

申通快递股份有限公司 2021年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预测情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日-2021年3月31日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：7,000万元 - 10,000万元	盈利：5,836.13万元
基本每股收益	亏损：0.05元/股-0.07元/股	盈利：0.04元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2021年第一季度，公司朝着“数智运营”的目标，坚持数智与创新齐驱，夯实智慧运营平台，持续发力基础设施建设，提升全网运营产能，充分赋能末端网点，改善全网时效和服务质量，加大“春节不打烊”服务力度，推出春节期间快递员补贴及网点激励项目，充分调动了全网的积极性和战斗力，有力保障了公司广大客户的寄递需求。但是，该期间快递市场的变化以及公司的相关投入与支出使得公司第一季度业绩承压，具体影响原因如下：

1、本报告期市场竞争加剧，市场价格继续保持低位运行，公司为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，同比上年同期适当调整了市场政策的扶持力度，未来公司将结合市场环境调整相应的政策方式，保持公司网络长期稳定发展。

2、为保障春节不打烊期间的快递服务，并响应政府减少人员流动的倡导，公司对春节期间安

排保障的员工、网点及快递员进行补贴，使得本期相关项目补贴的支出较大；春节期间，虽然公司成本投入较高，但是春节期间公司提供了高质量的快递服务，有力保障了公司广大客户的寄递需求并获得好评。

3、公司为提高全网产能，加大了资本开支的力度，使得快递吞吐能力持续增长，但今年一季度业务规模不及预期，导致期间公司产能利用率较低，单票固定成本增加较大；随着后续业务量的增加，公司产能利用率逐步提升，单票固定成本将逐步降低，规模效应逐步体现。

4、公司结合整体运营情况，适当加大融资力度，新增部分银行借款，导致财务费用有所增长，未来公司将采取多样化的融资方式，逐步改善融资结构，控制融资成本。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，具体的财务数据以公司披露的 2021 年第一季度报告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2021年4月15日