

证券代码：002392

证券简称：北京利尔

公告编号：2021-024

# 北京利尔高温材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	北京利尔	股票代码	002392
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何枫	曹小超	
办公地址	北京市昌平区小汤山工业园	北京市昌平区小汤山工业园	
电话	010-61712828	010-61712828	
电子信箱	hef@bjlirr.com	caoxc@bjlirr.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务、主要产品及其用途

公司属于非金属矿物制品业，主营业务为钢铁、有色、石化、建材、环保等工业用高温材料及冶金炉料辅料的研究设计、配置配套、生产制造、安装施工、使用维护与技术服务为一体的“全程在线服务”的整体承包业务。公司致力于为钢铁等高温工业提供优质耐火材料产品和服务，在耐火材料行业首创的“整体承包”经营模式为公司的高速发展和我国耐火材料行业的健康快速发展提供了良好的支持。

耐火材料一般是指耐火度在1580℃以上，能够承受各种物理化学变化和机械作用的无机非金属材料。广泛应用于钢铁、建材、有色金属、化工、机械、电力乃至国防等高温工业，是各种高温热工窑炉和装备不可或缺的重要支撑材料，也是各种高温工业的重要基础材料。耐火材料的技术进步对高温工业的发展起

着不可替代的关键作用。耐火材料的需求与高温工业尤其是钢铁、建材等工业的发展密切相关。

公司的主导产品为耐火材料及冶金炉料，包括不定形耐火材料、机压定型耐火材料、预制型耐火材料、功能性耐火材料、陶瓷纤维及制品、高纯氧化物烧成制品、耐火原料、冶金炉料等八大系列近300个品种。产品广泛应用于国内大中型钢铁企业的高炉、转炉、钢包、连铸中间包、铁水包、加热炉等全流程钢铁冶炼环节，以及垃圾焚烧炉、石化、建材等诸多领域，在国有大中型钢铁企业的市场占有率和产品分布上具有显著优势。

产品类型	产品类别	主要用途及特点
定型耐火材料	不烧镁碳类	主要用于转炉、交流电弧炉、直流电弧炉的内衬，钢包的渣线等部位，产品具有良好的耐高温性能，抗渣能力强，抗热震性好，高温蠕变低。
	不烧镁铝（铝镁）碳类	主要用于使钢包熔池部位和包底部位，产品具有良好的耐钢水侵蚀性和不易剥落的优点，另外在使用时受热生成尖晶石而显示出高的残余线膨胀率，使用的整体性好、挂渣性能优异。
	不烧镁钙碳（白云石）类	主要用于冶炼不锈钢、帘线钢、精炼钢包等的内衬，产品对低碱度渣和低铁炉渣的侵蚀性优于镁碳砖和铝镁碳砖，并具有净化钢水的作用。
	不低碳（无碳）低碳刚玉尖晶石类	主要用于冶炼优质、超洁净钢种的钢包包壁、包底部位。该产品具有抗侵蚀、抗渗透、抗冲刷、抗剥落、和整体性好等特点
	RH精炼用耐材类	主要用于RH精炼炉用浸渍管内衬砖，环流管、下部槽与中上部槽，无需经过高温烧成，产品具有耐冲刷、抗侵蚀性强、热震稳定性好等性能，
	煤化工用耐材类	主要用于水煤浆气化炉、垃圾焚烧炉等工业炉，具有抗侵蚀性强，耐磨性能强等性能
	烧成镁钙（白云石）类	主要用于碱性转炉、VOD钢包等炉外精炼炉的内衬，产品具有高温性能优异、热震稳定性优良，抗渣侵蚀好等特点。
不定形耐火材料	挡渣墙/堰、透气幕墙类	主要用于阻挡钢渣，改变钢水运动轨迹，延长钢水停留时间，促进钢水中夹杂物碰撞上浮以净化钢水；改变中间包内的钢水流态分布，使钢水流场达到最佳状态，减少滞留区，扩大稳流区；产品具有强度高、耐侵蚀、抗冲刷和挡渣能力强等特点。
	包盖类	主要用于密封盛钢容器，防止钢水热量损失以及二次氧化；产品具有抗热震性能优良，导热系数低，保温性能好等特点；
	稳流器、冲击板类	主要用于承接自钢包注入的钢水，消纳钢水注流冲击的动能，减少钢水飞溅，促进钢水有序流动以保证夹杂物充分碰撞上浮去除，减轻注流区耐材冲刷；产品具有高温强度高，耐冲击、体积稳定性优良等特点。
	座砖、分离环类	主要配合水口类产品使用，起到固定水口的作用；产品具有体积稳定性好，耐热冲击等特点。
	覆盖剂	主要用于中间包内，具有绝热保温，吸收上浮的夹杂物，隔绝空气，防止钢水二次氧化等作用。产品具有保温性能优良，铺展性好，吸收夹杂物能力强，不易结壳等特点。

	干式料、喷涂料、涂抹料类	主要用于中间包工作层部位，用于保护永久层，盛装高温钢水，吸收钢水中夹杂物；产品具有施工简单，安全环保，使用寿命高，解体性好，净化钢水作用显著等特点。
	永久层浇注料	主要用于各盛钢容器永久层部位，起支撑工作层，减少钢水热量损失的作用；产品具有流动性好，免烘烤，保温性能及抗热震性能优良等特点。
	高炉喷补料类	高炉喷补料，其特点是可实现自动化遥控机械喷补施工、强度高、耐磨性好，主要用于各大、中、小型高炉喷补造衬和内衬维护，能够延长高炉的使用寿命
	铁沟浇注料类	出铁沟为运送铁水和铁渣的主要通道，铁沟料按使用部位分为主沟料、支沟料、渣沟料，分别用于出铁沟的主沟、支沟和渣沟，其特点是具有优良的抗渣铁侵蚀性和抗冲刷性，热震性好
	加热炉浇注料类	加热炉系列浇注料，其特点是热震性好、强度高、保温性好，主要应用于各类加热炉的炉顶、炉墙、炉底等部位的工作层和隔热层
	镍铁回转窑浇注料类	镍铁回转窑浇注料，其特点是具有优异的耐酸性、高强度和高耐磨性、良好的保温性和热震稳定性，主要用于镍铁回转窑的内衬和其他辅助部位
	脱硫枪类	脱硫喷枪主要用于铁水预脱硫系统，其特点是整体性好、热震稳定性佳、寿命长，是铁水喷吹脱硫的主要耐材产品，对降低铁水中的硫含量生产高品质钢具有重要作用
	KR搅拌器	KR搅拌器主要用于铁水预脱硫系统，其特点是整体性好、热震稳定性佳、寿命长、具有良好的抗渣性和抗铁水冲刷性，是搅拌法铁水脱硫用主要产品，对降低除铁水中的硫含量生产高品质钢具有重要作用
	炉盖类	炉盖类产品主要用于电弧炉冶炼的炉顶和LF精炼炉的炉顶，其特点是热震稳定性好、耐高温酸碱气体腐蚀性佳、寿命高
	钢包工作层浇注料类	主要用于钢包工作层包壁、包底工作层部位，用于承接钢水。产品具有强度高、耐冲刷、抗渣侵蚀性好，热稳定性好等特点。
	火泥类	主要用于工作衬砖和永久衬砖的砌筑，具有施工方便、衬砖粘结牢固、抗侵蚀性优良等特点。
	预制钢包砖类	主要用于钢包工作层包壁、包底工作层部位，用于冶炼低碳钢和超低碳钢。产品具有强度高、能承受钢水高温冲刷、高压氩气流搅拌撞击作用、抗渣侵蚀性好，热稳定性好等特点。
功能性耐火材料	透气砖类	主要用于钢包，砌筑在钢包的包底，通过透气砖向钢包内部吹入氩气，在氩气气泡上浮的过程中，能够达到搅拌钢液，使得钢包内钢液的温度与成分均匀的作用。
	转炉整体出钢口	转炉出钢整体出钢口应用于转炉出钢，通过整体组装方式进行安装，确保出钢口使用质量稳定及使用高寿命要求；通过优化出钢内径的变径方式，满足不同转炉对出钢时间的需求；
	转炉出钢档渣滑板水口系统	转炉出钢时采用滑板档渣系统技术，档渣率达到100%，降低下渣量，降低钢水中夹杂物和有害元素含量，降低精炼工序成本，提高合金收得率；

	钢包控流滑动水口系统	用于连铸及模铸浇钢过程钢水控流操作，通过在大包上面采用滑动水口系统，在浇钢过程中根据中包钢液面情况合理开关及闭合滑板，实现浇钢过程精确控制，满足连铸拉速要求；
	长水口	长水口，是连接钢包与中间包，从钢包将钢水输送到中间包中，实现保护浇注，防止钢水二次氧化。
	整体塞棒和中包水口	整体塞棒和中包水口配合，通过开闭动作实现棒头和水口碗部缝隙大小的控制，实现开浇、控流、和关流的目的；通过吹氩，能有效防止钢水絮流。
	浸入式水口	浸入式水口，连接中包和结晶器，将中包内钢水输送到结晶器中，起到保护浇注、防止钢水的二次氧化、氮化和钢水飞溅；防止保护渣非金属夹杂物卷入钢水中；调节钢水流动状态和注入速度，优化结晶器内钢水温度场、流场分布。
	引流砂	主要用于水口填充，具有耐火温度高，流动性好，开浇率高的特点。
冶金炉料	钼铁合金	主要用作炼钢的合金添加剂，在炼钢中作为钼元素的加入剂，钼同其他合金元素配合在一起广泛地应用于生产不锈钢、耐热钢、耐酸钢和工具钢，以及具有特殊物理性能的合金。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,310,826,485.88	3,742,406,925.09	15.19%	3,196,919,635.71
归属于上市公司股东的净利润	453,268,165.25	415,903,443.66	8.98%	333,079,491.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,690,770.43	385,006,245.18	-0.08%	305,748,876.19
经营活动产生的现金流量净额	62,733,662.28	415,967,059.24	-84.92%	-40,287,827.87
基本每股收益（元/股）	0.38	0.35	8.57%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.35	8.57%	0.28
加权平均净资产收益率	11.41%	11.46%	-0.05%	10.09%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,199,951,172.63	5,590,187,129.79	10.91%	5,177,488,490.34
归属于上市公司股东的净资产	4,119,160,218.95	3,804,486,978.98	8.27%	3,439,780,278.80

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,042,442,161.46	1,049,379,778.60	1,124,978,516.19	1,094,026,029.63

归属于上市公司股东的净利润	96,887,320.74	133,413,688.36	142,051,223.47	80,915,932.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,269,674.30	123,550,321.22	129,541,186.76	37,329,588.15
经营活动产生的现金流量净额	18,388,251.10	181,481,842.37	-185,180,591.07	48,044,159.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

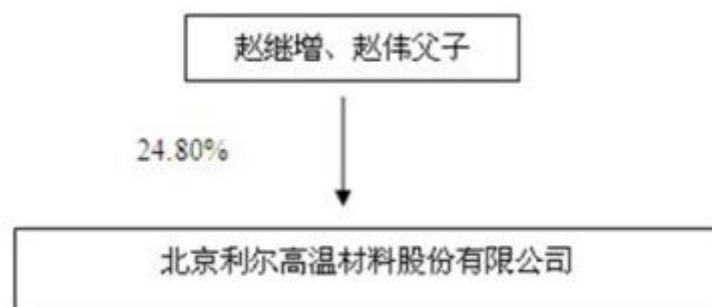
报告期末普通股股东总数	63,950	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,253	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
赵继增	境内自然人	24.12%	287,183,872	215,387,904	质押	60,000,000	
牛俊高	境内自然人	3.97%	47,275,708	35,456,781			
张广智	境内自然人	3.34%	39,820,076	13,914,042			
李苗春	境内自然人	2.94%	35,029,686	10,626,902			
北京利尔高温材料股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.98%	23,600,000	0			
赵世杰	境内自然人	1.50%	17,833,600	11,119,856			
郝不景	境内自然人	1.34%	15,926,136	11,446,908			
程国安	境内自然人	1.27%	15,116,491	0			
李胜男	境内自然人	1.18%	14,049,800	0	冻结	14,048,800	
汪正峰	境内自然人	1.07%	12,704,642	9,528,481			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年年初，突如其来的新冠疫情席卷全球，给全球经济带来了极大冲击，主要经济体呈现负增长，国内经济形势也遭受较大影响。在党和政府的有力领导下，全民同心、共克时艰，创造性开启中国抗疫模式，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，及时有效的遏制了疫情的蔓延，经济率先实现复苏。受国外疫情影响，耐材行业出口贸易受阻，国内市场竞争更加激烈，耐材承包价格持续下降，给公司经营带来较大压力。在此背景下，公司董事会及管理团队坚决贯彻落实公司战略布局，有序推进产能转移与产能升级工作，顺利完成洛阳利尔“退城入园”搬迁工作及洛阳功能定型制品智能化产线建设投产工作，实现对运营过程“数据化、智能化、信息化、绿色化”的改造升级；圆满完成日照基地钼合金项目的建设及投产工作，为公司完善产品结构、打造新的收入增长极迈出了坚实的一步。同时，继续做好全面经营工作，以客户为中心，以奋斗者为本，坚持技术创新与管理创新，结合市场情况，灵活调整经营策略，严抓回款工作，强化提升盈利能力，强化内部精细化管理，积极开拓新市场新业务，实现了营业收入与经营利润的稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入431082.65万元，较去年同期增长15.19%；实现归属于上市公司股东的净利润45326.82万元，同比增长8.98%。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第13号——上市公司从事非金属建材相关业务》的披露要求

## (一) 行业发展状况与公司所处地位

2020年国内耐火材料行业运行整体平稳，耐火材料行业主要下游行业如钢铁、水泥、玻璃、有色等在

2020年运行平稳,产量仍均保持增长态势。据中国耐火材料行业协会数据,2020年全国耐火材料产量2477.99万吨,同比增长1.94%。2020年全行业耐火材料企业总家数1873家,主营业务收入1936.4亿元。全国69家重点耐材企业销售收入517.54亿元。2020年,耐火材料主营业务收入超10亿元的生产企业14家,超20亿元的企业6家,超过30亿元的企业3家。大型企业的经营质量与2019年相比提升明显,收入与利润增速均超过行业平均水平,头部优势企业版块逐步形成。重点耐材企业经营状况优于平均水平,中小企业经营结果较之2019年更为困难,行业优势仍在继续向大型企业和重点企业快速倾斜和集中,产业集中度正在稳步提升。

近年来,耐材行业的发展形势与发展趋势已发生根本性变化,行业企业面临着更大的竞争压力,耐材行业已由原来的规模增长带动的粗放式发展转变为创新增效带动的高质量发展,耐材企业间的竞争将从“增量博弈”转为“存量博弈”。行业中仍然存在的产业集中低、恶性竞争、产能过剩、落后产能退出慢、商业模式落后、综合技术服务能力不足、产线装备自动化水平低、创新及管理能力不足、环保不达标等等问题,将会在行业企业的转型升级当中,逐步得到改善,市场化的淘汰机制将进一步促进行业的健康发展。综合实力强、具有核心竞争力的优势企业的市占率将得到进一步提升。

公司是一家为钢铁、有色、石化、建材、环保等工业用高温材料及冶金炉料辅料的研究设计、配置配套、生产制造、安装施工、使用维护与技术服务为一体的“全程在线服务”的综合性服务商,作为行业中的龙头企业,公司近年来持续取得了较快较好的发展,营业收入、净利润及净利润率等指标的增速均大幅超过行业平均水平,盈利能力在可比数据中连续保持领先地位,并且负债率也保持在较低水平。公司秉承帮助客户创造更大价值的服务理念,依托完善的产品线、强大的创新能力,不断完善和优化的商业模式,公司的运营管理能力、市场拓展能力、核心竞争能力和盈利能力得到进一步提升。经过二十年的发展,公司已成为中国领先的高温工业用高温材料整体承包商和服务商,在高温材料行业处于引领地位。

## (二) 行业相关政策及对公司的影响

国家发改委出台的《产业结构调整指导目录(2019年本)》中,在鼓励类产业中与公司业务存在相关的有以下几类:(1)焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺;精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺;(2)钢铁行业超低排放技术,以及副产物资源化、再利用化技术;(3)冶金固体废弃物(含冶金矿山废石、尾矿,钢铁厂产生的各类尘、泥、渣、铁皮等)综合利用先进工艺技术;(4)钢铁与相关产业间可循环流程工艺技术开发与应用。公司将顺应国家产业发展趋势,积极响应产业调整指导政策,大力发展鼓励类产业,压减含铬耐火材料限制类产业。该指导目录对公司总体将产生积极影响。

国家及各耐火材料主产区地方政府陆续出台环保整治提升的具体文件及措施。辽宁和山东两省已分别制定了《镁质耐火材料工业大气污染物排放标准》和《山东省区域性工业大气污染物排放标准》,河南省近期发布了《河南省2020年大气污染防治攻坚战实施方案》,也即将发布河南省地方标准《工业炉窑大气污染物排放标准》。公司近年来不断加大环保投入,通过升级改造,各生产设施均已满足国家及地方法律法规要求的排放标准。环保整治力度的加强将加速淘汰行业内不合法不达标的企业,在一定程度上有利于公司的竞争环境,给公司带来积极影响。

2020年9月22日，国家主席习近平在第七十五届联合国大会上发表重要讲话，强调“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。在2021年国务院《政府工作报告》中，李克强总理提出“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案”。未来，国家“碳达峰、碳中和”的相关政策将会给钢铁行业带来深远影响，为降低吨钢能耗，钢企将更加重视耐材的质量与寿命，同时电弧炉等短流程炼钢工艺也将有较好的发展前景。这一变化也将使公司面临新的机遇，公司将充分利用自身研发及技术优势，加大对高质量耐材、电弧炉用耐材等优势产品的市场开发与推广力度，满足客户需求，配合客户一同实现降低能耗的目标。同时，公司通过对自身生产工艺的持续改进以及对产线自动化、智能化升级，较大幅度的降低了对天然气、电力等能源的消耗量，减少了二氧化碳及污染物的排放。

### （三）行业竞争状况与公司竞争优势

据有关部门统计数据，据国家统计局数据，2020年全行业耐火材料企业总家数1873家，主营业务收入1936.4亿元，利润总额114.1亿元。企业平均收入与利润均偏低。耐火材料行业长期以来行业集中度低，竞争激烈，行业内小规模企业占比过高，行业规模前三企业市占率合计不足10%。随着下游需求增长放缓、耐材行业准入制度的出台、环保整治力度的加强、“整体承包”模式的渗透率不断提高以及小规模下游企业的淘汰，耐材行业中竞争力弱的小规模企业的生存空间愈发狭窄，综合实力强、拥有资源优势与优秀创新管理能力的头部企业将会加速提升市占率，头部企业的增长速度明显超出行业平均水平。未来，行业的发展趋势将发生深刻的变化，企业竞争方向将不再局限于传统意义上的“降成本、拼价格”。随着创新理念与服务意识的不断深化，商业模式的不断优化，企业职能将由传统的产品提供商向综合价值服务创造商转变；随着自动化、信息化、智能化与传统制造业融合程度的不断提高，跨领域集成创新的不断实践，企业定位将由传统制造业向现代化智能制造业转变。

公司深耕于耐材行业多年，积累了丰富的行业经验，形成较强的竞争优势：

#### （1）公司着力打造的全产业链优势凸显

布局形成镁质耐火材料“矿山开采-矿石深加工（尾矿浮选利用）-耐火原料-耐火材料制品-用后耐火材料回收及综合利用”的耐材全生命周期管理模式。铝质耐火材料完成布局“耐火原料-耐火材料制品-用后耐火材料回收及综合利用”，上游铝土矿资源布局正在进行中。全产业链的完善在降低成本、增强公司抗风险能力的同时，促进循环经济发展，综合配置利用，增加利润增长点，实现经济效益最大化。

#### （2）“整体承包”商业模式体现“护城河”属性

公司首创的“整体承包”模式已在国内钢铁行业具有极高的渗透率，公司在耐材产品中“整体承包”模式收入的占比已达80%以上。公司坚持并不断优化的“整体承包”模式对企业提供综合配套服务能力有着很高的要求，提高了竞争门槛，同时该模式具有较强的排他性，有利于提高客户粘性。该模式的推行应用充分体现了公司核心竞争力与竞争优势。

#### （3）优秀的研发、管理与创新能力综合转化为盈利能力优势

公司拥有优秀的研发团队，具有快速的响应速度与技术研发能力，结合客户需求、原料成本因素、产品应用环境等变化因素，实时调整技术及工艺方案，将“降本增效”工作做到极致，实现最优性价比与效益



最大化。同时根据耐材技术发展趋势，进行前瞻性研究，不断研发新产品、新工艺，适应客户与市场变化，为客户创造价值。公司持续推行各项“精细化管理”，有着突出的成本与费用控制能力。建立“立体创新、集成创新、全员创新”的创新机制，配合完善的激励机制，为持续提升公司的综合竞争力提供源泉。

#### （四）行业区域性特征及公司布局

耐火材料行业企业分布呈现资源趋向性与市场趋向性，主要集中在河南、辽宁、山西、河北、山东、江苏、浙江等地。上游原材料呈区域性分布，镁质耐火原料资源主要集中在辽宁，铝硅质耐火原料资源主要集中在山西、河南、贵州等。钢铁行业企业主要集中在河北、江苏、山东等地。

从资源趋向性看，公司已在辽宁省完成布局镁质耐火材料的全产业链，拥有菱镁矿矿山、镁质耐火原料及制品的生产基地；在河南省布局铝硅质耐火原料与制品的生产基地。从市场趋向性看，公司在山东日照、安徽马鞍山布局生产基地，在北京与上海设立研发中心、销售与客户服务中心，覆盖华北东北与华东华南市场。

#### （五）公司产销模式

公司销售模式主要为整体承包模式为主。公司在国内首先提出由“产品制造商”向“整体承包商”转变，由“产品价值”向“服务价值”延伸的战略思想，率先创造了“全程在线服务”的整体承包经营模式。整体承包模式能够使客户价值利益最大化，拥有客户黏性强、排他性强、业务稳定性高等特点。在此模式下，公司一般与客户签订1-5年不等的供货服务合同，根据客户日常生产计划，制定公司库存与发货计划，进而制定公司生产与采购计划。由于钢铁企业生产计划相对高度连续、稳定，公司整体运营体系高效平稳。相比直销模式，在整体承包模式中公司拥有较高自主性，能够对产品的使用环境与使用情况有着最直观的了解，对各项变化做出最为快速的响应，能够密切关注运营情况并做出最及时的调整。

报告期内，公司主要产品产销量、库存量以及对应毛利率的情况请参照本报告“第四节经营情况讨论与分析”中“第二项主营业务分析”中的第2条“收入与成本”。

#### （六）公司产品产能情况及调整计划

报告期内，公司通过对耐火材料制品产能升级改造及置换工作，目前公司耐火材料有效产能为70万吨/年，综合产能利用率为80.63%。公司目前规划及在建产能21万吨/年，其中置换落后产能15万吨/年。公司将顺应客户需求，积极改善自身产品结构，进一步提高产线的自动化、信息化、智能化水平，综合布局调整公司产能安排与规划。2021年，公司将贴合客户端产品结构变化趋势，继续加大对精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料的产能投入。

#### （七）公司主要产品原材料和能源及供应情况

公司主要产品原材料分为以下几类：（1）电熔镁砂、烧结镁砂等镁质耐火原料；（2）刚玉类、铝矾土、氧化铝微粉等铝质耐火原料；（3）尖晶石、莫来石、橄榄石等复相耐火原料；（4）树脂类、水泥类结合剂；（5）石墨类碳质耐火原料。公司密切关注相关政策趋势与原材料市场运行趋势，灵活调整采购策略。公司通过集中采购、战略合作等方式，确保各项原料稳定供应。对于内部原料供应，在确保供应安全的前提下，强调对公司采购部门与原料销售部门的市场化考核原则，内部定价市场化，鼓励参与市场竞

争，保证其积极性与竞争力。

公司生产用能源主要为电力与天然气，供应稳定。公司部分子公司与周边电厂签订合作协议，享受优惠电价，降低用电成本。同时，公司大力推行各项节能改造与能源综合利用，改进工艺，对工业窑炉实施科学的热能回收利用，降低能源消耗，提高能效水平。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
耐火材料整体承包	2,943,163,623.75	2,190,181,953.25	25.58%	6.91%	27.59%	-12.06%
耐火材料直销	598,200,273.83	430,824,297.43	27.98%	28.14%	51.11%	-10.95%
其他直销	769,462,588.30	757,287,523.71	1.58%	47.23%	51.40%	-2.71%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 会计政策变更及依据

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，

本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

## 2. 会计政策变更的影响

本公司执行新收入准则对2020年1月1日合并及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下：

合并资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后2020年1月1日余额
负债：			
预收款项	84,386,092.99	-84,386,092.99	
合同负债		74,308,877.79	74,308,877.79
其他流动负债	43,452,323.71	10,077,215.20	53,529,538.91

母公司资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后2020年1月1日余额
负债：			
预收款项	21,543,816.53	-21,543,816.53	
合同负债		19,063,201.62	19,063,201.62
其他流动负债	44,337,119.44	2,480,614.91	46,817,734.35

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，本公司2020年7月新设成立全资子公司青海利尔镁材料有限公司，截止2020年12月31日，本公司尚未完成注册资本的实缴义务，该子公司也尚未开展实际经营活动。