

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ____
参与单位名称及人员姓名	淡水泉、泰康资产、青榕资产、方正证券、天风证券、中欧基金、华夏基金、长城基金、汇添富、上投摩根基金、招商基金、浙商证券、中信建投证券、申万宏源证券、中信证券等 69 家机构。名单详见附件（排名不分先后）。
时间	2021 年 10 月 27 日 10: 00-11:30
地点	公司深圳总部南山金融大厦
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人 米泽东 副总裁、董事会秘书 吴海南
投资者关系活动主要内容介绍	基本情况介绍： 公司是国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，主营业务是数字化分销业务和数字化零售业务，与国内外优秀品牌商形成长期的战略合作关系，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。公司在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家手机门店，同时，积极拓展手机以外的智能终端产品矩阵，强化 3C 数码领域的服务网络深度和广度。在最新的《财富》中国 500 强排名第 177 位，专业连锁销售行业榜单第 6 位。公司自营超过 100 家苹果优质经销商门店（APR）——Coodoo，是苹果公司在中国最大的授权零售商之一，管理和运营 700 多家苹果授权门店（MONO AAR+）。去年，公司参与对荣耀的联合收购，成为渠道商中持股比例最大的战略投资者。在集团中台能力的支撑下，公司正通过自身的创新孵化，布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，新能源汽车的新零售服务，酱香型白酒的销售网络构建，茶叶的分销与零售。2021 年三

季报报告期，公司实现营业收入 261 亿元，同比增长 53.10%，实现归母净利 4.44 亿元，同比增长 140.60%；前三季度实现营业收入 653.23 亿元，同比增长 48.22%，归母净利 7.48 亿元，同比增长 55.99%。

问答环节：

1、目前手机分销各品牌的发展情况，未来的发展趋势及预期？

答：公司是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商，各合作品牌都有不同且不错的发展。荣耀 50、Magic3 等中高端机型陆续上市，苹果新机目前也有很不错的表现，相信未来各合作品类都会有很好的发展。

2、介绍下公司电子雾化器领域的发展情况？

答：公司积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，持续深化与电子雾化器领导品牌悦刻（RELX）的战略合作，已在全国拓展并运营 7,000 多家悦刻专卖店和 3,500 多个店中店，成为电子雾化器行业领先的新零售服务商，网点规模和辐射范围持续扩大，不断提升零售网络价值和客户服务能力。同时，公司与悦刻在海外市场的合作发展迅速，已在英国、德国、法国、加拿大、韩国、菲律宾等 10 多个国家开展业务，对悦刻海外销量的增长做出重大贡献，且未来将与悦刻共同开发更多海外新市场。子公司一号机主营电子雾化器等产品的分销及零售，公司转让一号机 6%股权，强化其独立融资能力，支持其业务的快速发展和市场领域的不断突破，推进其独立上市。

3、如何看公司线下服务体系的数字化？

答：公司拥有强大的销售服务网络，与各大平台电商、直播电商、视频平台等线上合作伙伴建立了良好的合作关系，形成了线上线下融合、覆盖全球的数字化服务网络。通过打造供应链运营中枢和新零售运营中枢能力，构建数字经济时代下的新零售基础设施平台，将品牌商、零售商和消费者紧密联系在一起，形成高效的数字化销售服务生态。

4、能否介绍下公司的通信增值服务？

答：公司子公司优友互联是行业领先的虚拟运营商，具有移动、联通、电信三大运营商移动转售牌照，连接基础运营商的核心网络，为消费者提供移动通信、物联网、云通信等服务，打造了 SIM 卡+泛智能终端的核心业务模式。同时，公司旗下的酷动数码和爱保科技，能够基于 3C 数码零售场景为消费者提供售后维修、碎屏保、延保等手机保障增值服务。

5、公司目前新品类的拓展情况？

答：公司强化在小家电、智能音箱、智能穿戴、智能家居、无

	<p>人机等 3C 数码领域的服务网络深度和广度,战略布局快消品销售服务网络,在电子雾化器、白酒、茶饮、洗护用品、食品等多个领域实现突破,是多个优质产品的重要销售服务商。</p> <p>6、三季报公司净利润增长的主要原因有哪些? 答:一方面,公司多渠道、多品牌的销售规模扩大带来毛利的增加,利润相应增加。另一方面,公司转让子公司深圳市一号机科技有限公司 6%股权,控制权转移产生投资收益,此项投资收益属非经常性损益,增加归属上市公司股东净利润约 1.98 亿元。</p> <p>7、请问深圳九九酒业营销的都是什么品牌的酒? 答:酒类作为公司目前多品类拓展的一个方向,目前整体处于拓展和孵化阶段,我们在积极构建渠道运营能力,进行销售服务网络的搭建工作,公司拥有强大的销售服务网络,相信未来于该领域会有很大的提升空间,也欢迎关注公司后续最新的发展进展。</p> <p>8、能否预测四季度及明年荣耀手机的表现及对公司业绩的影响? 答:目前来看,荣耀销售情况良好,相信荣耀未来在中国高端机市场会有很好的表现。公司去年参与对荣耀的联合收购,是渠道商中持股比例最大的战略投资者,随着荣耀 50 和高端旗舰机型 Magic3 的相继上市,未来市场份额有望持续提升,公司将持续与新荣耀持续拓展中高端市场,创造更大的服务价值。</p>
附件清单(如有)	002416 爱施德业绩说明会、路演活动信息 20211027 附件之与会清单
日期	2021 年 10 月 27 日