

证券代码：002456

证券简称：欧菲光

公告编号：2024-022

欧菲光集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 股票简称 | 欧菲光 | 股票代码 | 002456 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 周亮 | 程晓华 | |
| 办公地址 | 深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层 | 深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层 | |
| 传真 | 0755-27545688 | 0755-27545688 | |
| 电话 | 0755-27555331 | 0755-27555331 | |
| 电子信箱 | ir@ofilm.com | ir@ofilm.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

1、公司主营业务及产品用途

公司深耕光学光电领域二十余年，拥有智能手机、智能汽车、新领域三大业务体系，为客户提供一站式光学光电产品技术服务，主营业务为光学摄像头模组、光学镜头、指纹识别模组、3D ToF、智能驾驶、智能座舱、车身电子和智能门锁等相关产品的设计、研发、生产和销售。公司凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业前列。公司主要产品包括：

（1）光学摄像头模组

公司是国产中高端智能手机摄像头产品的领先供应商。公司技术研发团队不断突破，自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可，超级 EIS 防抖算法达到行业顶尖的水平，MGL 多群组镜头主动对位技术、CMP/GMP 小型化模组封装技术等持续迭代，公司摄像头模组产品在技术性、稳定性和制造效率上持续领先业界；浮动微距模组、潜望式长焦微距模组、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等已实现持续量产；10 倍连续变焦技术完成技术攻关，正积极研究镜头 & VCM（音圈马达）& 模组工艺一体化、制程一体化、设计一体化等先进的模组及制程技术。

公司拓展光学领域技术领先优势至车载行业。车载摄像头产品中，已量产产品包括：2M 前视三目、8M 前视双目摄像头；3M 和 8M 侧视后视摄像头；1M、2M 及 3M 环视摄像头；带加热功能的 2M 电子外后视镜摄像头；舱内 1M、2M 及 5M DMS 和 OMS 摄像头。高像素 8M 前视单目方案和 8M DMS 和 OMS 摄像头已有样品，8M 带加热功能的电子外后视镜摄像头已有设计方案。

（2）光学镜头

智能手机领域，公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，产品结构持续完善。团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒。目前 7P 光学镜头、潜望长焦镜头、双群内对焦镜头、可变光圈镜头等高端产品均已成功量产，并进入国内主流手机厂商供应链。公司保持技术创新，8P 高像素主摄、三群连续变焦、玻塑混合等前沿镜头项目已研发成功。

智能汽车领域，2018 年公司收购富士天津，拥有了行业领先的车载镜头技术和专利。通过多年来的团队合作和技术积累，公司已量产 2-3M、5M、8M 前视、侧视和后视镜头；1M、2M 及 3M 环视镜头；舱内 1M、2M DMS 和 2M、5M OMS 镜头等车载镜头产品。公司持续突破技术壁垒，在温漂、鬼影及信赖性等镜头难点问题方面达到行业领先水平，赢得客户信赖，推动公司智能汽车业务发展。

（3）指纹识别模组

公司 2015 年正式量产出货指纹识别模组，2016 年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司充分发挥在光学、3D SENSING 模组、指纹识别模组的复合产业优势，在传统电容式及光学屏下指纹识别模组领域处于龙头地位，在新型超声波屏下指纹识别模组领域同样处于行业领先地位，产品广泛应用于智能手机、智能家居等领域。

（4）3D ToF 方案

3D ToF (Time of Fly) 飞行时间测距, 是基于持续的光脉冲, 从特定指向场景捕捉深度信息的感知技术。公司 3D ToF 方案广泛应用于手机、车载、机器人、AR/VR、IoT 等领域。手机方向, 公司 ToF 前置人脸识别产品持续维持国内安卓手机阵营大比例市场份额占比; 车载方向, 公司 ToF DMS 方案实现对部分国内客户的独家供应, 技术领先; 新技术方案 RGBD (融合深度图像)、无感人脸进入系统申请多项核心专利, 陆续进入客户定点阶段; 机器人领域, 公司独创的双 TX (发射光源) 方案, 助力扫地机器人头部厂商实现导航避障的同时, 还将整机高度降低到业内前列水平。

（5）智能驾驶域解决方案

公司可定制开发周视系统、自动泊车系统、行泊一体驾驶域控制器等系统级解决方案, 并推出智能驾驶感知系统, 包括前视 8M 双目摄像头模组、5 颗周视后视 8M 摄像头、4 颗环视 3M 摄像头、1 颗 DMS ToF 摄像头、1 颗前向数字式 4D 毫米波雷达、5 颗多模式角环绕雷达、1 组纯固态激光雷达。

（6）车身电子域解决方案

公司第五代 BCM/BGM 车身域控产品技术积累丰富, 将传统车身电子部分的车身控制器、以太网网关、空调控制器、门模块等进行集成整合, 产品集成度更高, 满足客户多样功能需求。

（7）智能座舱域解决方案

公司驾驶员监测 (DMS)、乘客监测 (OMS) 产品可针对人脸识别、疲劳监测等应用场景提供主动式服务, 为客户提供座舱内全场景一站式视觉解决方案; 公司整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势, 持续研发升级电子外后视镜 (CMS) 产品, 为客户提供功能安全的全栈式电子外后视镜解决方案。

（8）智能门锁

公司深入布局智能门锁解决方案, 凭借 3D 人脸识别和指纹识别等成熟产品技术积累, 以及大规模制造、自动化仓储、客户渠道等综合实力, 迅速切入智能门锁领域并成为行业领先企业。公司自研电容式指纹识别、光学指纹识别、超声波指纹识别等多项技术, 有效赋能智能门锁产品, 已实现门锁主控 MCU+Touch-Key (触摸按键)+RTC (实时时钟模块) 三合一方案, 即将实现五合一方案, 即由门锁主控(AI CPU)、指纹算法、语音、RFID (射频识别)、Touch-key、指纹传感模组、无线连接等组成的门锁电子方案, 并将持续推动高集成度方案的技术发展。

（9）VR/AR

公司对 VR/AR 领域进行了前瞻布局, 在光学镜头方面, 公司可以提供 VR 非球面透镜、VR/AR 镜头组、VR 目镜等产品; 在影像模组方面, 拓展 FPV 摄像模组、SLAM 双摄模组、VR 眼动追踪模组和 VR 定位摄像头模组; 在 VR/AR 光机方面, 公司布局 LCOS 光波导模组、BIRD BATH 双目光机模组、LED 光波导模组和 PANCAKE 光机方案等技术路线。

（10）工业、医疗内窥镜

公司内窥镜产品取得进展，工业内窥镜产品通过优化光学系统和采用先进的全 GM 镜片材料，使产品在尺寸上实现了小型化，同时保证了在极端温度条件下的稳定性能；医疗内窥镜产品实现行业领先的小型化、防水化；胶囊内镜产品通过精密矫正胶囊外壳和镜头之间的距离，有效消除常见的鬼影成像问题。

2、经营模式

公司积极顺应新时代市场经济的发展趋势，按照市场和客户对产品的需求，建立了独立的研发、采购、生产和销售体系。研发方面，公司围绕《未来五年（2021-2025 年）战略规划》，通过技术研发与产品创新，强化前瞻性技术研发和产业化导入，构建了规范、标准、高效、持续的研发体系，保持技术领先地位；采购方面，本着“质量优先、注重成本”的原则，公司采购委员会在全球范围内通过比质比价、议价等采购模式，筛选适合的原材料供应商，并通过技术合作、签署长期供应协议等方式与供应商紧密合作，以保证原料、设备的技术先进性、可靠性以及成本竞争力；生产和销售方面，公司坚持科学、合理的客户导向，用高质量的产品赢得客户信赖，增强客户粘性，与客户建立长期战略合作关系。

（二）报告期经营情况概述

2023 年度，全球供应形势出现了一些有利的变化，影响消费电子和智能汽车行业发展的供应链问题和芯片短缺问题得到一定程度的缓解。公司面临的机遇和挑战都有新的发展变化，各项变革措施和战略投入仍在有序推进。

报告期内，公司实现营业收入 168.63 亿元，同比增长 13.73%，归属于上市公司股东的净利润 7,690.50 万元，实现扭亏为盈，主要原因如下：

1、报告期内，受益于下半年终端客户需求和销售收入大幅增加，公司 2023 年营业收入实现同比增长，带动公司产品利用率提升，同时公司持续优化产品结构，高附加值产品的收入实现较快增长，产品毛利率稳步提高；

2、报告期内，公司进一步优化产业基地布局，完善产业链一体化各个环节，推动智能制造及精细化管理，随着一系列降本增效管理举措的落地，公司盈利能力得到一定程度的提升；

3、报告期内，非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响 37,034.48 万元，主要系政府补助、非流动资产处置等事项影响。

2023 年，公司先后入围中国电子信息行业联合会《电子信息竞争力前百家企业》、中华全国工商业联合会《中国制造业民营企业 500 强》、广东省企业联合会、广东省企业家协会《广东企业 500 强》、《广东民营企业 100 强》、《广东制造业企业 100 强》、广东省工商联《广东省制造业民营企业 100 强》等榜单。

（三）行业发展情况

1、智能手机

近年来，受各种因素影响，全球智能手机销量持续大幅下滑。据 IDC 机构数据，2023 年全球智能手机市场出货量同比下降 3.2%，至 11.7 亿台。但 2023 年下半年，智能手机市场需求有所好转。据 IDC 数据，2023 年第四季度全球智能手机出货量为 3.3 亿台，同比增长 8.5%，高于 7.3% 的增长预期。

同时，对智能手机消费者而言，相机规格的升级依然为重要的换机诱因，部分智能手机品牌仍着重提升高端机型的相机规格。随着智能化时代的到来，生物识别应用日渐广泛，目前各类生物识别技术中以 3D SENSING 和指纹识别技术

最为普及。ToF 人脸识别作为 3D SENSING 的主流方案之一，因其测量距离长、成本低、功耗不高等优势，已经被多个手机品牌使用。市场上的指纹识别技术主要分为电容式、光学式和超声波式三种。随着市场对高屏占比、薄机身的追求，传统电容式指纹识别将逐渐被光学式、超声波式屏下指纹识别替代。超声波指纹识别方案凭借产业链的初步成熟及供应链的进一步完善，应用规模有望扩大。

公司自 2012 年进入光学影像系统和光学镜头领域，凭借光学创新优势和在消费电子领域积累的核心客户优势，以及丰富的技术积累、高自动化水平的产线和大规模量产能力，成为行业内的高像素摄像头模组和光学镜头的主流供应商。

公司大力发展指纹识别、3D ToF 等微电子核心业务。公司 2015 年正式量产出货指纹识别模组，2016 年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司在光学屏下指纹识别模组和超声波屏下指纹识别模组均处于龙头地位，是目前屏下指纹识别模组的主要供应商。公司 ToF 前置人脸识别产品持续维持国内安卓手机阵营大比例市场份额占比。

2、智能汽车

2023 年，中国汽车行业的发展趋势集中在产销量创新高、汽车产业全面出海、新能源汽车快速发展以及产业竞争加剧等方面。根据中国汽车工业协会数据，2023 年中国汽车销量达到 3009.4 万辆，同比增长 12%。其中，中国汽车出口 491 万辆，同比增长 57.9%，成为全球汽车出口第一大国。中国新能源汽车销量及渗透率延续高速增长趋势，2023 年中国新能源汽车销量（含出口）达到 949.5 万辆，同比增长 37.9%，渗透率达到 30.4%。同时，汽车行业的竞争也愈发激烈，汽车价格竞争持续、“跨界造车”竞争者涌入可能进一步加剧未来行业竞争激烈程度。

随着数字化、智能化技术的快速发展，汽车功能逐步整合集中，汽车电子电气架构从分散式架构不断向域融合架构演进，形成动力域、底盘域、车身域、座舱域和自动驾驶域五个域，未来将进一步演进为“跨域融合”、“中心域控”的电子电气架构。

公司顺应行业“域集中”、“域融合”发展趋势，将公司智能汽车业务划分为智驾域、车身域、座舱域三大板块，深度布局智能驾驶、车身电子和智能座舱领域。公司以光学镜头、摄像头为基础，形成周视系统、自动泊车系统、行泊一体驾驶域控制器、集成以太网关的车身域控制器等系统级产品定制能力。凭借雄厚的研发实力、快速的开发周期、稳固的客户基础以及高品质、自动化的制程工艺，推动智能汽车相关营业收入实现快速增长。

（1）智能驾驶

在《智能汽车创新发展战略》《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》及《智能网联汽车技术路线图 2.0》等各类政策鼓励下，各整机厂商及自动驾驶系统算法端对摄像头参数配置的要求越来越高。车载摄像头是智能汽车收集、分析信息及图像的重要途径，与算法结合从而实现车道偏离预警、汽车碰撞预警等功能，是高级自动驾驶辅助系统 ADAS 中感知层的重要解决方案之一，汽车智能化将成为继智能手机后另一个推动摄像头等领域增长的重要动力。根据 Research Nester 报告数据及预测，2023 年全球车载摄像头市场规模约 140 亿美元，2036 年将有望达到 460 亿美元，对应 2024-2036 年复合增长率为 10%。

激光雷达作为自动驾驶感知层面的重要一环，相较其他传感器具有“精准、快速、高效作业”的优势，已成为自动驾驶的主传感器之一，是实现 L3 级别以上自动驾驶重要的传感设备。受无人驾驶车队规模扩张、激光雷达在高级辅助驾驶中渗透率增加、以及智能交通建设等领域需求的推动，激光雷达整体市场预计将呈现快速发展态势。

智驾域控制器是智能驾驶决策环节的重要零部件，主要功能为处理感知信息、进行规划决策等。随着智能驾驶系统快速发展，智驾域控制器已成为竞争焦点。根据高工智能汽车研究院监测数据，2023 年中国市场（不含进出口）乘用车搭载智能驾驶域控制器车型数量为 207.99 万辆，同比增长 62.86%。

智能驾驶系统方面，公司全面布局车载摄像头、车载镜头、激光雷达、行泊一体域控制器等产品线，并综合先进传感器和域控制器推出环视系统、自动泊车、行泊一体域控系统解决方案，为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。公司产品布局深远且矩阵丰富，以客户需求为导向打造系统级解决方案。

（2）车身电子

车身电子控制领域的技术不断迭代和人们出行、生活方式的改变，将促使车身电子控制系统的配置需求持续提升。汽车车身电子控制系统逐渐完成从“笨大重”，到“小而轻”的技术升级，依靠不断的数据验证、积累，产品的可靠性、安全性均大幅提高。车身域控制模块是汽车内最重要的模块之一，主要负责汽车内共享数据的传输功能（雨刮、灯光、车门、发动机启动、车身控制、信息娱乐、远程信息处理及 ADAS 系统等车身功能）。融合以太网的车身控制系统有利于更好地实现人性化、便捷性、舒适性及安全性等特性，将逐渐成为未来的发展方向。

车身电子方面，公司在硬件、软件方面沉淀深厚，技术优势明显，公司 BCM/BGM 车身域控产品技术积累丰富，产品融合多核 MCU（微控制单元）、OTA（空中下载技术）、以太网网关、门模块等多种功能或模块，集成化程度高，技术水平国内领先。公司秉持开放共享的原则，为客户提供高标准的软件，同时自产硬件，从而产生成本优势，用高性价比产品吸引了广大客户群体。

（3）智能座舱

智能座舱是汽车的重要组成部分，随着汽车发展功能逐步增多、汽车智能化的不断演变，座舱也由电子化向智能化发展。随着高级别自动驾驶逐步应用，芯片和算法等性能增加，智能座舱产品将进一步升级。根据毕马威预测，2026 年中国市场智能座舱规模将达人民币 2,127 亿元，2022-2026 年复合增长率超过 17%，同期中国市场智能座舱渗透率将从 59% 上升至 82%。

智能座舱方面，公司深度布局舱内外光学传感器、仪表中控和抬头显示（HUD）产品。公司驾驶员监测（DMS）、乘客监测（OMS）产品可针对人脸识别、疲劳监测等应用场景提供主动式服务，为客户提供座舱内全场景一站式视觉解决方案；公司整合车载摄像头、显示屏、系统控制器三大产品线优势，持续研发升级电子外后视镜（CMS）产品，为客户提供功能安全的全栈式电子后视镜解决方案。

3、新领域

公司持续加强研发新领域相关产品，多方位布局智能门锁、运动相机、工业及医疗、VR/AR 等新领域光学光电业务。公司将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备和先进的研发能力等核心优势，将新领域的收入占比明显提高，使新领域业务成为公司未来重要的增长贡献领域。

作为能够提升生活品质和家庭安全的智能门锁被广大消费者所关注。智能门锁品类的刚性需求逐渐显现，市场发展空间巨大。据洛图科技报告数据显示，2023 年中国智能门锁市场的全渠道销量为 1801 万套，同比 2022 年增长 2.4%。对于智能门锁而言，产品的安全性和便捷性是其两大优势，同样也是消费者所关注的重点，指纹识别、人脸识别等解锁技术，成为各品牌的重要宣传卖点。

公司凭借指纹识别、3D SENSING 等核心技术，通过自研加策略合作的方式，整合集团自身优势产业链，赋能智能门锁整机业务。公司通过高质量的产品、定制化的服务和持续的技术支持，成功突破智能门锁行业头部客户。未来，公司门锁业务将继续坚持创新驱动和客户导向的发展策略，为更多客户提供安全、便捷的智能门锁解决方案。

在工业、医疗等领域专用摄像系统里，光学镜头扮演着重要的作用。医疗器械作为现代医疗的重要工具，在疾病的预防、诊断与治疗中发挥着极其重要的作用，其战略地位受到世界各国的高度重视，而光学技术又是高性能医疗器械的底层核心技术之一，赋能医疗器械产业繁荣发展。

公司不断研发升级光学影像技术和 3D SENSING 模组，凭借着在光学光电领域的优势和对各类技术的研发突破，公司的产品应用领域拓展智能工业、智慧医疗等领域。

未来随着市场不断提高对 VR/AR 相关设备经济性、舒适性、沉浸性等方面的要求，其终端产品逐步从 PC 机、一体机延伸至纯头显等类型的产品，从娱乐为主向办公、教育、工程、医疗及军事等领域进一步突破。然而，当前市场上的 VR/AR 产品在成熟度上还有较大提升空间，许多产品在用户体验、内容生态、技术稳定性等方面存在一定的局限性。未来行业的发展将很大程度上取决于配套应用的丰富性、产品的性价比、以及头戴设备的舒适度等方面的突破。这些方面的改进和创新，将是推动 VR/AR 产业实现突破式发展的重要转折点。

公司始终密切关注 VR/AR 行业的发展动向，对 VR/AR 领域进行了前瞻布局，覆盖光学镜头、影像模组和 VR/AR 光机等方面，形成了一站式光学解决方案能力。

（四）行业发展趋势

2024 年，伴随消费市场信心持续复苏，叠加技术创新发展和智能化渗透率不断提升，智能汽车及以智能手机为代表的消费电子产品有望迎来更好的发展机遇。

1、智能手机

2024 年，Counterpoint 预测全球智能手机行业有望迎来温和反弹，高端价位段智能手机市场有望领衔复苏，以 AI 手机和折叠屏技术为代表的技术创新将成为推动增长的关键因素。IDC 预计，2024 年全球智能手机出货量有望达到 12 亿台，同比增长 2.8%。同时，生成式人工智能（Gen AI）的迅猛发展及其在手机端的应用极大地改善了用户体验，AI 手机有望在未来几年快速崛起，推动手机行业硬件更新浪潮。

就智能手机光学行业细分行业而言，TRENDFORCE 机构预计 2024 年全球智能手机相机镜头出货量同比增长 3.8%。尽管行业整体存在多摄升级放缓、摄像头配置规格下降、行业竞争加剧等诸多不利因素，但一些领先厂商仍坚持在智能手机光学影像领域进行创新，高端产品的光学影像硬件升级趋势仍在，高像素、大像面 CIS 传感器、高镜片数镜头、玻塑混合镜头以及潜望式长焦摄像头模组等技术持续演进，推动高端镜头、摄像头产品单价提升。

面对行业变革趋势，公司将不断优化商业模式，积极改进产品结构，强化高端产品市场占有率，增强业务盈利水平。公司将持续研发投入，提高技术创新附加值，大力发展高端镜头、高端摄像头模组等光学核心业务。稳扎稳打，逐步巩固和提升市场份额，保持全球光学光电领域龙头地位。

2、智能汽车

2024 年，中国汽车行业的产销量有望继续保持增长态势，自动驾驶、跨域融合智能芯片等技术创新将是推动行业发展的关键因素，智能化和电动化将是汽车行业的主要发展方向。中国汽车工业协会预测，2024 年中国汽车总销量将超过 3100 万辆，同比增长 3% 以上。新能源汽车销量将达到 1150 万辆左右，同比增长 20%。

公司“智驾域、车身域、座舱域”智能汽车业务规划和系统级产品定制能力深度贴合汽车行业发展趋势，将有效受益于行业技术的不断进步。在把握市场趋势的同时，公司将持续梳理在手订单，聚焦优势业务，聚焦核心客户，集中优势资源打造明星产品，抢占行业领先地位，以实现业务的持续增长和盈利能力的提升。

3、新领域

2024 年，消费电子产业开始出现回暖迹象，各大消费电子终端厂商积极创新产品类型、拓展应用场景，以满足消费者日益多样化的需求，并不断探索更多的产业机遇。公司持续加强新型技术领域产品的开发，多方位布局智能门锁、运动相机、工业及医疗、VR/AR 等新领域光学光电业务。公司积极探索前瞻性技术领域，开发新的应用场景和商业模式，争取中长期发展空间，寻找新的利润增长点。公司将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备、先进的研发能力等核心优势，将新领域的收入占比明显提高，使之成为公司未来重要的增长贡献领域。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

| | 2023 年 | 2022 年 | | 本年比上年增减 调整后 | 2021 年 | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入 (元) | 16,862,940,245.87 | 14,827,190,302.79 | 14,827,190,302.79 | 13.73% | 22,843,942,947.19 | 22,843,942,947.19 |
| 归属于上 | 76,905,014.81 | -5,182,397,971.73 | -5,173,864,425.92 | 101.49% | -2,624,971,644.78 | -2,622,061,503.94 |

| | 2023 年 | 2022 年 | | 本年比上年增减 | 2021 年 | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 上市公司股东的净利润（元） | | | | | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -293,439,807.76 | -4,980,479,632.52 | -4,971,946,086.71 | 94.10% | -2,582,420,607.47 | -2,579,510,466.63 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -494,701,341.30 | 1,842,175,820.16 | 1,842,175,820.16 | -126.85% | 1,998,023,583.27 | 1,998,023,583.27 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0236 | -1.5902 | -1.5876 | 101.49% | -0.9102 | -0.9092 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0236 | -1.5902 | -1.5876 | 101.49% | -0.9102 | -0.9092 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.32% | -88.60% | -88.34% | 上升 90.66 个百分点 | -35.67% | -35.62% |
| | 2023 年末 | 2022 年末 | | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 | |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 总资产（元） | 19,937,722,184.00 | 18,231,874,813.05 | 18,337,462,442.15 | 8.73% | 24,637,185,332.36 | 24,710,520,706.64 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 3,403,988,825.21 | 3,237,003,606.91 | 3,248,447,293.56 | 4.79% | 8,433,538,878.80 | 8,436,449,019.64 |

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本集团按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 2,696,024,931.30 | 3,618,516,048.03 | 4,504,690,452.85 | 6,043,708,813.69 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -358,068,612.47 | 4,392,086.25 | 54,318,191.31 | 376,263,349.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -380,779,474.36 | -192,679,128.79 | 4,557,045.88 | 275,461,749.51 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 24,479,121.62 | -129,846,934.61 | -225,042,012.80 | -164,291,515.51 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 377,640 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 410,468 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 深圳市欧菲投资控股有限公司 | 境内非国有法人 | 9.04% | 294,573,812 | 0 | 质押 | 226,048,379 | |
| 裕高（中国）有限公司 | 境外法人 | 7.41% | 241,301,960 | 0 | 质押 | 186,453,955 | |
| 合肥市建设投资控股（集团）有限公司 | 国有法人 | 5.00% | 162,890,820 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 2.78% | 90,518,767 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 蔡荣军 | 境内自然人 | 0.65% | 21,259,162 | 15,944,371 | 不适用 | 0 | |
| 林纳新 | 境内自然人 | 0.25% | 8,040,000 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 楚玉华 | 境内自然人 | 0.24% | 7,665,044 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入 | 境外法人 | 0.20% | 6,551,505 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 中信证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.16% | 5,335,721 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 黄宇华 | 境内自然人 | 0.16% | 5,168,300 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 深圳市欧菲投资控股有限公司、裕高（中国）有限公司与蔡荣军先生为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 深圳市欧菲投资控股有限公司除通过普通证券账户持有 284,573,812 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,000,000 股，实际合计持有 294,573,812 股；林纳新除通过普通证券账户持有 350,000 股外，还通过客户信用交易担保 | | | | | | |

证券账户持有 7,690,000 股，实际合计持有 5,997,716 股；楚玉华除通过普通证券账户持有 1,830,000 股外，还通过客户信用交易担保证券账户持有 5,835,044 股，实际合计持有 7,665,044 股；黄宇华通过客户信用交易担保证券账户持有 5,168,300 股，实际合计持有 5,168,300 股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

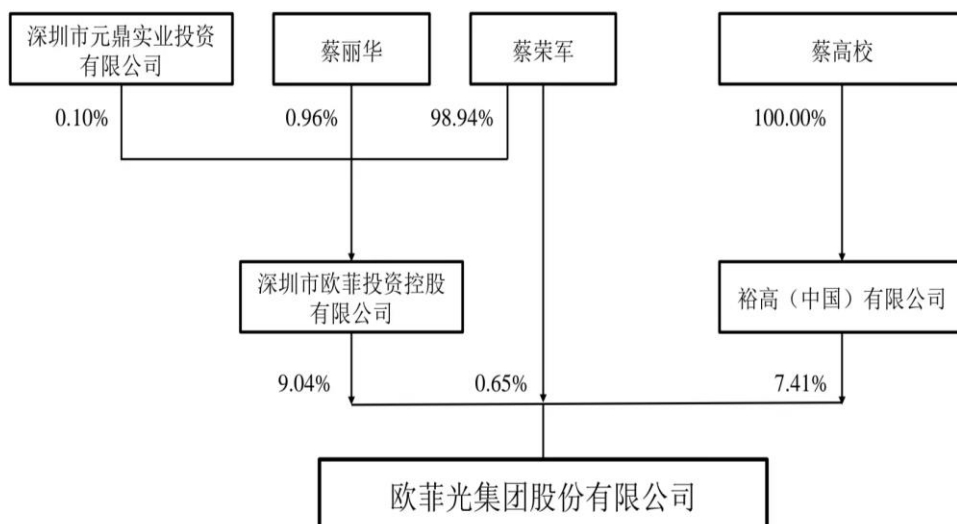
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无