病、慢性淋巴细胞性白血病、霍奇金病及非霍奇金淋巴瘤、黑色素瘤等。

4. 肝素钠及低分子肝素系列：

（1）肝素钠系列：肝素钠、肝素钠注射液、肝素钠封管注射液。

肝素钠注射液用于防治血栓形成或栓塞性疾病(如心肌梗塞、血栓性静脉炎、肺栓塞等)；各种原因引起的弥漫性血管内凝血(DIC)；也用于血液透析、体外循环、导管术、微血管手术等操作中及某些血液标本或器械的抗凝处理。

肝素钠封管注射液用于维持静脉内注射装置（如留置针、导管）的管腔通畅，可用于静脉内放置注射装置后、每次用药后以及每次采血后使用本品。本品不能用于抗凝治疗。

（2）依诺肝素钠系列：依诺肝素钠、依诺肝素钠注射液。

用于预防静脉血栓栓塞性疾病（预防静脉内血栓形成），特别是与骨科或普外手术有关的血栓形成；治疗已形成的深静脉栓塞，伴或不伴有肺栓塞，临床症状不严重，不包括需要外科手术或溶栓剂治疗的肺栓塞；治疗不稳定性心绞痛及非Q波心肌梗死，与阿司匹林合用；用于血液透析体外循环中，防治血栓形成。

（3）达肝素钠系列：达肝素钠、达肝素钠注射液。

用于治疗急性深静脉血栓。预防急性肾功能衰竭或慢性肾功能不全者进行血液透析和血液过滤期间体外循环系统中的凝血；治疗不稳定性冠状动脉疾病，如：不稳定性心绞痛和非Q波型心肌梗死。预防与手术有关的血栓形成。

（4）那屈肝素钙系列：在外科手术中，用于静脉血栓形成中度或高度危险的情况，预防静脉血栓栓塞性疾病。

（三）经营模式

公司实行国际国内两个市场并重的市场开拓营销模式。

国内制剂营销市场：公司实施多元化销售模式：自营模式、招商模式、渠道齐头并进。公司拥有600多名从事学术推广、营销等专业队伍，在国内主要发达地区的城市中与具有国家GSP认证资质的三十余家药品营销公司建立稳定的合作关系，并已在国内二十多个省市地区建立了区域营销办事机构，形成了一支专业化营销团队和较完善的营销网络；公司加强招商模式、渠道模式的管理，并实施AI新零售及OTC新营销模式政策，进一步促进公司销售增长。

国际营销系统：公司已形成一支专业化的国际营销队伍，并在美、德、法、意、日本等国建有营销网络，采用国际合作模式，切入欧美日跨国大公司的产业链分工和产品分销渠道，实施原料药和高附加值产品出口并重、产品转型升级的战略目标。

（四）主要业绩驱动因素

生物药用酶系列产品：

1、胰激肽原酶制剂：随着我国人口老龄化与生活方式的变化，糖尿病从少见病变成一个流行病，并呈现上升趋势，中国2型糖尿病患者率已从1980年的0.67%升至2017年的11.2%，随着国内糖尿病发病人数的增长和诊疗渗透率的提高，糖尿病药物市场规模将持续保持增长。微循环障碍是糖尿病慢性并发症发生的重要病理生理基础之一，早期对其干预有助于防治糖尿病及其血管并发症。胰激肽原酶作为改善微循环药物，入选“中国2型糖尿病防治指南(2017年版)”，已广泛应用于糖尿病相关慢性并发症的治疗。公司胰激肽原酶肠溶片（怡开）作为微循环扩张剂入选了中华医学会糖尿病学分会微血管并发症学组主编的“糖尿病肾病防治专家共识（2014年版）”。

近年来，公司怡开系列产品持续深耕内分泌科、眼科、男科品牌化拓展项目，深挖基层市场开发与区域覆盖，提升产品与终端用户的粘性，入选多个指南、共识获得一致推荐，市场占有率持续保持80%以上，并稳步增长。

2、复方消化酶制剂：随着我国居民自我保健意识提升、人口老龄化到来，我国助消化药市场将进一步扩大。据南方医药经济研究所数据统计，2013-2019年我国城市公立医院消化系统及代谢药物的销售额不断上升，由2013年的717亿元增长至2019年的1002亿元，年均复合增长率为5.69%。复方消化酶胶囊（怡美）是公司研制的新一代助消化类药物，使用生物体内固有酶系且符合国人的饮食结构特点，采用双层包衣，在定向释放，起效快，安全性高。

近年来怡美通过线上线下并举的学术平台推广、OTC终端推广等品牌宣传策略，并顺利实施AI新零售的营销模式，不断提升市场竞争力，增强用户粘性，继续保持亿元发展态势。

肝素系列产品：

### 1、国内肝素制剂：

肝素制剂作为肝素价值链中的高端产品，在中国乃至全球范围内拥有巨大的市场规模，根据弗若斯特沙利文的资料，2019年肝素制剂全球市场规模为47.49亿美元，预计2025年市场规模或达到65.45亿美元。

公司拥有国内最齐全的肝素制剂产品线，其中，标准肝素钠注射液是公司的重点产品，报告期内，积极推进全国各省市肝素钠注射液调价，运用多渠道推广方式加强市场覆盖，以32%的销售增幅蝉联国内市场占有率第一；新产品肝素钠封管注射液凭借其良好的抗凝抗感染功能在多科室推广开发，快速抢占市场份额，实现销售翻番；低分子肝素产品及时抓住一致性评价政策的机遇，积极推进三个低分子肝素制剂的一致性评价工作，逐步发展成为重要的经济增长点。

### 2、原料药销售：

肝素原料药是从健康生猪的小肠粘膜中提取的肝素粗品经进一步提纯后而制成的特色原料药。我国拥有全球最丰富的生猪资源，在肝素原料药上拥有供给充足的先天性条件，是全球最大的肝素原料药出口国。2020年，在非洲猪瘟和新冠疫情爆发的双重冲击下，紧张的原材料供应和持续增长的国际需求带动肝素原料药价格的上涨。

近年来，公司建立肝素钠产业链信息收集及产供销协调机制，精准把握疫情影响下的国际市场生态经济与战略机遇，抓住战略性重点客户市场及新客户市场开发，快速捕捉毛利增长点，原料药市场销售规模迅速维稳，继续稳居行业前列。

## 二、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

### （一）公司所属行业的发展阶段及周期性特点

公司属于生物医药制造行业。生物医药产业作为全球范围内的新兴产业正在成为当今世界最活跃的战略新兴产业之一。生物医药行业的发展程度，标志着一个国家现代生物技术的发展水平，各国政府重视生物医药发展，大力扶持创新性生物技术企业，把生物医药作为新的经济增长点来培育。近年来，国家重点支持生物医药产业的发展，陆续出台了《促进生物产业加快发展的若干政策》、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等重要文件，为生物医药行业的发展提供了重要指导和大力支持。2020年2月，中共中央政治局召开会议，研究新冠肺炎疫情防控工作，部署统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，会议明确指出促进消费回补和潜力释放，加大试剂、药品、疫苗研发支持力度，推动生物医药、医药设备等方面快速发展。

纵观医药行业发展状况，近年来，我国医药行业实现跨越式发展，随着“健康中国”上升为国家战略，人口增长、老龄化进程加快、医保体系不断健全、居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，持续促进了对医药产品的消费，我国医药产业将迎来前所未有的发展机遇。创新药是中国未来医药行业的发展主线，中国医药行业正从医保护容的“提量”快速转变为以一致性评价和创新药上市为主线的“提质”过程。中国创新药市场将成为未来中国医药市场进一步扩容的主要驱动力，也成为全球创新药企业竞争的重要战场。

### （二）公司所处的行业地位

公司是国内生物医药行业生化制药细分领域的龙头企业，以创新药物引领公司核心竞争力，深耕国内制剂市场和高附加值品种出口并举，积极打造国内有竞争力的大型生物医药企业。

1. 公司多年来深耕于国内生物医药行业多糖与蛋白酶类药物细分领域，坚持“专、精、特”的发展道路，公司主要产品胰激肽原酶、复方消化酶、门冬酰胺酶、肝素钠等原料药和制剂系列产品均为原研或国内首仿的特色拳头产品，其中酶制剂产品的国家标准均依公司内控标准制订或修订，还参与肝素钠国际标准的制（修）订；

2. 公司是目前国内为数不多的涵盖肝素全产业链的药品生产企业。其中千红肝素钠注射液连续4年市场占有率国内第一，报告期内，公司加强对低分子肝素制剂、肝素钠封管注射液等新品种市场的多渠道推广开发，市场份额显著提升，已成为公司新的重要增长高点。此外依诺肝素注射液已递交一致性评价材料，即将接受现场核查，达肝素钠注射液已在国内率先完成一致性评价并获得CDE受理。

3. 公司怡开品牌被评为国家驰名商标，并被成功列入《中国2型糖尿病防治指南》、《糖尿病肾病防治专家共识》、《中国糖尿病足防治指南》（2019版）、《糖尿病微循环障碍临床用药专家共识》和《胰激肽原酶在男性不育中临床应用的专家共识》（2018版），在行业内具有较高的知名度和品牌影响力，报告期内怡开系列产品实现超5亿销售规模；“千红怡美”通过线上线下并举的学术平台推广、OTC终端推广等品牌宣传策略，继续保持超亿元发展态势；门冬酰胺酶为全球三大原料药生产商之一，具有较高的海内外知名度。

4. 公司大力推进科技创新，从海外引进高层次人才成立两个合资研究院，并在国外成立离岸药物研发中心，在此基础上建立“常州千红国际生物医药创新药物孵化基地”，并被列入“十二五”国家重大科技专项。经过多年努力，公司投资的创药研究机构在基因重组、靶向抗癌药物等生物医药创新领域申报了191个专利（授权97项）；近年来已取得三个药品生产批件及三个一类新药临床批件，还有一个一类新药将在国外开展临床试验；此外还有若干创新药物正处在各个不同阶段的研究中，这必将为公司后续发展提供强大的核心竞争力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,667,606,597.33	1,675,153,096.05	-0.45%	1,321,678,623.75
归属于上市公司股东的净利润	-132,019,990.55	262,561,171.11	-150.28%	221,349,044.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,992,891.74	195,394,677.75	-16.07%	108,397,272.85
经营活动产生的现金流量净额	317,277,947.19	161,547,891.09	96.40%	25,445,967.00
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.21	-152.38%	0.17
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.21	-152.38%	0.17
加权平均净资产收益率	-6.04%	10.70%	-16.74%	8.89%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,451,779,413.58	2,934,287,067.26	-16.44%	3,178,318,920.39
归属于上市公司股东的净资产	2,079,989,811.74	2,331,861,745.64	-10.80%	2,529,786,331.95

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	145,850,292.12	508,837,791.27	508,351,298.61	504,567,215.33
归属于上市公司股东的净利润	-25,354,444.81	89,061,305.56	82,501,011.13	-278,227,862.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,312,327.41	84,059,005.13	76,739,648.29	34,506,565.73
经营活动产生的现金流量净额	-11,938,804.90	62,303,680.62	170,531,335.99	96,381,735.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,371	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,178	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王耀方	境内自然人	19.96%	255,402,000	191,551,500			
赵刚	境内自然人	6.07%	77,701,000	77,025,750			
蒋建平	境内自然人	3.33%	42,567,000	31,925,250			
王轲	境内自然人	2.99%	38,209,600	28,657,200			
常州千红生化制药股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	2.66%	34,000,000	0			
德邦基金一周冠新一德邦基金常新单一资	其他	1.99%	25,500,000	0			

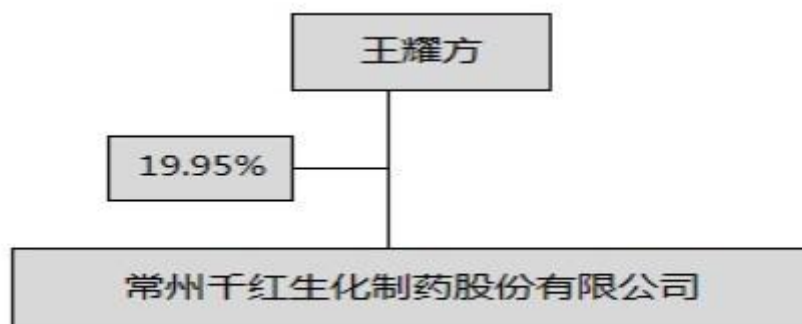
产管理计划						
赵人谊	境内自然人	1.95%	25,000,000		0	
刘军	境内自然人	1.88%	24,059,644		18,044,733	
瞿伦青	境内自然人	1.10%	14,116,902		0	
建信基金—赵人谊—建信鑫享 1 号单一资产管理计划	其他	1.09%	14,000,000		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王耀方与王轲为父子关系，赵刚与赵人谊为父女关系，赵刚、赵人谊与“建信基金—赵人谊—建信鑫享 1 号单一资产管理计划”为一致行动关系，其他股东、股东之间无关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

过去的2020年，面对新冠病毒肺炎疫情肆虐全球的严峻形势，以及国际国内宏观经济持续下行、医疗改革新政层出不穷的巨大挑战，在董事会、经营管理机构的坚强领导下，公司始终坚持“专注生物医药领域，以创新药物引领核心竞争力，深耕国内制剂市场与高附加值品种出口并举”的发展战略，快速适应新常态，销售收入基本持平，新药成果不断涌现，管治体系进一步优化，为公司持续稳定健康发展奠定了良好的基础。

#### 1. 找准国内市场战略定位，销售规模再上台阶

报告期内，董事会持续督导经营管理机构加强对疫情影响及医保政策的研判，通过高层专题联席会议形式进一步加强对国内制剂市场的营销策略、营销模式、队伍建设的创新督导，产品结构日趋完善，继续向做强做大的目标扎实推进。

明确产品营销策略：坚持以酶制剂为核心营销产品，进一步提升市场占有率提高营销规模，扩大千红品牌影响。怡开系列产品依从糖尿病慢性并发症国家治疗指南，持续深耕现有三甲医院及扩大基层社区医院市场，力争区域全覆盖，市场占有率继续保持80%以上；怡美产品通过线上线下及OTC等三终端学术推广等策略，不断提升品牌影响与市场竞争力，增强用

户粘性，培育其成为公司又一重磅酶制剂品牌产品；坚持以肝素钠系列制剂为重点营销产品，肝素钠注射液要保持国内市场占有率第一；肝素钠封管液及低分子肝素产品要抓住政策机遇，要以快速上量占领市场为主导，逐步发展为重要的经济增长点。

创新产品营销模式：在持续优化自营营销模式的基础上，依从国家医保新政趋势，精准实施AI新零售及三终端OTC营销模式，进一步提升公司产品的品牌知名度及市场竞争力。

强化营销队伍建设：大力培养认同公司文化、遵章守纪、有能力、有潜力的销售团队干部，形成一支有理想、有文化、有闯劲、年轻化的营销人才队伍。

## 2. 把握国际市场机遇与挑战，构建有特色的营销格局

报告期内，董事会通过定期高层专题联席会议方式督导经营管理机构加强对错综复杂的原料药市场行情的研判，建立肝素钠产业链信息收集及经营协调机制，精准把握疫情影响下的国际市场生态与战略机遇，抓住战略性重点客户市场及新客户市场开发；同时，从战略规划着手积极部署公司特色酶类制剂的国外市场开拓，持续优化出口产品结构，构建既有特色又有竞争力的营销格局。

## 3. 研发体系厚积薄发，创新药物成果迭出

报告期内，董事会通过定期听取新药研发进展汇报的形式加强对研发工作的督导，进一步完善创新发展体（机）制，及时把控新药研发进度，并对加快推进新药成果转化速度、人才培养等提供决策意见。目前，公司已有四只一类新药进入临床试验（其中有一只一类新药进入国外临床试验），还有相当数量的新药正处于待批进入临床研究或在临床前研究中。

上述成果的取得，提升了公司创新发展的核心竞争力，并为未来快速发展、高效成长奠定基础。

## 4. 运营管理不断优化，有效管控经营风险

报告期内，董事会督导经营管理机构不断完善公司内部运营管理机制，建立了以风控为核心的内部管理创新体系，对公司六大风控系统制订了重大风险点防控要点并签订了防控责任书，将责任及举措精准落实到位，从而有效管控公司质量、EHS、财务、信息安全、物资采购、重大工程项目各项经营风险，助力公司持续健康运行。

质量管理方面：公司坚持质量管理不放松，针对质量系统关键风险点制定了切实可行的质量风险防控措施并加以落实，多次通过了国外客户的远程审计，产品质量进一步提升；信息化管理方面：公司不断提升软件系统二次开发和集成能力，将大宗采购、合同管理等重大流程纳入行政及财务自动化审核，极大提高了公司运营管理的信息化水平和管控效率；重大技改方面：经几年努力公司已完成酶制剂产业链建设及提升产品质量与收率为核心的重大技改工作，主要产品在原材料大幅涨价的背景下进一步维持了成本的基本稳定；物资采购方面：建立大宗物资集中采购管理模式，健全内部监督管理体系，进一步降低了采购成本；生产管理方面：公司围绕“控成本、强质量”的主题，不断优化生产管理模式，提升产品质量；EHS管理方面：进一步强化了公司EHS管理责任体系，落实EHS四级管控模式，有效防控公司EHS风险。同时，董事会责成审计部门对公司重大工程项目、重点经营投资活动等公司重点风险领域进行跟踪监督审计，有效防范各种经营风险。

## 5. 强化人才队伍建设，树立千红文化品牌

报告期内，公司进一步加强人才队伍建设，截止披露日公司圆满完成董事会、监事会、经营管理机构的换届工作，一批年轻有为高素质人才提拔进入董事会和经营管理机构；进一步完善干部职务晋升、员工技术晋升等多层次、多通道人才发展机制；完成第一期员工持股计划股权过户，进一步提升公司核心人才的凝聚力，为公司未来的战略发展与经营管理奠定扎实的人才基础。

公司坚持党建引领、文化创新，将党建工作与日常经营工作有机融合，提升企业核心竞争力，以常州市非公企业党建工作展示中心为阵地，打造千红特色党建品牌，并以千红特色党建工作为抓手，加强公司企业文化管理体系建设。2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，党政工团联合开展疫情防控、复工复产工作，为确保公司稳定健康发展凝心聚力、保驾护航。

## 6. 规范信息披露，加强投资者关系管理

报告期内，公司按照中国证监会和深交所的相关规定，加强对重要内幕信息的管理，做到合规、及时、准确、公开地披露公司的重要信息，保障投资者的知情权。同时，公司十分注重与投资者的互动交流，通过股东大会、投资者交流会以及电话、邮件、投资者交流平台等线上线下多种互动方式倾听投资者的声音。上市以来，公司坚持每年实施现金分红回报广大投资者，公司入选“上市公司真诚回报榜单”，两市综合排名第35名。

**7. 问题与不足：**在取得成绩的同时，我们也应正视存在的问题与不足：临床一线必须品种偏少，产品结构尚需进一步优化；内部经营决策与外部生态变化不相协调，能力有待进一步提升；公司理财及市值现状与广大股民的期望还存在差距，这些应引起我们高度重视并下大力气加以改进和提升。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
原料药系列	709,913,987.29	547,806,099.37	22.83%	-5.45%	-8.21%	2.32%

制剂药品系列	956,792,640.18	325,759,850.50	65.95%	3.70%	19.67%	-4.55%
--------	----------------	----------------	--------	-------	--------	--------

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司向安信信托公司购买的4项信托理财产品于2019年度发生逾期未兑付情况,至2019年末本息合计48,675.21万元,公司针对其中3项向法院提起了诉讼,2019年末根据项目预计兑付时间、折现率综合计算计提信用减值37,601,100.00元。2020年度公司收回未诉讼的1项逾期理财产品“安信-创赢20号鼎参堂组合投资集合资金信托计划”本金7,095万,利息8,400,978.33元,故转回上年已计提的坏账430.15万元。其余已诉讼的3项均未能收回,与安信公司协商无果,公司针对现状计提了全额坏账准备。因此导致了归属于上市公司普通股股东的净利润总额发生重大变化。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

###### (1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
首次执行新收入准则		详见附注五

本公司根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年1月1日)
因执行新收入准则,本公司将与销售商品、提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债及其他流动负债	预收账款	-7,594,033.78
	合同负债	6,720,383.88
	其他流动负债	873,649.90

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

###### (1) 控股子公司

子公司全称	业务性质	注册资本	经营范围	持股比例	表决权比例	是否合并		备注
						2020年度	2019年度	
湖北润红生物科技有限公司	生产	4,000万人民币	生产、收购、销售猪小肠、肠衣,收购制造猪小肠粘膜肝素钠粗品、	100%	100%	是	是	--

			猪胰酶粉等生化制药原料制造					
江苏众红生物工程创药研究院有限公司	研究	980万美元	生物医药产品与中间体、生物医药试剂、体外诊断试剂、营养保健品再生医学材料与制品等的研究开发, 技术转让, 技术咨询和技术服务; 生物医药与个性化医疗及临床诊断领域的软件的研发和销售; 生物医药中间体及生物化学产品等的批发和进出口业务; 产品的展示、售后服务以及相关的咨询、技术指导。	59%	59%	是	是	--
江苏晶红生物医药科技股份有限公司	生产	5,000万人民币	第二类、第三类医疗器械的研制、开发及销售, 第一类医疗器械的生产及销售; 食品安全检测试剂及其检验分析仪器的研制、开发、生产及销售; 自营和代理各类商品及技术的批发和进出口业务。	注	注	是	是	--
常州英诺升康生物医药科技有限公司	研究	576.47万人民币	生物医药的研发、技术服务、技术咨询和技术转让	65%	65%	是	是	2016年2月起非同一控制下合并并入
千红(香港)科技发展有限公司	投资	30万港币	科技、投资、贸易、服务、咨询	100%	100%	是	是	2018年12月新设成立

注: 江苏晶红生物医药科技股份有限公司2015年由本公司、江苏众红生物工程创药研究院有限公司、常州千红投资有限责任公司共同投资设立, 其中本公司持股51%, 江苏众红生物工程创药研究院有限公司持股41%。

(2) 子公司江苏众红生物工程创药研究院有限公司的子公司

子公司全称	业务性质	注册资本	经营范围	持股比例	表决权比例	是否合并		备注
						2020年度	2019年度	
江苏京森生物医药新材料科技有限公司	研究	1000万人民币	生物医药新材料与制品、医疗用品、卫生用品、化妆品、食品的研究和开发、技术转让、技术咨询和技术服务; 科研的试剂(药品、危化品除外)的研发与销售; 食品经营; 生物化学产品、医疗器械、卫生用品、化妆品的销售; 自营和代理各类商品及技术的进出口业务。	70%(注1)	70%	否	是	注2

注1: 此处的持股比例是江苏众红生物工程创药研究院有限公司对其的持股比例。

注2: 由于江苏京森生物医药新材料科技有限公司的业务范围重点在化妆品与保健品的研发, 与江苏众红生物工程创药研究院有限公司及本公司的业务范围不相关, 根据江苏众红生物工程创药研究院有限公司2019年12月20日第三届董事会第十一次会议决议, 江苏众红生物工程创药研究院有限公司不再对江苏京森生物医药新材料科技有限公司进行控制, 仅保留股权所享有的收益权, 故2019年度江苏京森生物医药新材料科技有限公司仍在合并范围内, 但2019年末资产负债表不再纳入合并资产负债表, 转为对其权益法核算, 本年度已不再纳入合并范围。

常州千红生化制药股份有限公司

董事长: \_\_\_\_\_

王耀方

2021年4月10日