

申通快递股份有限公司 2022年2月经营简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》的有关规定，公司现披露2022年2月份相关数据信息如下：

项 目	2022年2月	同比增长
快递服务业务收入（亿元）	18.69	76.29%
完成业务量（亿票）	7.23	85.59%
快递服务单票收入（元）	2.59	-4.78%

注：1、从2021年年底起，公司菜鸟裹裹业务的结算模式由原杭州菜鸟供应链管理有限公司与加盟商结算调整为直接与公司结算。2022年2月，公司菜鸟裹裹业务结算模式的调整影响快递服务单票收入约为0.15元，剔除该影响后，单票快递服务收入为2.44元，同比下降10.29%。

2、上述快递服务单票收入计算如有差异为四舍五入原因所致。上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，请以公司定期报告为准。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2022年3月19日