

证券代码：002505

证券简称：大康农业

公告编号：2020-057

湖南大康国际农业食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

- 1、董事、监事、高级管理人员无异议声明
- 2、所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大康农业	股票代码	002505
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	葛俊杰		
办公地址	上海市长宁区虹桥路 2188 弄虹桥商务别墅 25 号		
电话	021-62630519		
电子信箱	002505@dakangmuye.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,124,219,220.71	6,737,534,469.10	-9.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,276,253.96	32,378,979.45	27.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	18,151,332.24	32,632,881.26	-44.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	113,321,210.61	-208,568,135.68	154.33%
基本每股收益（元/股）	0.0071	0.0059	20.34%
稀释每股收益（元/股）	0.0071	0.0059	20.34%
加权平均净资产收益率	0.83%	0.69%	0.14%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,543,731,805.92	13,174,358,948.22	2.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,941,550,377.58	4,571,436,785.95	29.97%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		184,488	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海鹏欣农业投资（集团）有限公司	境内非国有法人	26.30%	1,676,588,988	888,888,888	质押	1,340,588,988
上海鹏欣（集团）有限公司	境内非国有法人	16.83%	1,072,885,282	0	质押	592,798,900
拉萨经济技术开发区厚康实业有限公司	境内非国有法人	15.45%	984,640,800	0	质押	984,640,720
拉萨经济技术开发区和汇实业有限公司	境内非国有法人	4.20%	267,791,700	0		
前海人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	3.18%	202,877,543	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	32,225,342	0		
益阳晶鑫新能源科技实业有限公司	境内非国有法人	0.24%	15,280,000	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.24%	15,098,757	0		
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.24%	15,000,000	0		
华炜	境内自然人	0.16%	10,317,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除上海鹏欣（集团）有限公司、拉萨经济技术开发区厚康实业有限公司、上海鹏欣农业投资（集团）有限公司、拉萨经济技术开发区和汇实业有限公司为一致行动关系外，公司未知上述股东之间是否存在其它关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）						

公司股东拉萨经济技术开发区和汇实业有限公司通过信用交易担保证券账户持有 153,155,396 股公司股票。

公司股东华炜通过信用交易担保证券账户持有 9,440,600 股公司股票。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年是公司改变现状、业绩提升、价值创造的关键之年；是肉牛产业全面落地，农资和粮食产业合并整合的攻坚之年；是全面推进目标管理和激励机制的落地之年。上半年公司聚焦重点、紧盯目标、狠抓落地、机制保障、提升业绩，紧紧围绕全年预算目标和重点工作的总体要求，克服困难和挑战，按照“坚持效益优先，以增强企业盈利能力、价值创造和现金流”这一工作主线，有序推进和开展各项工作。公司核心业务稳中有进，产业价值逐渐释放。

报告期内，公司实现营业收入61.24亿元；归属于上市公司股东的净利润 4,127.70万元，比上年同期增长27.48%，有力推动了公司新一轮发展。

一、明确产业定位，推动主业发展。

根据公司战略规划，做好各产业的推进工作。其中肉羊产业按照已确定的100万只羊业发展规划，扎实做好各项工作推进，实施好新疆、大化项目，确保目标落地。跨境肉牛项目要充分利用好定增资金，推动产业快速发展。境外饲料厂和养殖育肥场要加快建设，抓紧完成布局落地；境内要进一步提升肉牛的屠宰量，做好活牛贸易以及牛肉衍生产品的销售模式和渠道建设；同时，要按照5年规划，做好增量业务、进口业务的产业布局。大宗贸易业务要按照“总体规划、资源共享、优势互补、有效分工、协同发展”的原则，建立工作小组机制，有效推进贸易业务协同发展，不断创新业务模式，扩大销售区域和业务规模，提高贸易业务的盈利水平，为企业培育新的增长点。中巴农资粮食贸易要应对好新冠疫情影响，确保两个平台平稳运行；要加强投后管理，深化对巴西管理中心及其两家公司的管控力度，发挥监事机制功能，加强过程审计和监督力度；深化两家公司的战略协同，提高资源共享和管理协同水平。

新西兰乳业要按照“低成本、高回报”的目标，加强行业对比，加快山羊奶研发和投入，持续降本增效，为公司在管理模式、盈利模式、“走出去”、对外合作方面摸索和总结好经验，不断提高资产收益。

二、夯实责任主体，强化预算管理。

下半年，要结合实际，科学编制可执行、可落地的预算目标，确保预算真正执行、落地。一是强调业务驱动，全员参与，要高度重视预算的执行和考核机制的落地。二是建立预算管控机制，增强预算执行的严肃性，对未能完成的业绩提出预警和提示，及时拿出有效的解决办法和纠偏措施。三是按照全面预算管理理念，通过业绩分析、流程管控、信息技术相结合，进一步增强预算管控的自动化水平，为预算目标跟踪、检查、考核与落地提供有力支撑。

三、加强审计监督，强化风险管控。

一是加强内部审计监督力度，增加对子公司三项费用、内控合规的检查。开展总部及子公司制度、费用、内控执行、预算执行等方面专项审计监督。加强子公司风控、审计、法务团队建设。重点加强对海外子公司风险管控和审计监督。二是优化内部授权，对现有的OA审批流程进一步梳理优化，加强风险管控。组织业务部门对现有OA审批流程的实行效果进行梳理，优化审批流程。在现有基础上，进一步优化瑞丽鹏和的授权体系，调整OA审批流程。

四、加强资金管理，提高融资水平。

一是做好定增资金使用和管理，严格执行资金审批流程。本着投入产出最大化原则，建立资金台账，

做好动态管理，兼顾短期和长期，考虑整体项目的分步落实。二是要实施资金管理中心平台的建设，实现资金的统一管理、规范管理和集中管理，提高资金使用效率。三是结合大数据，完善资金管理系统化和自动化。加快推进大数据平台建设，整合现有系统，实现管理数据、业务数据、财务数据的系统化、平台化。四是融资方面主动创新，不仅要把握好政策导向，积极与各大银行做好沟通对接，争取银行支持；同时在融资渠道、方式、手段等方面寻求新的突破，为企业争取更多资金支持。

五、加强队伍建设，适应发展需要。

根据公司国际化的战略定位，结合公司未来发展规划及各板块业务需求，外部引进和内部培养相结合。一是重点做好畜牧业、融资、贸易等关键岗位和专业人才引进与储备工作，优化个业务板块的核心团队建设；二是通过梳理部门职责、细化岗位职责，重新进行各部门、各岗位的工作内容优化，对各部门现有岗位、人员进行优化和梳理；三是做好各项目的中后台筹备工作、完成各业务板块的组织结构建设。

六、加强文化建设，打造积极氛围。

公司将通过文化引领，营造积极向上的文化氛围。一是统一公司核心价值，提倡以奋斗者为本的文化理念，重视团队文化建设和作风建设，形成“想干事、能干事、敢干事、会干事、干成事”的工作氛围。二是切实转变工作作风，全面提升工作效率，通过加强领导班子和部门工作作风转变，提高各级干部的大局意识、责任意识和担当意识，提升驾驭全局、协调各方、解决实际问题的能力，加强学习和思考，进一步提升管理水平。通过借鉴先进企业的成功经验，在培育实干文化、创新文化、责任文化的基础上，不断提升公司高效的组织能力。三是加强品牌文化建设，整体策划并建立完善的品牌推广系统，提升公司品牌形象，增强行业影响力及市场号召力，增强公司软实力。四是开展文化故事宣传，好的文化资源和成果在公司内实现共享，进一步挖掘、宣传在项目建设、精益生产、经营管理、市场拓展等工作中涌现出来的先进人物、先进事迹，用员工身边的事教育、凝聚和激励员工，以人明理、以事喻理，培育优秀文化。

下半年，公司将围绕上述战略举措的实施，坚持坚守主业发展，努力把公司发展成为核心主业领先、经营理念先进、公司治理优秀的上市公司；成为股东价值最大化的产业发展平台和员工共创共荣的共享平台，通过企业价值成长和效益提升使广大股东获得可持续的、满意的投资回报。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》(财会〔2017〕22号)(以下简称“新收入准则”)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。本集团在编制2020年半年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。新收入准则不会对集团财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 报告期内取得子公司的情况

公司名称	报告期内取得子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
合肥安欣云牧场信息科技有限公司	设立	对整体生产经营无重大影响
图木舒克安欣牧业有限责任公司	设立	对整体生产经营无重大影响

巴楚安欣牧业有限责任公司	设立	对整体生产经营无重大影响
--------------	----	--------------

2) 报告期内处置子公司的情况

公司名称	报告期内处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
大昌东峰食品（上海）有限公司	股权出售	对整体生产经营无重大影响
上海东峰惠农实业有限公司	股权出售	对整体生产经营无重大影响
西双版纳鹏和实业有限公司	注销	对整体生产经营无影响
西双版纳鹏坤实业有限公司	注销	对整体生产经营无影响
湖南欣昌牧业有限公司	注销	对整体生产经营无影响

湖南大康国际农业食品股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 28 日