

证券代码：002432

证券简称：九安医疗

公告编号：2023-019

天津九安医疗电子股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣除回购专用账户中股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九安医疗	股票代码	002432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邬彤	李凡	
办公地址	天津市南开区南开工业园 雅安道金平路 3 号	天津市南开区南开工业园 雅安道金平路 3 号	
传真	022-87612379	022-87612379	
电话	022-87611660-8220	022-87611660-8220	
电子信箱	ir@jiuan.com	ir@jiuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2022 年度，公司实现营业收入 263.15 亿元，比上年同期增长 997.80%，营业利润 183.11 亿元，比上年同期增长 1726.53%，利润总额 182.58 亿元，比上年同期增长 1726.46%，归属于上市公司股东的净利润 160.30 亿元，比上年同期增长 1664.19%。报告期内，公司从事的主要业务如下：

爆款产品战略以及加速推动糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式在中国、美国的落地战略是公司的两大核心战略。报告期内，受美国疫情发展的影响，当地对试剂盒产品需求大幅增长。公司将主要精力和资源投入到 iHealth 试剂盒产品的研发、生产和销售中，陆续攻克了 FDA EUA 认证、生产及供应链、物流等多个难关。首先，由于美国 FDA 准入较严，公司获得认证时美国市场仅有 9 家新冠抗原试剂盒提供商，相比于欧洲“红海”市场，美国当时市场竞争较小，而奥密克戎的出现又让这一市场体量暴增。其次，中国强大的劳动力与产业链优势。当时美国本土制造提产速度不及预期，相当长时间内检测试剂呈短缺状态。但作为防疫产品，试剂盒需要尽快的送到用户手中，让更多的人完成更多的检测。公司面临需要快速提升产能的问题，除了自主生产，还选择与具有一定规模、

具备生产能力以及相应资质的外协工厂合作，不仅保障了 iHealth 试剂盒的供应，还能更灵活的调节产能，公司合作的外协工厂近 40 家，遍及十多个城市。在保证质量的前提下，公司在 3 个月内把日产能先从最初的 100 万人份提升至 1000 万人份，随后又提升至 2000 万人份。再次，公司拥有一支具有高度凝聚力和战斗力的团队，且很早就在美国设立子公司，具备在当地快速进行产品性能测试和临床试验的条件，这对快速获得 FDA EUA 批准至关重要。作为一家医疗企业，公司达成了 More test to more people as soon as possible（尽可能把试剂盒带给更多的人）的使命。由于 iHealth 试剂盒产品在报告期内销售收入大幅增长，公司本报告期业绩较去年同期大幅提升。

iHealth 试剂盒取得的成绩，是公司爆款产品核心战略继额温计后的又一次成功实践。此次公司在美国推出 iHealth 试剂盒产品，丰富了公司的产品线，是公司在 IVD 领域的重要突破，提高了公司的核心竞争力和市场拓展能力。报告期内 iHealth 试剂盒销售收入大幅增长，因此 iHealth 系列产品（含试剂盒产品）营业收入较去年同期增长 1,296.27%，毛利率达到 80.32%，对本报告期业绩的大幅上升做出了重要贡献。报告期内，随着 iHealth 品牌在美国影响力的大幅提升，iHealth 品牌的额温计、物联网血压计，受到用户的欢迎，在美国亚马逊电商平台销售情况良好。公司继续加大创新投入力度，并实现产品的更新迭代。推出了免绑式血压袖带，可以适配多种血压计型号，用户使用更加简单、舒适，提升产品易用性，取得外观设计专利。Abpm 动态血压监测产品的临床测试处于收尾阶段，该产品可以随身佩戴，连续 24 小时监测血压数据上传到云端。协助医生进行血压诊断，有助于鉴别白大衣性高血压和隐蔽性高血压，有助于评估降压疗效。

互联网医疗方面，公司认为医疗的本质，是提高治疗效果、降低治疗成本。我们相信医疗服务一定会从医院延伸到家庭，糖尿病诊疗照护“0+0”新模式强调的是医护的延续性服务，线下是起点，线上是延续和延伸，为糖尿病患者提供长期的照护方案，持续的通过对糖尿病病人实时提供医学诊疗与生活干预，解决患者在日常生活中面临没人管、不会管、忘了管的核心问题。在院内，患者得到医疗诊断、营养咨询、患者教育等服务及针对患者病情制定的个性化照护方案；在院外日常生活中，做到“医嘱得到落实，有问题有人回答，出问题有人干预，健康知识及时推送”，通过日常在饮食、运动等生活方式上的干预，形成对患者监测、饮食、运动、药物、心理的全病程闭环管理，帮助患者行为的改变。糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。目前公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式处于加速推广阶段，已在全国约 50 个城市、250 余家医院落地。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。我们选择与医疗机构合作，是因为医院、医生是医疗的核心，病人在哪里，我们就去哪里。我们深信，医疗的关键是医生，最宝贵的资源是医生的时间，我们“0+0”新模式的目的是不是利用医生的碎片时间，而是让医生在有限的看诊时间内，有效地提高看诊质量和诊疗效果，让医生发挥最大的价值。

（二）主要产品及其用途

在 IVD 产品方面，iHealth 试剂盒产品可由个人自行采集前鼻腔拭子样本进行操作，15 分钟快速出结果，使检测过程更加方便、快捷、低成本，方便个人及家庭对新冠肺炎进行快速、及时的筛查。根据该产品在申请美国 FDA EUA 授权时提供的临床实验结果，在症状出现前七天内的受试者中，灵敏度 PPA 值为 94.3%、特异性 NPA 值为 98.1%。

抗原自测的方式可以居家随时检测，这种快速自测的筛查方式，能够让用户尽快获知自己是否被感染，从而尽快采取自我隔离措施，避免传染给周围人群，同时，也能够有效避免在赴医院或公共检测点检测过程中的暴露传染风险。因为患者在出现发热或其他类似阳性症状的情况下，需要知悉自己是否感染了，用药也须对症，这就需要检测。此外，在对症药物服用前、服用中和服用后都需要通过多次检测，进行初步判断和跟踪治疗效果，

有自我检测需求的消费者，无需处方就可以通过美国的电商、药店、商超等渠道自行购买抗原检测试剂，进行自测。

在硬件产品方面，主要为个人健康生命体征监测产品线，涵盖血压、血糖、体温、血脂/体重、血氧、心电、运动等领域的较为完备的个人健康生命体征监测产品。持续血糖监测仪（CGMS）是公司的募投项目之一，目前处于研发阶段，还需要一段时间。该产品可以应用于糖尿病诊疗照护“O+O”新模式，CGMS可以提供连续的血糖变化，可以帮助用户发现隐匿的高血糖和低血糖，同时可以通过血糖图谱分析用户的生活习惯（如饮食、运动等）对血糖的影响，还可以通过血糖变化分析治疗方案（饮食控制，运动控制，用药等治疗）是否有效，有利于加速推动公司核心战略的发展。

在服务方面，公司的糖尿病诊疗照护“O+O”（Offline+Online）新模式以移动智能医疗设备为入口，以移动互联网、物联网为载体和技术手段，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上。公司的糖尿病诊疗照护“O+O”新模式，是建立以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，综合运用移动互联网、物联网、云、人工智能等新技术手段，将对糖尿病患者的管理和服务从医院延伸至家庭，从线下扩展到线上，形成院内院外一体化，线上线上一体化，软件硬件服务一体化的全病程规范化管理闭环，实现以患者为中心的服务供给，构建糖尿病诊疗照护“O+O”（Offline+Online）新模式。

（三）经营模式

采购模式：对于原材料采购，供应商和物料单价由公司资源开发确定，物流部负责确定物料需求计划，从已列入合格供应商名录的厂家处采购。如需采购新的物料品种，先由资源开发寻找新物料的生产厂家，进行选择及评价后，将通过验收的厂家加入合格供应商名录，随后将产品的价格审定单及对应相关的资料转给物流部。物流部依照物料需求计划和价格审定单采购新物料。

目前公司一般与主要供应商签订框架协议，协议约定采购原材料的品种、价格确定、交货期、结算付款期等条款，但不确定采购数量。公司根据实际需求向供应商下订购单，按付款期、实际采购量结算货款。

生产模式：公司物流部根据销售部门的订单数量确定物料清单，结合库存情况安排生产计划。公司基于精益制造理念同时确保对客户的快速响应，采取“以销定产+安全库存”的生产模式。为保障品质和服务，公司核心生产过程以自主自制生产为主，部分非核心加工工序采用外协加工模式。iHealth 试剂盒产品是通过公司子公司柯顿电子、美国工厂以及国内的外协工厂生产的。

销售模式及服务模式：

1、iHealth、九安等自主品牌销售

iHealth 品牌产品是通过直销模式进行销售。iHealth 美国负责美洲地区的产品销售与推广，iHealth 欧洲负责欧洲市场以及邻近的非洲、中东市场的销售与推广。iHealth 新加坡子公司负责欧美以外其他海外地区 iHealth 系列产品销售与推广。

九安品牌的国内销售工作由国内业务事业部负责。目前国内的销售模式主要分为线上销售和线下销售。目前线上销售的主要销售平台包括小米有品、小米商城、京东和天猫，线下销售的销售模式有直营和分销两种，线下渠道已经覆盖近百个城市。

2、ODM/OEM 代工销售

公司的国际贸易综合部负责对接国外客户，销售 ODM/OEM 产品。客户多为知名企业如英国 Lloyds Pharmacy、德国 Beurer、瑞士 B.Well Swiss。客户下订单后开始生产。

3、新零售业务销售

目前公司新零售业务主要是小米专卖店和小米授权店。小米专卖店为代销模式。供货模式为小米集团主动配货或公司申请向小米集团提货。小米集团根据约定的结算周期按销售收入给予公司一定的返利。专卖店除店长外的员工由公司确定人选并支付其薪酬。小米授

权店为买断模式，与小米专卖店的区别在于供货方式。公司一次性买断小米通讯指定的商品进行销售，销售收入归公司所有，公司支付建店费用、日常维护费用及员工薪酬。

4、“糖尿病诊疗照护“O+O”新模式”推广和运营模式

基于多年对互联网医疗探索的积累，公司将加速推动糖尿病诊疗照护“O+O”新模式的落地。在中国、美国多个城市地区，与专业医疗机构合作，在让“信息多跑路，患者少跑路”的同时，提升医护团队的管理效率和照护质量。公司将继续在更多城市与多家医疗机构合作设立照护门诊，签约更多医生，不断提高服务糖尿病患者人数，形成专业的糖尿病照护管理体系，并持续引进优秀专业人才，提高治疗效果、提升慢病管理效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	21,730,643,774.98	3,930,327,210.41	452.90%	2,458,560,510.72
归属于上市公司股东的净资产	19,554,218,225.76	2,872,576,259.56	580.72%	1,884,762,462.28
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	26,315,360,917.43	2,397,097,777.49	997.80%	2,008,360,220.33
归属于上市公司股东的净利润	16,030,169,077.77	908,642,433.60	1,664.19%	242,329,254.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,357,536,402.34	822,474,021.86	1,888.82%	247,483,292.66
经营活动产生的现金流量净额	18,221,682,959.48	293,114,031.60	6,116.59%	461,622,751.25
基本每股收益（元/股）	35.1382	1.9990	1,657.79%	0.5599
稀释每股收益（元/股）	34.2988	1.9990	1,615.80%	0.5599
加权平均净资产收益率	143.63%	37.36%	106.27%	0.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	21,736,870,739.50	1,529,661,539.42	1,322,845,985.79	1,725,982,652.72
归属于上市公司股东的净利润	14,311,867,476.47	931,729,036.30	806,700,369.71	-20,127,804.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,345,134,092.22	941,083,561.58	945,622,679.08	125,696,069.46
经营活动产生的现金流量净额	12,719,185,146.12	4,166,586,125.48	815,834,960.07	520,963,361.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	168,153	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	149,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子三和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	24.33%	117,869,919.00	0			
天津九安医疗电子股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	2.45%	11,889,900.00	0			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.03%	4,967,376.00	0			
廖方红	境内自然人	0.77%	3,715,674.00	0			
周群	境内自然人	0.66%	3,200,000.00	0			
陈德才	境内自然人	0.43%	2,102,400.00	0			
谢玉娟	境内自然人	0.32%	1,546,026.00	0			
冯骏驹	境内自然人	0.31%	1,500,086.00	0			
田书彦	境内自然人	0.28%	1,349,200.00	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.25%	1,192,685.00	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	廖方红通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 784,200 股，通过普通证券账户持有本公司股票 2,931,474 股，合计持有本公司股票 3,715,674 股。谢玉娟通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 1,546,026 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有本公司						

股票 1,546,026 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1、公司于报告期内实施 2021 年股票期权激励计划。激励对象包括在公司(含分公司及控股子公司，下同)任职的董事/高管、经理/总监、核心、骨干及突出员工。

2022 年 1 月 4 日，公司召开第五届董事会第二十二次会议和第五届监事会第十九次会议审议通过《关于调整 2021 年股票期权激励计划授予对象名单及股票期权数量的议案》《关于向 2021 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次股票期权的调整及授予发表了核查意见，北京中银律师事务所出具相应法律意见书。调整后，本次股票期权激励计划授予数量 737 万分，授予人数 353 人，股票期权的行权价格为 6.49 元/股。

2022 年 8 月 29 日，公司召开第五届董事会第二十六次会议以及第五届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整公司股权激励计划股票期权行权价格的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案二次修订稿）》的规定，由于公司 2021 年度权益分派方案的实施完成，公司 2021 年股票期权激励计划行权价格由 6.49 元/股调整至 5.83 元/股。

2、公司美国子公司于当地时间 2021 年 12 月 21 日收到了美国纽约州卫生部发来的两份分别由美国纽约州卫生部和纽约州非盈利组织 Health Research Incorporated 就 iHealth 试剂盒的采购订单，订单金额分别为 25,080,000 美元（含运费）和 40,230,000 美元（含运费），合计订单金额为 65,310,000.00 美元（含运费）。此外，美国子公司和美国纽约州卫生部于当地时间 2022 年 1 月 10 日签订了《销售合同》，向美国纽约州卫生部销售 iHealth 试剂盒产品，合同价税合计金额为 120,000,000.00 美元（含运费）。美国子公司于美国当地时间 2021 年 12 月 3 日至 2022 年 1 月 5 日期间获得了美国马萨诸塞联邦及卫生与公众服务部执行办公室的采购订单，公司美国子公司向美国马萨诸塞联邦及卫生与公众服务部执行办公室销售 iHealth 试剂盒，合同价税合计金额 148,327,400.00 美元（含运费）。截止本报告期末，上述合同及订单已履行完毕。

3、公司美国子公司与美国 ACC 代表的美国 HHS 就 iHealth 试剂盒产品于当地时间 2022 年 1 月 13 日签订了《采购合同》，向其销售 2.5 亿人份 iHealth 试剂盒产品，合同价税合计金额为 1,275,000,000.00 美元（含运费）。

美国当地时间 2022 年 1 月 26 日，美国子公司与美国 ACC 就原《采购合同》签署了《变更合同》，在原合同 2.5 亿人份 iHealth 试剂盒产品的采购基础上，再追加采购 iHealth 试剂盒产品 104,166,665 人份，由于上述变更事项，合同价税合计金额增加了 499,999,992.00 美元（不含运费）。本次变更后，合同总金额从 1,275,000,000.00 美元增加至 1,774,999,992.00 美元。截至本报告期末，上述合同已履行完毕。

4、公司 2021 年度权益分派于 2022 年 6 月 1 日实施，权益分派方案为：按公司总股本 481,450,022 股，扣除公司回购的 25,492,681 股，以 455,957,341 股为基数，向全体股东每 10 股派 7.00 元人民币现金（含税），不转增不送股，共计派发 319,170,138.70 元。

5、2022 年 9 月 28 日，公司召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十三次会议，2022 年 10 月 10 日召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈天津九安医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划草案（修订稿）〉及其摘要（修订稿）的议案》《关于〈天津九安医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法（修订稿）〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理 2022 年员工持股计划有关事项的议案》，同意公司实施员工持股计划。本员工持股计划股票来源为公司回购专用账户中回购的股份。2022 年 12 月 2 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的 11,889,900 股已于 2022 年 12 月 1 日以非交易过户形式过户至公司开立的“天津九安医疗电子股份有限公司-2022 年员工持股计划”专户。

6、公司美国子公司与美国 DLA 代表的美国 HHS 就 iHealth 试剂盒产品于当地时间 2022 年 11 月 22 日签订了《采购合同》，合同价税合计金额为 190,800,000 美元（含运费）。截至本报告期末，合同在继续履行过程中。

天津九安医疗电子股份有限公司

法定代表人：刘毅

2023 年 4 月 28 日