

证券代码：002530

证券简称：金财互联

公告编号：2022-036

# 金财互联控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	金财互联	股票代码	002530
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	房莉莉	朱雪芳	
办公地址	盐城市大丰区经济开发区南翔西路 333 号	广东省广州市黄埔区科学大道 82-88 号（双号）C3 栋	
传真	0515-83282843	020-32219498	
电话	0515-83282838	020-62847128	
电子信箱	JCHL@jc-interconnect.com	zhuxuefang@foresee.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 热处理板块

##### a、主要业务、主要产品及其用途、经营模式

###### a-1、主要业务

公司热处理板块业务涵盖了热处理设备制造、专业热处理加工服务、热处理设备售后服务及热处理工艺技术咨询服务四大块。

###### a-2、主要产品及其用途

公司制造各类可控气氛热处理设备和非气氛加热设备，产品系列齐全，如多用炉、网带炉、气体氮化炉、大型井式渗碳炉、大型工业炉窑、推杆式渗碳炉生产线、辊底式保护气氛淬火炉等，同时根据客户多样化需求为客户量身定制辊棒式连续铝合金处理炉、箱式铝合金固溶时效生产线、调质炉、侧装料燃气加热炉等个性化设备；此外，公司提供专业热处理加工服务，为客户提供渗碳、渗氮、碳氮共渗、氮碳共渗、真空气淬、真空油淬、真空退火、真空回火、真空渗碳、感应淬火、等离子渗氮、等离子氮碳共渗等工艺服务。

公司制造的各类热处理设备及提供的热处理工艺服务广泛应用于汽车零部件、工程机械、机械基础件、航空航天、军工、核电、轨道交通、船舶、石油化工、新能源等领域。

### a-3、经营模式

公司采取热处理设备制造和专业热处理加工服务并举的经营模式。设备制造方面，以提供高可靠性、节能环保、数字化、智能化、定制化的设备，抢占高端热处理设备市场，同时强化工艺设备服务一体化的业务发展模式；热处理加工服务方面，实施品牌连锁经营模式，构建基本覆盖全国主要机械制造集中地区的热处理加工网络，并通过工艺开发平台、质量管理标准化及人才培训体系的建设，提供高质量专业热加工服务。

### b、市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化是否符合行业发展状况

#### b-1、市场地位

热处理设备市场：目前我国每年可制造各类中、高、低档热处理设备和热处理辅助设备近10,000台（套）。公司2021年度制造的可控气氛热处理设备、连续式热处理设备（网带炉、辊棒炉等）、ADI（英文Austempered Ductile Iron的缩写，即等温淬火球墨铸铁）设备等合计380台（套），在国内中高档热处理设备市场占据领先地位。

热处理加工服务市场：目前我国已有各类热处理加工企业和车间10,000多家，每年的热处理加工量约5,000多万吨。公司在上海、南京、青岛、重庆、天津、常州、苏州、潍坊、莱西、烟台、武汉、大丰等地设立了15家专业从事热处理加工服务的控股子公司，是全国范围内拥有商业热处理服务网点数量最多的企业；2021年度公司各加工企业合计热处理加工量为11万多吨。

尽管公司的设备产值和加工量与全国市场相比占比不大，但由于热处理行业比较分散，且分为中、高、低端产品和市场，丰东致力于中高端产品和市场，是国内热处理行业的龙头企业。

#### b-2、竞争优势与劣势

##### b-2-1、竞争优势

公司以市场为导向，加强研发与创新，打造技术领先优势；公司致力于提供中高端热处理设备，为客户提供涵盖设备销售、加工服务、售后服务及工艺咨询等一系列全方位的产品和服务，形成积聚优质客户的客户优势；公司在全国范围内建立了15个专业热处理连锁服务中心，形成了覆盖面广、响应迅速、工艺数据共享的全国服务网络，服务优势明显。

##### b-2-2、竞争劣势

公司业务的发展与生产规模的扩大，将会对研发技术人才、生产技术人才和管理人才等资源产生持续的需求，由于公司的地理位置以及传统行业特性，对优秀人才等资源的吸引力较弱。

#### b-3、主要业绩驱动因素

公司经营业绩与宏观经济形势下的下游市场需求息息相关，也与公司自身经营策略、经营效率、产品服务竞争优势等紧密相连。

**创新驱动：**公司具备完善的产品研究、开发和创新体系，拥有较强的产品研发能力、持续创新能力和项目产业化能力，能够针对客户个性化需求设计、定制满足不同工艺要求的产品或服务。

**营销驱动：**聚焦渠道，深耕市场，细化服务，加强营销管理，增进各关联企业间的沟通与信息共享。随着公司营销服务体系的建立与完善，公司品牌知名度进一步得到提升，产品市场竞争力不断增强。

**服务驱动：**以优质服务集聚客户资源。一方面，公司持续提升现有热处理加工企业的服务质量，提高客户满意度；另一方面，公司售后服务人员充足，服务响应速度快，同时不断提升售后服务能力，向客户提供优质、快捷、高效的服务。

#### b-4、业绩变化是否符合行业发展状况

报告期内，受益于汽车行业产销持续回升，工程机械行业市场需求持续高位，新能源汽车、风力发电等战略新兴行业也处在国家大力培育和快速发展期，公司经营业绩实现持续增长，符合行业发展状况。

## (2) 互联网财税业务

### a、主要业务

互联网财税业务板块以智慧电子税务局为基础，建立税务局与财税软件厂商、财税服务机构、金融机构等第三方市场机构的连接，按市场化原则为纳税人提供个性化服务，大力推进会计核算和财务管理智能化，通过电子发票与财政支付、金融支付和各类单位财务核算系统、电子档案管理信息系统的衔接，加快推进电子发票无纸化报销、入账、归档、存储。持续深化“银税互动”，助力解决中小企业融资难融资贵问题。

### b、主要产品及用途

互联网财税业务板块包含三大产品系列：

①提供涉税交易的智慧电子税务局。智慧电子税务局产品系列围绕“纳税服务的主阵地、征管转型的试验田、生态环境的集中地”这一核心目标，运用“云计算、大数据、人工智能、互联网”等新一代技术，实现办税电子化、服务精准化、管理智能化，打造全天候、全方位、全覆盖、全流程、全联通的智慧税务生态体系。

②构建税企连接平台。以实名信息为基础，建立税务局与企业法人、财务、办税员的连接，集合网格化管理、精准推送、智能咨询、虚拟线上大厅、数字虚拟人等能力，实现涉税服务的在线化、数字化和智能化。建立税务局与财税软件厂商、财税服务机构、金融机构等第三方服务机构的连接，按市场化原则面向纳税人提供个性化服务。

③携手生态伙伴助力企业财税数字化。赋能财税软件厂商，对外打通企业上下游，对内打通销售、采购、研发、生产、交付、服务等环节，实现业、财、税融合，助力企业数字化。赋能财税服务机构，实现数字化转型，按市场化原则为纳税人提供个性化服务。赋能金融机构，持续深化“银税互动”，助力解决中小企业融资难融资贵问题。

### c、报告期内重大变化

报告期内，公司的重大变化包含以下几个方面：

①巩固和拓展更多区域，加强实力储备工作。国家税务总局落实“两办意见”，自顶向下信息化建设全面开启，各省市税务机关的信息化项目也因此受到了集约化影响。为应对金税四期所带来的长期机遇和短期挑战，在继续巩固现有业务的基础之上，加强竞争力储备：首先，在电子税务局和实名办税与风险监控两项主营业务外，积极推进智能咨询和征纳互动业务线，增强在金四中的业务涉及面，增加基层税务局对服务运营的粘性；其次，积极建设有标杆示范性的项目，巩固市场领先优势，增强在金四中的业务创新能力。

②紧抓金四建设契机，全面参与试点工作。数字发票作为“金税四期”的突破性关键项目，2021年12月1日在广东、内蒙、上海三地正式启动了试点推广工作。我司长期以来一直将国家税务总局广东省税务局作为信息化服务的重点客户，为保证试点工作的顺利开展，对数字发票所涉及关联系统、配套业务与相关服务都加大了资源保障，进展顺利。

③新冠疫情反复，对业务造成影响。新冠疫情对世界经济形势、政治文化环境、社会运作机制、商业规则以及人类的衣食住行都产生了深远的影响，一方面政府机关为应对疫情影响，主动削减各项财政经费，另一方面给财税行业的从业者和客户群体也造成了诸多不利影响，正常的经营活动被迫中断或延期，公司的客户尤其是服务业客户普遍经营困难，给公司的收入和收款带来较大影响，为应对该挑战，公司加强了自身数字化的能力和应用，优化了人才结构。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,037,950,889.53	3,328,816,499.01	-8.74%	4,284,536,571.57
归属于上市公司股东的净资产	1,716,687,403.47	2,115,025,530.28	-18.83%	3,375,976,593.03
项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,201,900,037.60	1,011,479,669.78	18.83%	1,262,451,044.10
归属于上市公司股东的净利润	-397,076,257.62	-1,243,619,838.77	68.07%	-679,068,948.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-408,874,938.96	-1,287,094,710.18	68.23%	-744,720,060.58
经营活动产生的现金流量净额	-20,392,828.81	-6,151,461.34	-231.51%	-58,953,167.50
基本每股收益（元/股）	-0.51	-1.60	68.13%	-0.87
稀释每股收益（元/股）	-0.51	-1.60	68.13%	-0.87
加权平均净资产收益率	-20.73%	-45.33%	增长 24.60 个百分点	-17.87%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	265,016,221.39	314,249,778.65	299,041,008.42	323,593,029.14
归属于上市公司股东的净利润	-30,291,949.81	-74,176,062.64	-65,693,560.20	-226,914,684.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,194,643.78	-77,431,608.94	-69,725,717.93	-227,522,968.31
经营活动产生的现金流量净额	-97,049,340.51	-15,573,969.95	-27,149,463.69	119,379,945.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

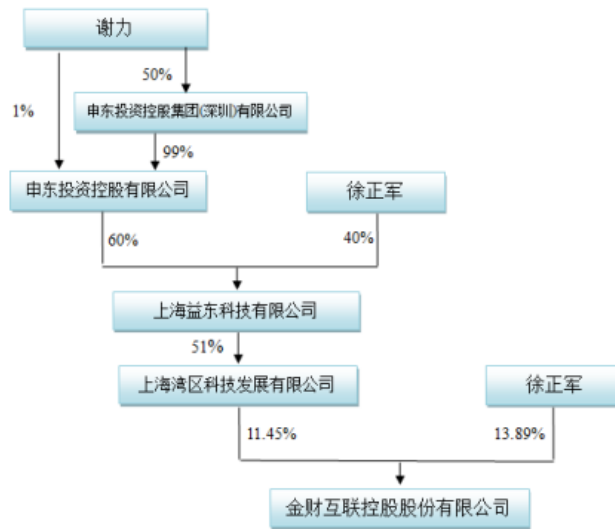
报告期末普通股股东总数	40,249	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,911	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐正军	境内自然人	13.89%	108,234,676	87,019,992	质押	108,234,676	
上海湾区科技发展有限公司	境内非国有法人	11.45%	89,218,191	0			
东方工程株式会社	境外法人	9.67%	75,360,000	0			
朱文明	境内自然人	6.49%	50,562,282	44,562,282	质押	6,000,000	
朱建立	境内自然人	6.47%	50,418,282	0			
天津市武清区财政局	国有法人	5.47%	42,627,013	0			
王金根	境内自然人	2.65%	20,669,838	0			
关海果	境内自然人	2.01%	15,685,300	0			
江苏东润金财投资管理有限公司	境内非国有法人	2.00%	15,563,527	0			
和华株式会社	境外法人	1.33%	10,382,909	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，朱文明、东润金财为一致行动人，湾区发展、徐正军为一致行动人（该一致行动关系已于 2022 年 1 月 6 日解除），徐正军、王金根为连襟关系。除此之外，上述股东之间不存在公司已知关联关系，亦不存在公司已知的一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名股东中，朱建立、关海果参与融资融券业务，通过信用证券账户分别持有 160,000 股、1,700,000 股。					

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无

法定代表人：朱文明

金财互联控股股份有限公司

二〇二二年四月二十七日