

申通快递股份有限公司 2021年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预测情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日-2021年6月30日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：14,000 万元 - 16,000 万元	盈利：7,067.78 万元
基本每股收益	亏损：0.09 元/股 - 0.10 元/股	盈利：0.05 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2021年上半年度，公司朝着“数智运营”的目标，坚持数智与创新齐驱，夯实智慧运营平台，持续发力基础设施建设，提升全网运营产能，充分赋能末端网点，改善全网时效和服务质量，取得了一定的经营成果。但是由于上半年整个快递市场的变化以及公司的相关投入与支出使得公司2021年上半年度业绩承压，具体影响原因如下：

1、本报告期快递市场价格保持低位运行，公司为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，同比上年同期适当调整了市场政策的扶持力度，未来公司将结合市场环境调整相应的政策方式，保持公司网络长期稳定发展。

2、本报告期中一季度公司为保障春节不打烊期间的快递服务，并响应政府减少人员流动的倡导，公司对春节期间安排保障的员工、网点及快递员进行补贴，补贴支出金额较大；二季度，公司加强了精细化管控，提升运营效能，取得了一定的经营成果，总体二季度业绩表现环比一季度

有所改善。但上半年整体业务量规模不及预期，产能利用率较低，单票固定成本较高，一定程度上影响整体业绩表现。后续随着公司业务量的增加，公司产能利用率逐步提升，规模效益将会逐步体现。

3、公司结合整体运营情况，适当加大融资力度，新增部分银行借款，导致财务费用有所增长，未来公司将采取多样化的融资方式，逐步改善融资结构，控制融资成本。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算的结果，2021年半年度经营业绩具体财务数据以公司2021年半年度报告披露的数据为准。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2021年7月15日