

# 申通快递股份有限公司

## 2022 年度财务决算报告

### 一、主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2022 年度的财务报表已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况报告如下：

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度
营业收入	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80	33.32%
归属于上市公司股东的净利润	287,718,532.36	-909,330,033.76	131.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,990,366.22	-942,946,996.83	132.77%
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60	35.42%
基本每股收益	0.19	-0.60	131.67%
稀释每股收益	0.19	-0.60	131.67%
加权平均净资产收益率	3.60%	-10.96%	上升 14.56 个百分点
资产总额	20,332,145,368.97	18,766,907,456.78	8.34%
归属于上市公司股东的净资产	8,169,398,344.55	7,827,957,573.48	4.36%

### 二、主要财务数据说明

#### 1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度
营业收入	33,670,693,346.03	25,254,777,113.80	33.32%
营业成本	32,195,944,681.44	24,667,044,068.07	30.52%

2022 年度，公司营业收入约 336.71 亿元，较 2021 年同比上升 33.32%，主要是因为本报告期公司围绕盈利改善强化自身能力建设，大力实施产能提升项目，推动产能吞吐能力上升，从而带动公司业务量和营业收入增长。

2022 年度，公司营业成本约 321.96 亿元，较 2021 年同比增长 30.52%，主要是因为报告期内公司完成业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%，业务量的增长一定程度上导致成本增加；同时，公司为提高全网产能，加大了资本开支的力度，使得快递业务的固定成本增加较大。

## 2、期间费用

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度
销售费用	178,199,504.37	154,956,614.46	15.00%
管理费用	685,310,912.57	566,917,508.27	20.88%
财务费用	192,055,610.06	156,461,192.33	22.75%
研发费用	123,915,290.27	108,323,420.88	14.39%
合计	1,179,481,317.27	986,658,735.94	19.54%

2022 年度，公司销售费用增加主要系客服中心外包费用增加所致。管理费用增加主要系职工薪酬以及股份支付费用增加所致。财务费用增加主要系银行借款利息支出增加以及长期租赁合同增加产生的未确认融资费用增加所致。研发费用增加主要系研发人员薪酬增加所致。

## 3、归属于上市公司股东净利润

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度
归属于上市公司股东的净利润	287,718,532.36	-909,330,033.76	131.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,990,366.22	-942,946,996.83	132.77%

2022 年度，公司归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增幅较大，主要原因如下：

随着国家及地方政府出台了相关监管政策以及指导意见，快递行业在“稳中求进”的总基调

上平稳运行，快递价格同比 2021 年有所回暖。在推动快递行业高质量发展的大背景下，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚持走高质量发展道路，通过深化数智运营、改善时效及服务质量、推出按需配送服务等多项举措提升广大消费者体验，增强客户服务粘性，产品定价能力显著增强。

2022 年，公司坚定“打造中国质效领先的经济型快递”战略目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿级产能提升项目，全年共完成 82 个产能提升项目，推动常态吞吐能力站上日均 5,000 万单量级，带动公司业务量及市场份额大幅增长。公司全年实现快递业务量 129.47 亿件，同比增长 16.89%，市场占有率为 11.71%，同比提升 1.48 个百分点。公司显著好转的定价能力及快速增长的业务量使得公司规模效益逐步释放，因此 2022 年公司整体经营业绩同比显著改善。

#### 4、现金流量情况

单位：人民币元

项目	2022 年	2021 年	增减变动幅度
经营活动现金流入小计	36,443,492,131.77	27,633,886,683.86	31.88%
经营活动现金流出小计	33,843,132,767.05	25,713,635,773.26	31.62%
经营活动产生的现金流量净额	2,600,359,364.72	1,920,250,910.60	35.42%
投资活动现金流入小计	9,180,678,137.60	10,669,225,767.97	-13.95%
投资活动现金流出小计	9,976,551,015.45	14,365,034,165.56	-30.55%
投资活动产生的现金流量净额	-795,872,877.85	-3,695,808,397.59	78.47%
筹资活动现金流入小计	4,575,065,318.05	4,455,517,240.79	2.68%
筹资活动现金流出小计	6,362,746,514.88	3,631,864,110.12	75.19%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,787,681,196.83	823,653,130.67	-317.04%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,021,226.84	3,047,378.11	64.77%
现金及现金等价物净增加额	21,826,516.88	-948,856,978.21	102.30%

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比上升 35.42%，主要是 2022 年较 2021 年快递业务量同比增长 16.89% 以及盈利能力同比提升、应收账款周转速度加快所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比上升 78.47%，主要是本期公司赎回理财产品所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比下降 317.04%，主要是本期公司偿还银行借款所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额同比上升 102.30%，主要是本期业务量上升同时盈利能力增强，经营现金流改善，并偿还银行借款所致。

申通快递股份有限公司董事会

2023年4月28日