

江苏联发纺织股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 332763600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	徐晓睿	
办公地址	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	
电话	0513-88869066	0513-88869066	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	xuxr@lianfa.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务及产品

除了棉花种植，公司为一家拥有轧花、纺纱、纱线染色、织造、色织布整理、针织染色、家纺面料、服装面料印染、制衣全产业链，热电、污水处理配套，品牌运营与仓储物流于一体的大型高新技术企业，拥有纺纱32万锭生产规模，年产色织布1.2亿米、家纺布6800万米、家纺白坯布3400万米、印染布7200万米、服装750万件和针织纱与针织布染色各6000吨的生产能力。产品销往全国20多个省市，出口到日本、美国等30多个国家和地区。

2、公司主要经营模式

1) 采购模式

公司生产所用的原辅材料主要为棉花、棉纱、染化料助剂和动力煤，公司制定有物资采购管理办法及合格供应商名录，采购部门根据物资需求计划采取招标、询价等方式实施采购，其中棉花、棉纱和动力煤是根据比价原则，选择质量和服务较好的供应商在国内或国外市场直接采购，而染化料助剂是根据产品特性要求和客户要求在全球市场进行采购。

为保证原辅材料质量和交货期，公司与供应商建立了长期良好的合作关系，其中相当一部分以招投标形式进行采购，并以严格的供应商筛选体系定期对供应商进行考核，对原辅材料比质比价，降低采购成本。

2) 生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产。公司拥有从轧花到成衣加工的全产业链生产体系，有效整合资源、实现高效协同，实现订单的准时生产和快速交付，而对于公司生产不能满足的订单，由已建立长期稳定合作关系的外协单位加工，生产完成后，产品由公司统一验收入库。

3) 销售模式

公司外销面料主要采用订单式销售模式，产品销往日本、美国等30多个国家和地区，内销订单主要采用来料加工模式，主要涉及家纺面料、印染面料和针织染色，产品销往全国20多个省市。公司根据需求信息和流行趋势，提升高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重，强化产品的适销性和赢利能力，与全球客商结为合作伙伴，形成品牌商、贸易商及服装加工商为主体的国际贸易网络。公司的现货面料使用“JAMES FABRIC”品牌，主要通过经销和直营方式销售。公司外销衬衫采用“贴牌”方式，国外品牌商提供产品设计、图纸等产品方案，公司根据品牌商订单生产，最终由品牌商销售。

公司拥有“JAMES KINGDOM”自有服饰品牌，但收入占比较低，主要通过直营专卖店、品牌加盟店及电子网络营销等方式进行销售，同时可为客户提供衬衫的定制化服务及工装团购业务，满足市场需求。

3、行业发展情况和公司市场地位

我国纺织行业既面临发达国家技术研发和品牌优势、国内劳动力成本比较优势减弱的压力，又面临越南、印度、孟加拉等新兴市场国家和地区经济的群体性崛起，行业分工格局和贸易格局发生改变，目前在“一带一路”与国际产能合作的背景下，我国纺织行业已步入跨国布局的发展新阶段，呈现出多区域、多形式加速推进的特点，正在从成长期迈向成熟期。

公司紧紧围绕“提质增效，高端转型”的宗旨，采用技术引进和自主创新双轮驱动、市场开拓和产品升级双管齐下、品质提升和严控成本双向并举等措施，加速传统产业向现代科技产业的转型，由劳动密集型、粗放式发展的企业向资本密集型、技术密集型转变，产品由中高端、舒适型向时尚、创意、绿色、人性化升级，致力打造现代高端纺织业。

公司色织布面料产能及经营业绩均位居全国纺织行业前列。2020年，公司被中国棉纺织行业协会评为“2019年全国棉纺织行业营业收入排名第11位”、“2019年全国棉纺织行业竞争力百强企业第8位”。

4、公司所处的产业链位置和盈利模式

公司所处的行业是棉纺织生产领域，具备轧花、纺纱、纱线染色、织造、色织布整理、针织染色、家纺面料、服装面料印染、制衣的全产业链，处于产业链中端，其上游是生产所需的原材料生产商和生产线设备制造商，下游是服装品牌运营商。

由于公司生产的色织布、印染布、家纺布大多为客户的定制化产品，公司考虑生产工艺、原料配比关系及客户对产品的特殊要求等因素，同时结合原材料市场价格和产品供求关系对产品进行市场化定价销售，从而赚取利润。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	3,873,259,434.39	3,910,527,325.36	-0.95%	4,168,693,635.91
归属于上市公司股东的净利润	470,641,039.40	393,072,658.90	19.73%	390,341,949.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,476,083.87	307,599,183.59	-25.40%	333,510,809.76
经营活动产生的现金流量净额	441,804,410.04	444,695,407.36	-0.65%	568,337,861.26
基本每股收益（元/股）	1.43	1.18	21.19%	1.21
稀释每股收益（元/股）	1.39	1.16	19.83%	1.21
加权平均净资产收益率	13.15%	11.82%	1.33%	12.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	4,809,180,091.46	4,512,173,618.67	6.58%	4,248,993,575.15
归属于上市公司股东的净资产	3,708,925,595.57	3,410,627,880.43	8.75%	3,198,652,653.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	901,459,437.32	831,851,148.95	1,025,829,368.67	1,114,119,479.45
归属于上市公司股东的净利润	113,327,475.53	144,743,555.25	98,090,650.24	114,479,358.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,163,306.59	75,112,119.94	51,228,881.30	83,393,977.09
经营活动产生的现金流量净额	148,318,638.87	249,855,138.59	217,617,202.33	-173,986,569.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,534	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,693	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	39.35%	130,934,100	0	质押	35,000,000	
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.52%	18,364,200	0			
薛庆龙	境内自然人	1.49%	4,967,996	4,531,800			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.22%	4,069,600	0			
张洪印	境内自然人	0.62%	2,074,000	0			
广州市领泰投资有限公司	境内非国有法人	0.61%	2,020,000	0			
余洪涛	境内自然人	0.60%	2,000,594	0			
于拥军	境内自然人	0.54%	1,812,720	1,812,720			
廖祖海	境内自然人	0.48%	1,600,000	0			
陈月环	境内自然人	0.38%	1,276,804	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 股东薛庆龙为公司董事长，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事局主席；(2) 股东于拥军为公司总经理，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事；(3) 除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

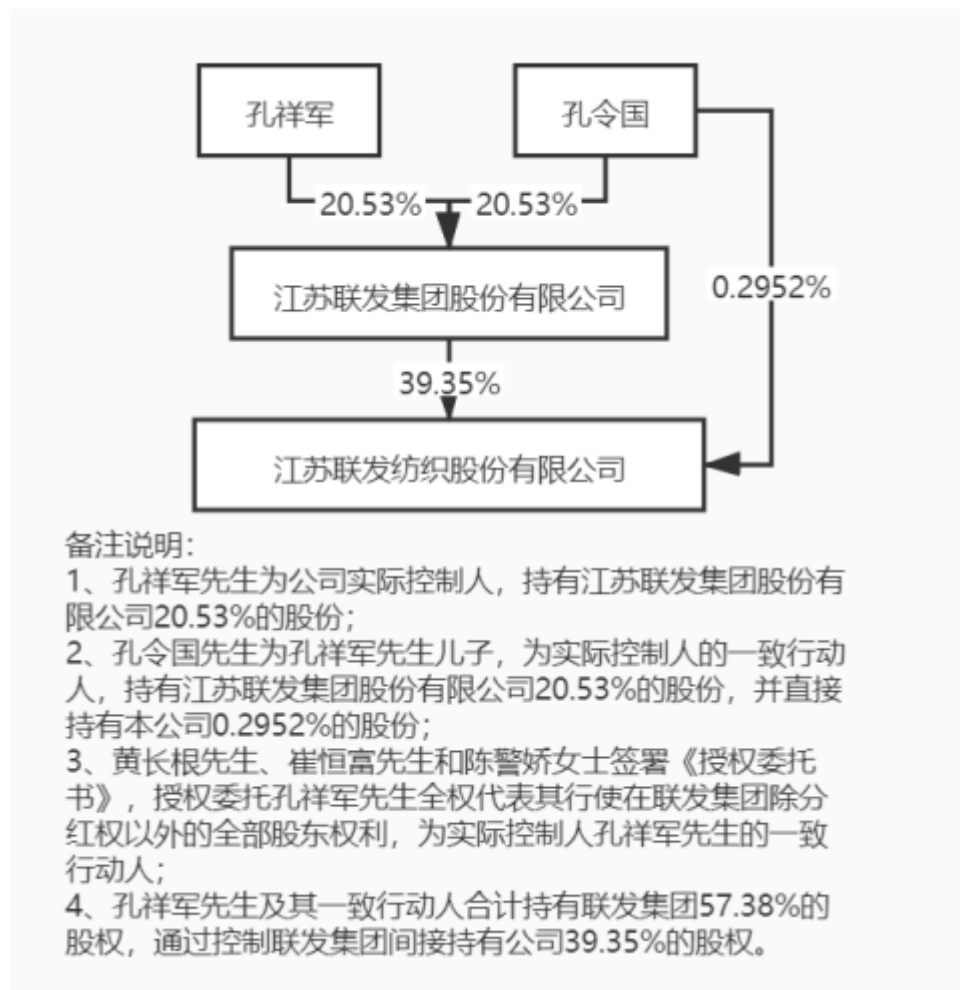
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受全球新冠疫情影响，消费需求减弱、贸易摩擦、地缘政治等因素影响，纺织行业生产运行走出了“V”字型曲线，伴随着内外市场需求逐步回暖，以及国家大规模减税降费等助企纾困政策措施显效，企业经济效益在经历年初大幅下滑后，呈现稳步修复、逐季改善的态势。

根据国家统计局数据,从营收和利润来看,2020年全国规模以上纺织企业实现营业收入45190.6亿元,同比减少8.8%;实现利润总额2064.7亿元,同比减少6.4%,其中服装纺织行业盈利能力较弱;从出口来看,2020年我国纺织品服装出口总额为2912.2亿美元,同比增长9.6%,主要为防疫物资出口带动,而服装面料和服装的出口均出现一定幅度的下滑。

报告期内,公司积极部署疫情防控措施,避免新冠疫情对公司生产经营活动造成较大影响,同时公司通过组织结构调整、产业链进一步融合、智能制造投入与改造、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施,保持稳健的态势,对冲外部不利环境的影响。

2020年,公司实现营业收入387,325.94万元,同比减少0.95%;实现营业利润61,081.93万元,同比增长19.81%;实现净利润46,592.64万元,同比增长19.22%。

报告期内,公司在管理运营、技术创新、市场开拓、品牌建设、战略投资等方面都取得了良好成效。

管理运营方面:报告期内,公司持续推进卓越绩效管理,提高管理的科学性、系统性。公司获得国家技术创新示范企业、江苏省2019年度创新百强、省级工业互联网平台等5项省级荣誉。通过各项举措,使纺、织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产和设计高效衔接,继续秉持时尚、环保、人性化等理念,将生产运营、电子商务、信息服务、物流管理等向高端价值链发展;在管控物资供应、生产管理、产品质量、能源消耗等环节,不断更新设备,加强管理,降低成本,提高效率,缩短周期,公司2020年管理运营效果显著。

技术创新方面:1) 强化创新载体建设:公司建有纺纱、染整、产品设计等专业研发部门;建成从棉花、纺纱、色织、印染、服装、品牌等一条龙研究开发线。2) 公司以研发平台为载体,积极开展技术创新和产品研发,报告期内,从新原料、新工艺、新功能方面入手,重点开发成功的产品分别有13个系列、396个品种;3) 深化产学研合作:公司积极与江南大学、东华大学、苏州大学等高校开展“产学研”合作,参与制定的团体标准《纺织品织物折皱回复性的测定动态回复角法》正式颁布实施;4) 智能制造深度融合:联发纺织以信息化为手段,以集约化为内涵,全力打造“数字联发”。先后获得软件著作权39件,被认定软件产品5项,认定省级智能车间2个,市级智能车间2个,2020年被认定为江苏省两化融合数字化转型示范应用企业。

市场开拓方面:1) 完善面料营销网络,拓宽面料销售市场,调整产品和客户结构,加大国内市场开发力度,扩大国内外市场占有率;2) 设计职能前移引导接单,敏锐捕捉市场流行趋势,加大样品研发和推广力度;3) 加强新品研发,为客户提供高性能、功能化的产品开发设计方案;4) 整合内部资源,推动公司向时尚一站式解决方案供应商转变。

品牌建设方面:报告期内,公司极力推动名品名牌创建,重塑特色品牌,加大自主知识产权保护力度,提升品牌的贡献率,继续打造由“JAMES FABRIC”现货面料和“JAMES”系列服饰构成的品牌体系。持续扩大“JAMES FABRIC”现货面料品牌市场占有率,调整“JAMES KINGDOM”服饰品牌的管理模式,标准化品牌管理和加盟管理,多渠道宣传品牌形象,已取得一定成效。

战略投资方面:1) 国内家纺产业链布局,投资建设的高档家纺坯布及配套纱线生产项目顺利推进。印尼投资建设年产6600万米高档梭织服装面料项目已取得了印尼司法及人权部审批、环评、工业许可证等在内的各项手续,并已完成地基处理、详勘、试桩等前期工作,现已开始主体工程建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
色织布	937,669,991.41	85,043,567.64	29.24%	-31.59%	-38.34%	-1.02%
印染布	704,371,620.53	44,948,184.35	23.07%	4.78%	-41.46%	-5.18%
电、汽、污水处理、压缩空气	65,894,385.20	80,960,661.50	33.61%	-19.06%	-22.23%	0.08%
棉纱	624,744,728.28	23,608,700.28	8.11%	63.60%	-4.69%	0.88%
棉花	540,226,649.22	3,876,339.79	1.14%	-1.96%	318.72%	-0.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况请参见本报告“第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/44、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加3户，其中：

本期新纳入合并范围的主体

名称	变更原因
南通联发天翔家纺制品有限公司	新设立
南通联发医疗科技有限责任公司	新设立
江苏联发高端纺织技术研究院	新设立

江苏联发纺织股份有限公司
董事长：薛庆龙
二〇二一年四月二十三日