

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：202142

康力电梯股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,235,058,597.09	1,764,897,558.41	26.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	218,344,202.32	167,462,960.15	30.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	185,480,159.24	146,743,020.17	26.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	76,549,189.17	201,738,879.46	-62.06%
基本每股收益（元/股）	0.2778	0.2134	30.18%
稀释每股收益（元/股）	0.2762	0.2134	29.43%
加权平均净资产收益率	7.07%	5.74%	1.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,587,177,039.48	6,284,335,213.37	4.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,007,354,744.97	3,011,545,301.43	-0.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王友林	境内自然人	44.96%	358,591,306	268,943,479	质押	20,600,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.90%	31,119,307	0		
康力电梯股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286	0		
朱美娟	境内自然人	2.17%	17,280,000	0		
中信证券股份有限公司—社保基金 1106 组合	其他	1.37%	10,896,976	0		
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	0.93%	7,454,849	0		
全国社保基金四一八组合	其他	0.58%	4,646,188	0		
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	3,951,361	0		
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫进取优选股票型证券投资基金	其他	0.49%	3,887,500	0		
顾兴生	境内自然人	0.47%	3,732,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王友林先生与朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021 年上半年，全球疫情持续演变，外部环境不稳定、不确定因素很多，行业优胜劣汰提速，中美贸易争端、房地产调控政策、大宗商品价格高位波动、供应链呈现失衡等。这样的背景下，报告期内，全体康力人担当作为、聚焦主业、攻坚克难，取得来之不易的成绩，上半年实现营收、利润双增长。

2021 年上半年，公司实现营业收入 223,505.86 万元，同比增长 26.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 21,834.42 万元（公司实施第二次员工持股计划和股票期权激励计划的摊销成本，影响 2021 年上半年税前利润总额 1,267.94 万元），同比增长 30.38%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长至 18,548.02 万元。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司资产总额 65.87 亿元，负债总额 35.79 亿元，资产负债率为 54.33%；归属于母公司所有者权益 30.07 亿元，加权平均净资产收益率较上年同期相比回升至 7.07%，同比上升 1.33 个百分点。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司正在执行的有效订单为 72.90 亿元（未包括中标但未收到定金的北京市轨道交通 3 号线一期工程、沪昆线嘉兴站、凤凰磁浮文旅项目机电工程、新建郑州至万州铁路湖北段工程、咸宁站客运设施改造工程、孝感站客运设施改造工程、长珠谭城际轨道交通西环线一期工程、随州站客运设施改造工程、苏州轨道交通 S1 线工程、重庆轨道交通 4 号线、长沙轨道交通 6 号线电扶梯采购与安装标段一项目，中标金额共计 7.14 亿元）。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

1、开启系统管理变革，全面打造企业变革竞争力。

2021 年上半年，公司正式启动了具有战略意义的重大决策，于 3 月末签约咨询顾问，开始了以“开启变革征程、实现凤凰涅槃”为主题的三年（2021 年-2023 年）系统管理变革项目，向“标杆企业”学习，加强以战略为牵引的长期发展的顶层设计，进一步推动管理升级向纵深拓展；以持续打造商业力、产品力、客户力、平台力为方向，以咨询顾问公司的智慧、经验、训战夯实管理根基，护航公司持续成长。

三年时间里，公司将围绕企业治理、人力资源、战略、销服、研发、供应链及财经等具体变革项目，以系统变革建立规则的确定性迎接外部环境的不确定性；以增长、效率、利润为核心，进一步构建以客户为中心的科管理；以系统变革驱动企业高速增长。

公司同步重塑了文化系统，全新发布以“承载人与梦想、丰富智慧生活”为愿景，“提升用户体验、锻造世界品牌、赋能产业生态”为使命，“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，持续自我改进”的核心价值观，思想文化同步落地，系统为公司注入新动能。

随着近四个多月变革、赋能的持续推进，公司营造了浓厚的变革氛围，全体员工思想对齐，为后续成果推行落地凝聚了力量。

2、营销深度挖掘内循环经济潜力，国内业务占比提升，订单实现快速增长。

报告期内，面对疫情常态化防控下的新形势，公司营销团队紧抓年初制定的销售目标不放松，继续强化营销体系的建设与市场推广力度，积极克服新冠疫情对交付与安装的影响。同时聚焦基建，抓住国内重点建设高峰，积极参与市场投标，轨交项目订单再创佳绩，据媒体统计报道，根据 2021 年上半年国内轨道交通项目电扶梯设备中标企业情况，公司中标总额排名前三。

海外市场总体形势缓慢好转，但远未恢复到疫情前的环境与状态，针对海外疫情影响的不利环境，公司加强代理商沟通，积极开拓国外客户，紧抓出口业务订单质量，海外业务已逐步复苏。

随着国内在用梯保有量的逐年增加，旧梯改造、老房加装电梯带来的需求呈加速增长趋势。公司正在积极谋划维修改造、维保业务板块的长期发展，大力开拓有偿服务市场。

2021 年上半年订单实现快速增长，截至报告期末，公司正在执行的有效订单为 72.90 亿元。

3、围绕主营业务加大技术和产品研发投入，致力于突破核心技术，增强核心竞争力。

报告期内，公司技术团队做好产品在售前、售中、售后的技术服务，提高产品附加值；加快关键技术研发和产品开发，科研平台搭建、产品创新、工艺改进、应用领域拓展等工作取得了诸多新成果；研发支出保持稳定，为公司核心技术产业化创造了良好条件；坚决贯彻以科技研发创新引领公司高质量发展。

报告期内，公司持续深入洞察客户和市场需求，致力于打造更舒适、更节能、更高效的智慧电梯。依托自主研发的物联网技术，持续深度打通电梯后服务数字化全流程，逐步实现电梯运行安全监控、故障智能诊断、电梯数字化体检和电梯维保的全面数字化管理。

截至报告期末，公司共获得有效专利数 1,037 项，其中发明专利 75 项，实用新型专利 885 项、外观设计专利 58 项；获得 PCT 授权专利 19 项；拥有自主知识产权的软件著作权 31 项。

4、优化质量控制体系，坚持质量创新

公司一直致力于提供高质量的产品和服务。报告期内，公司推行全员参与、全程覆盖的质量管理，围绕“七个质量”为核心的全流程管理的质量体系，开展产品和服务的全过程质量控制，积极参与中国质量

奖的申报。

5、推进人力资源管理变革，夯实高质量发展的人才基础。

报告期内，随着人力资源变革项目的推进，公司继续夯实企业发展的人才基础；继 2020 年股票期权激励计划和员工持股计划后，2021 年公司再次推出预留部分股票期权激励计划，全面覆盖核心人员，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益更紧密地结合在一起，更好地吸引和保留人才，为组织发展提供源源不断的动力。

6、完善公司治理体系，切实维护股东及投资者权益，强化党建工作并积极履行社会责任。

报告期内，公司严格按照法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的其他相关要求，开展“三会”工作，共召开了股东大会 2 次，董事会 4 次，监事会 4 次，规范公司日常运作，加强公司信息披露工作，重视投资者关系管理，防范公司经营风险，继续加强在财务规范、内部审计、风险管控等多方面的持续优化工作，完善公司规范治理运作，建立健全法人治理结构。

根据监管机构新颁布实施的《证券法》、《上市公司治理准则》，全面对公司内控管理制度进行了修订并披露。公司自上市以来，持续通过现金分红、回购股份等多种方式回报投资者，报告期内，公司实施了 2020 年年度权益分派方案，向全体股东每 10 股派 3.00 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 235,773,616.8 元（含税）。

公司积极组织党员及核心骨干参加红色教育活动并学习最新时政。在专注自身发展的同时，关注公益并积极履行社会责任，先后通过热心赞助文体事业、慈善捐款等，持续回馈社会，组织“安全乘梯·幸福生活”公益活动，向公众普及安全乘梯知识，为社会发展注入正能量。

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2021 年 8 月 25 日