

证券代码：002467

证券简称：二六三

公告编号：2022-005

二六三网络通信股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	二六三	股票代码	002467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李波	孙丹洪	
办公地址	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层	
传真	010-64260109	010-64260109	
电话	010-64260109	010-64260109	
电子信箱	invest263@net263.com	invest263@net263.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主要业务

公司以“打造智能化连接，赋能数字化转型”为企业战略，继续深耕云服务领域。凭借在云计算、实时音视频、虚拟现实、信息安全等领域的技术沉淀，公司着力打造覆盖“云+网+端”多位一体的云服务，持续为企业、政府以及个人提供全面、优质、便捷的沟通协作服务，协助用户数字化转型，致力成为领先的云服务提供商。

围绕加快推动公司“云+网+端”一体化战略落地，公司凭借IaaS、PaaS和SaaS的全栈式资源整合能力在云企互通、云网互联和云端互动领域持续发力。云企互通基于自主研发的云视频和云办公平台，融合企业直播、视频会议、电话会议、企业邮箱等企业级协作服务，提供智慧办公、数字营销、数字学习和国产信创解决方案，连接企业，共创价值。云网互联拥有高品质自建数据中心、贴合细分市场云计算服务及延伸至全球的网络连接能力，深入挖掘国内和国际化通信需求，开展企业数据业务跨境专网专线业务、企业语音业务以及面向国内外中高端用户提供IDC业务和完整解决方案。云端互动秉承“为海外华人带来更美好生活”的理念，面向海外华人市场提供中文视频、视频平台、家庭电话、家庭安防等智能家具和个人信息消费服务。目前，已在美国、加拿大、新加坡等国开设多家门户体验店，全球用户超百万。

二、报告期内主营业务概述

报告期内，公司实现收入89,140.00万元，较上年同期下降8.10%，主要原因为：(1)受北美疫情影响，作为海外互联网综合服务主要销售渠道之一的店面在疫情期间根据当地政府疫情防控的规定歇业关闭，目前门店已经逐步恢复营业，但此前营销活动的受限导致新增用户数同比大幅下降，海外互联网综合服务业务量及营业收入下降；(2)受“双减”政策的影响，公司企业直播业务因原有用户部分为教育培训行业用户，因此造成业务量及收入有所下降。公司营业成本43,671.81万元，较上年同期增长0.67%，主要系企业IDC业务的业务量增长所致。公司销售费用12,603.28万元，较上年同期下降11.69%，主要系受疫情影响相关销售活动受阻所致。公司管理费用14,286.22万元，较上年同期增加3.95%，主要系上年同期疫情期间政府减免社保，劳动保险费较低，本年无社保减免。研发投入11,573.20万元，较上年同期增加3.43%，主要系公司为攻坚技术难点持续增加投入。公司经营活动产生的现金流量净额12,779.20万元，较上年同期下降42.16%，主要系本报告期海外互联网综合服务、教育培训领域企业直播等业务的现金流入减少、人民币相对美元汇率下降及本期支付社保增加导致。公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润3,338.85万元，比上年同期下降90.41%，业绩变动的主要原因为：(1)本报告期海外互联网综合服务、教育培训领域企业直播等业务的营业收入下降；(2)非流动金融资产下的权益投资本期公允价值变动收益降低较大；(3)公司前期收购资产形成的VOIP及IPTV资产组、迪讯业务资产组存在商誉减值迹象，计提商誉减值损失高于上年同期。

报告期内，公司云视频推陈出新，关键技术取得突破。公司大力投入研发资源和设备资源，加大产品研发更新频率，攻坚技术难点，确保在实时音视频技术、屏幕及文档共享技术、虚拟现实技术、大并发集群技术、动态负载均衡技术、软件定义网络技术等方面取得突破性应用。在整体的产品能力上，实现产品体系平台化转型，打造通信中台；持续升级产品在存储转发，实时通信、安全稳定的能力；在音视频互动、硬件适配能力上加大产出的同时，稳步提升已有基础产品能力。同时以音视频、互动直播等技术为基础，发展aPaaS平台，提升原有产品能力的可扩展性，降低客户应用产品的开发难度，解决客户差异化、多样化、强定制化的需求，为客户提供自主迭代产品开发空间，创造更大的价值链。公司全新自研的263RTC技术让云视频会议和云直播更加稳定、流畅，并实现了毫秒级超低延迟的突破。公司以此技术为根基，推出了全新一代的直播产品——263云播，该产品致力于为企业客户提供视频化、数据化、流量私域化的数字化营销服务，旨在帮助各行各业实现数字营销增长。云播的出现为公司全面进军数字营销领域、快速占领数字营销市场打下了坚实基础，目前云播已经在金融、医疗、电商、快消品等领域得到了广泛推广和应用。公司在虚拟（增强）现实等技术领域加大投入，快速完成虚拟演播厅、虚拟会议室、虚拟年会峰会等场景的建设和落地应用，为实现虚拟场景的实时交互，3D镜头实时追踪，嘉宾异地同台、真人主持与虚拟主播同台等极富创造性与深度沉浸感兼备的直播场景提供支持，

并正式推出了首款具备高拟真度的表现力数字人形象，有序推进其在大会活动、数字学习、数字客服等各类企业级直播场景中释放价值。

报告期内，公司云邮箱安全升级，全面进军信创国产化。公司在云邮箱业务领域一直不断优化自身安全管控策略，自研反垃圾技术获得国家863项目A级验收，拥有完整知识产权，凭完善、详实的智能安全策略，获得公安部颁发的等保三级证书，成为少数获得该证书的服务商之一。面对贸易摩擦背景下的国内外信息安全形势，信创产业已成为国家经济发展的新动能，也迎来前所未有的历史机遇。针对国内政府和大型企业用户信息安全要求，公司完成了邮箱安全技术的全面升级，同时为推进产品与信创国产化平台的适配，在数据技术安全上，云邮箱严格采用国密SM3/SM4算法，严防数据泄密，对数据存储进行加密以及邮件附件包加密，确保邮件内容安全不外泄；并与中国电子云开启深度战略合作，依托双方核心技术优势，开创性地推出基于公有云服务的信创企业邮箱服务“中国电子云邮箱”，产品及平台实现与麒麟操作系统、飞腾服务器、东方通中间件、达梦数据库等全系统国产化适配，填补了业内国产化公有云企业邮箱产品的空白，打响了邮箱业务在“国产化”部署的第一枪，推动了企业邮箱业务服务的历史性进展。同时公司与奇安信签署战略合作协议，达成战略合作伙伴关系。公司利用自身通信服务的经验优势，依托奇安信在信息技术创新、邮件安全、云安全、移动安全等方面的安全技术输送，加速提升双方核心竞争能力，建设“通信服务+安全”的信创标杆案例，共同开创国产信创产业高质量发展的新格局。

报告期内，云会议融合创新，业务矩阵再完善。公司云会议使用业界最为先进专业的电话会议平台，提供覆盖全球100多个国家和地区的国际免费接入号及本地号接入能力，7*24的SLA及时服务，为企业客户提供成本可控的高质量电话会议服务。云会议除了保持在平台稳定上的持续投入外，同时加大了在音视频能力建设及融合技术层面的投入，实现VOIP与PSTN的融合互通，视频与音频的融合共享；打通云会议平台与263自有直播平台，两个平台的完美交互，技术实现质的创新，让云会议在客户满足高质量语音通话需求的同时，也提供了可视化互动的通道。同时，公司通过深度分析不同行业的使用场景，在融合技术创新的基础上，持续优化产品功能，推出了263人工会议、263畅听、263大方数系列会议产品，从不同维度满足行业用户对安全类、大方数类电话会议的高端专业会议需求，打造了云会议产品线全新业务矩阵。

公司打造深度连接方案，赋能企业数字化转型。报告期内，公司围绕“连接价值，赋能行业”的整体战略，深耕“云视频、云邮箱、云会议”三大产品版图，持续夯实IaaS、PaaS、SaaS及智能终端的技术实力，连接客户端和服务端。同时，基于技术和产品，构建了包括数字化营销方案、智慧办公解决方案、信创国产化解决方案、数字学习解决方案，以覆盖贯穿渗透整条互联网通信云场景应用。针对“党政、金融、医疗、教育、制造”等关键细分行业细分场景，公司提供智慧党建、电子政务、投资者教育、科室会、智慧教育、空中学校等一系列20余种详尽解决方案，解决客户在营销数字化、业务数字化、办公数字化、组织数字化等企业组织运营中的数字化转型和数字化成长。目前，263已服务了政府、金融、医疗、教育、能源、制造等多个行业，无论是在行业还是客户层面，均得到了广泛的认可。

报告期内，在国家“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的政策指导下，云网互联业务确立了以云网互联为核心的经营战略方向，经营理念上继续坚持以客户为中心，开展与国际运营商的战略合作，深入挖掘企业国内和国际化通信需求，以企业数字化转型为契机，聚焦于为企业提供以数据通信为主，数据中心业务和企业语音业务并行的服务内容。市场拓展方面，报告期内云企互联业务梳理并夯实了国际业务的业务策略和发展方向，更好的服务于跨国企业“引进来”，国内企业“走出去”。能力建设方面，报告期内云企

互联业务以面向企业高品质的服务能力为核心，继续优化资源获取和整合能力，降低营运成本，面向市场不断提升综合竞争力，赋能企业数字化转型。

报告期内，云端互动业务在继续为北美华人提供家庭电话，中文电视等服务的同时，继续推动全新智能家庭安防服务，为海外华人提供更多更好的家居服务。报告期内，公司旗下 iTalkBB 公司正式在美国、加拿大市场推出了全新家庭安防系统（iTalkBB AIjia）。该服务是针对北美华人家庭的独特需求而打造的全新安防服务，为海外华人家居生活提供了更多的安全保障。该服务整合了智能人形识别技术、视频云存储技术和一键防盗报警技术，给用户的住宅周边筑起隐形的智能安防围栏。全新家庭安防系统（iTalkBB AIjia）一经推出，便受到了美国华人的高度欢迎。报告期内，iTalkBB 在北美地区继续大力推广中文电视新平台（iTalkBB TV）。新的中文电视平台增加了手机 APP 播放器和计算机 Web 播放器，用户可以通过多种方式观看喜爱的中文电视节目。同时通过新平台的推出，iTalkBB 打造了一个多平台数字广告系统，为 iTalkBB 的广告业务拓宽全新的广告平台。

三、行业发展变化

2021年3月，国家发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（下文称《纲要》），《纲要》在整合优化科技资源配置、加快建设新型基础设施、打造数字经济新优势、提高国际双向投资水平、强化竞争政策基础地位、完善国家应急管理体系等多方面提出战略部署和相关规划。

2021年12月，国家陆续出台《“十四五”国家信息化规划》和《“十四五”数字经济发展规划》，从国家信息化和数字经济的角度进一步指明了方向。信息化进入加快数字化发展、建设数字中国的新阶段。以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

对于云服务行业来说，国家陆续颁布的规划和政策不仅预示着云服务产业增长新周期的开启，也为信息化和数字经济的远景发展擘画了新的蓝图及方向。

（1）5G将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施

5G作为通用目的技术，将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施，从线上到线下、从消费到生产，从平台到生态，推动我国数字经济发展迈上新台阶。5G将成为产业创新发展的催化剂。在5G这一新型基础设施之上，云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术集成汇聚，将孕育出诸多新模式、新业态，催生多个万亿元规模的新兴产业，成为数字经济发展的强劲动能。海量数据的便利存储与高速传输，人工智能的精准识别与分析判断，区块链共识技术的数据安全保障等，这些都将促进社会优质资源的共享与使用，提升社会管理水平，带动社会服务方式的变革。

（2）数字化转型促进视频应用高速增长

伴随5G新基建加速落地，视频在多场景应用中的价值越来越凸显，已成为企业不可或缺的生产力。作为5G下游的核心应用，视频云能够支持智慧教育、智慧医疗、智慧能源、智慧交通、智慧党建、智慧金融及工业互联网等应用场景的发展，助力产业的数字化转型。视频云已从培育期过渡到成长期，呈现出高速增长的强劲势头。

在国家政策、社会需求、互联网和5G等新技术的多重刺激推动下，视频云厂商正在向更多的垂直领域探索，为终端用户提供多元化和个性化的服务。未来，垂直领域用户的综合能力服务将是视频云的重点，成为实现营收增长的新动力。

（3）“元宇宙”推动现实世界的虚拟化、数字化

2021年下半年，“元宇宙”的概念出现在了科技圈和大众的视野里。“元宇宙”是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态，它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，以及数字孪生技术生成现实世界的镜像，通过区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和编辑。本质上，元宇宙是对现实世界的虚拟化、数字化过程，目前仍在不断演进。

工业和信息化部召开的中小企业发展情况发布会上，相关领导人表示应注重培育一批进军元宇宙、区块链、人工智能等新兴领域的创新型中小企业。在国内，各大互联网公司纷纷布局元宇宙，多地政府工作报告和产业规划中已出现了元宇宙的身影。由此可见，未来元宇宙的市场发展前景可观，市场规模巨大。

（4）“跨境电商”、“数字丝绸之路”助推跨境通信市场

国家《“十四五”数字经济发展规划》中提到要“有效拓展数字经济国际合作”。其中①加快贸易数字化发展。以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革，营造贸易数字化良好环境。②推动“数字丝绸之路”深入发展。加强统筹谋划，高质量推动中国—东盟智慧城市合作、中国—中东欧数字经济合作。围绕多双边经贸合作协定，构建贸易投资开放新格局，拓展与东盟、欧盟的数字经济合作伙伴关系，与非盟和非洲国家研究开展数字经济领域合作。

通信服务作为现代企业经营所必须的要素，也成为企业出海时不可或缺的配套工程，尤其在中资企业出海的主要方向，国家对“跨境电商”、“数字丝绸之路”的发展规划有力地助推了跨境通信市场，为跨境通信市场打开了更广阔的空间。

（5）信创产业进一步提速

信创，即信息技术应用创新产业，简单来讲，信创就是要在核心芯片、基础硬件、操作系统、中间件等领域实现国产化，信创产业是数据安全、网络安全的基础，也是“新基建”的重要内容，将成为拉动经济发展的重要抓手之一。

2022年1月，国家发改委公开印发《“十四五”推进国家政务信息化规划》，“规划”指出“全面提升政府治理的数字化、网络化、智能化水平。要加快转变政府职能，加强新技术创新应用，推动政府治理流程再造和模式优化，不断提高决策科学性和行政效率”。随着2022年电子政务信创的启动，党政信创服务器采购量将有显著增长，并推动与服务器相关的中间件、数据库、操作系统、上层业务系统及云平台的需求成倍提升。信创产业有望在“十四五”期间步入新的阶段。

（6）“东数西算”带动全产业链的发展

随着各行业数字化转型升级进度加快，全社会数据总量爆发式增长，数据存储、计算、传输、应用等需求大幅提升。国家发展改革委等部门联合印发文件，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏启动建设国家算力枢纽节点，并规划了10个国家数据中心集群。至此，全国一体化大数据中心体系完成总体布局设计，“东数西算”工程正式全面启动。

“东数西算”拉动了全产业链的发展。由于数据中心产业链条长，带动效应强，相关产业链的企业都会从中受益，给计算机、通信、光电器件、基础软件等企业带来更多机会。在产业数字化方面，“东数西算”有助于公司更好地提供云存储、云计算、数据工具、研发平台、AI技术服务，助力更多传统企业及中小企业数字化转型；在数字产业化方面，公司将借助强大的数字基础设施，进一步开展关键核心技术创新，积极探索技术输出

的新产品、新模式、新业态。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	2,727,908,572.19	2,947,182,710.81	-7.44%	2,708,651,589.48
归属于上市公司股东的净资产	2,208,738,531.92	2,368,688,927.17	-6.75%	2,062,692,811.76
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	891,400,014.16	969,995,257.17	-8.10%	1,013,565,798.16
归属于上市公司股东的净利润	33,388,501.17	348,325,249.39	-90.41%	174,612,994.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-34,751,989.86	44,624,544.43	-177.88%	36,671,967.01
经营活动产生的现金流量净额	127,791,974.04	220,933,220.19	-42.16%	146,243,612.74
基本每股收益（元/股）	0.02	0.26	-92.31%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.26	-92.31%	0.13
加权平均净资产收益率	1.46%	15.74%	-14.28%	8.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,277,782.97	231,126,145.83	216,481,827.72	220,514,257.64
归属于上市公司股东的净利润	-39,144,117.70	89,695,516.74	35,260,325.67	-52,423,223.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,063,575.85	23,467,293.99	21,565,695.50	-99,848,555.20
经营活动产生的现金流量净额	27,696,382.30	45,144,809.13	-8,279,689.30	63,230,471.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

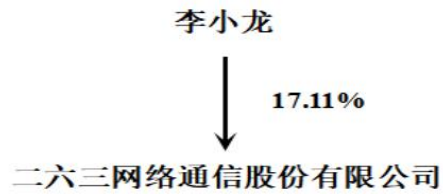
单位：股

报告期末普通股 股东总数	106,290	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	105,003	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李小龙	境内自然人	17.11%	234,140,264	234,140,264			
陈晨	境内自然人	2.43%	33,200,000	0			
吴天舒	境内自然人	1.91%	26,090,016	0			
黄明生	境内自然人	1.85%	25,328,990	0			
张彤	境内自然人	1.19%	16,300,000	0			
冯树滔	境内自然人	0.77%	10,591,409	0			
于明	境内自然人	0.67%	9,163,800	0			
李世忠	境内自然人	0.63%	8,606,742	0			
金硕	境内自然人	0.57%	7,850,000	0			
张大庆	境内自然人	0.56%	7,720,000	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	前十名股东中的张彤和张大庆是胞兄弟关系，除上述情况外，本公司未知其他前十名股东中是否存在关联关系						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	前十名股东中的李世忠，本期期初持有公司股份 1,300,000 股，本期通过融资融券方式增持公司股份 7,306,742 股，本期期末持有公司股份 8,606,742 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

法定代表人：李玉杰

二六三网络通信股份有限公司

2022年3月31日