

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2024-005

汉王科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 244454646 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周英瑜	-	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层		-
传真	010-82786786	-	
电话	010-82786816	-	
电子信箱	zhouyingyu@hanwang.com.cn		-

2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技在人工智能的感知智能和认知智能领域持续耕耘，从“看懂”、“听懂”、到“读懂”、再到“表达”的核心技术体系进一步完善。基于文字、图像、语音、视频等多模态识别技术、NLP 自然语

言理解技术、大数据分析处理、智能人机交互、智能视频分析、AI 行业大模型等核心技术的“人工智能+”产品在金融、政法、人文、医疗、办公、教育等领域应用场景中落地应用，以“人工智能技术平台+行业数字化赛道”及“人工智能技术+智能化终端产品”的模式满足 B 端及 C 端客户的数智化需求。

（一）报告期内的经营亮点

1、技术研发及应用

（1）多模态识别技术体系进一步完善，汉王天地大模型赋能智能终端产品、落地行业应用

报告期内，公司启动语音识别、语音合成、声纹识别的技术研发，并低成本高效率的取得技术突破，形成包括文字、图像、语音、视频在内的多模态数据在内的识别核心技术体系。

基于大模型实际场景落地的出发点，结合公司资金、技术、资源等实际情况及对行业数据、行业背景知识理解的优势，公司聚焦 AI 行业大模型的研发，并于 2023 年 10 月 12 日发布具有“数据私有化、算力低成本化、深度专业化、知识实时化、生成精准化”五化特质的汉王天地大模型，旨在解决客户在应用大模型时对成本负担、数据安全、生成准确性等疑虑。目前，汉王天地大模型已经通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案。

目前汉王天地大模型已应用在公司智能办公本、智能电纸学习本系列产品的部分功能模块中，赋能产品实现话稿整理、会议纪要生成、智能判题等功能，未来公司更多智能硬件亦将搭载 AI 模型，帮助用户实现更多的 AI 功能。

公司自研的古汉语大模型，构建了包括古籍句读、文言文转白话文、信息抽取、古籍档案智能著录等 AI 工具，同时将大模型语义理解能力与专业知识库的数据融合，大幅提升古汉语大模型的定向问答能力。经过人机多维度的对比评测，公司古汉语大模型在古籍的信息抽取与整理、历史人文知识问答以及古文翻译、诗词写作、对联等古文理解、演绎等能力上的综合表现优于通用大模型。报告期内，古汉语大模型在某省级档案馆落地应用，并入选北京市人工智能行业大模型创新应用白皮书。

（2）笔芯片技术持续研发，夯实公司“笔业务”发展的护城河

笔触控技术是公司智能办公本、数字绘画产品、无纸化签批产品、消费电子配笔的底层核心技术，芯片化是公司“笔系列”产品的发展战略。报告期内，容磁芯片（同时支持电磁触控和电容触控）的研发积极进行，目前已进入芯片测试阶段，如果开发成功，对于提高公司在笔触控领域的行业地位具有战略意义。

（3）仿生机器人技术储备取得新成果

报告期内，公司从机械控制、视觉控制、运动路径规划、软硬件结构、电机伺服等方面对仿生机器人展开研究探索，仿生扑翼飞行机器鸟、仿生机器狗项目取得阶段性成果。

（4）嗅觉识别相关技术处于国内外前沿

报告期内，在嗅觉识别方向，开发出新一代基于离子流检测的仿生嗅觉细胞气体检测法，以及台式全自动嗅觉分析仪工程样机，并在食品、香水香料领域完成概念验证，截至 2023 年底，获得授权发明专利 11 项，相关技术处于国内外前沿。

2、新产品

（1）发布新一代数字芯片系列绘图产品，首款专业级数字绘画屏产品上市

报告期内，公司通过芯片升级实现电磁触控的 16K 超敏压感，压感算力提升 100%，搭载新芯片数字笔技术的消费级数字绘画产品上市销售，其中数字绘画平板开辟平板电脑新品类，满足使用者“专业绘画+移动体验”的需求。

报告期内，首款专业级数位屏产品上市，专业级产品线逐渐完善。

（2）电纸本产品进一步丰富，2023 年该业务高速增长

无纸化是众领域未来发展的主流趋势，报告期内，公司在阅读、读写、办公、学习四个系列的电纸本产品均有新品推出，全线新品均搭载汉王天地大模型。从研发、品牌、销售、生产供应链、服务等方面综合发力，该业务收入同比增长 273%，营收额破亿，毛利率同比提升 10%。

（3）AI 大健康产品—柯氏音血压计上市销售

柯氏音法测量血压被业界认为是血压测量的金标准。汉王血压计不同于传统示波法电子血压计，为世界首款采用柯氏音法测量血压并商业化的电子血压计。经过三年多的不懈努力，2023 年底公司血压计产品的部分型号获得国内相关注册证书，目前已在京东、天猫、抖音等旗舰店线上销售。

（4）手机端 OCR 产品—扫描王 APP 正式上线

2023 年，我国移动互联网用户规模超 12 亿，轻办公、移动办公是数字经济时代人们提升办公效率的重要途径，据 QuestMobile 报告显示，在新中产、00 后等职场主要群体中，效率办公类 APP 的月活用户规模同比增长超 10%，扫描类 APP 月活用户数超千万级。

汉王扫描王 APP 是公司自研的手机端 OCR 产品，目前免费开放使用。该产品以公司印刷体识别、手写体识别、表格识别、版面识别与分析等 OCR 识别技术、图像处理技术、文档格式转换技术为基础，可实现文档证件扫描、拍图识字、拍图转 Word/EXCEL、图片转长图/PDF、拍试卷（自动去手写）、拍屏幕（扫描会议课堂 PPT 等电子屏、去屏纹）等功能。该 APP 后续将搭载汉王天地大模型，可能会在多语种翻译、生僻字查询等方面实现更多的 AI 功能。

（5）智慧档案产品体系进一步完善并先后落地

在智慧档案领域，公司利用在 OCR、NLP、数据处理方面的技术优势，打造从数据源——基础平台——AI 模型仓——数据质控——特色数据集——档案智能应用场景的智慧产品，以 AI 赋能档案数据生产、数据管理及数据利用。报告期内，以档案数据治理平台、档案智能开放审核系统、档案智能质检系统、档案专题知识库为主的智慧档案产品体系初步形成并均有示范性落地案例。

3、多维度提升品牌声量，构建了全球化、多品类的品牌矩阵

2023 年是汉王品牌 30 周年，公司通过品牌周年庆活动、春秋两季新品发布会、权威论坛、重要展会等方式在央媒、门户网站、财经媒体、数码科技类媒体等 100 余个主流媒体持续高频发声，广泛触达。报告期内，进一步加强 B 站、抖音、小红书、微博等自媒体平台运营与内容输出，部分自媒体官方账号的粉丝增量、作品发布数、播放量、互动数等核心指标优于业内主要竞争对手，汉王品牌声量大幅提升。

报告期内，公司进一步拓宽广告投放渠道，除抖音、小红书、B 站等投放效果良好的自媒体平台外，还投放了含北上广深在内的 60 个城市的电梯广告及北京市地铁广告，投放当月“汉王 N10”在京东平台的关键词搜索量激增，促进当月电纸本 GMV 同比增长 8 倍，带动汉王电纸本品牌快速出圈，唤醒老用户、开拓新用户。

报告期内，公司进一步打造年轻化、科技感的数字绘画品牌理念，从产品科技属性定位、精准化营销推广、与各大美术院校、青年绘画团体、绘画大赛等保持品牌合作与交流等多维度梳理品牌定位、进行品牌焕新，贴近年轻一代创意者的表达需要，形成入门级、消费级、专业级三个数字绘画品牌。

截至报告期末，公司拥有注册商标 1544 项，其中海外商标 521 项，构建了全球化、多品类的品牌矩阵。

（二）公司荣誉历程

经历数十年的磨砺与发展，公司在人工智能技术、数据的数智化技术及其应用上，不断探索践行，实现了多个从 0 到 1、从 1 到 N 的原始创新。

- （1）公司的手写汉字识别技术、OCR 识别技术分别获得国家科技进步一等奖和国家科技进步二等奖；
- （2）公司研发的联机手写汉字识别装置，全球最早实现汉字输入非键盘全面解决方案；
- （3）1995 年公司研发出第一支具有自主知识产权的电磁笔，目前仍然是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控专利的企业之一；
- （4）率先推出嵌入式一体化车牌辨识系统——“汉王眼”；
- （5）率先推出嵌入式人脸识别产品——人脸通；
- （6）率先推出基于红外人脸识别技术的嵌入式智能锁——人脸锁；
- （7）智慧工地解决方案获得华夏建设科学技术奖一等奖（鲁班奖）
- （8）公司在满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等人文数字化业务长期处于行业龙头地位，满文识别获得国家档案局优秀成果特等奖；
- （9）公司智慧司法产品服务已经在最高人民检察院、最高人民法院、北京市高级人民法院等近 300 家司法机关落地应用；

(10) 率先实现扑翼仿生飞行器商业化量产与全球销售的公司；

(11) 率先推出实用化基于声音识别技术的柯氏音法电子血压计；

(12) 公司旗下控股子公司中有 9 家国家高新技术企业、2 家国家级专精特新小巨人企业、3 家省市级小巨人。

(三) 主要业务情况

多年来，公司业务主要围绕 AI 技术驱动各领域数字化建设、实现低碳无纸化而展开，并通过提供标准化产品（技术授权、软件、标准化解决方案、智能终端等）、定制化产品（定制化解决方案等）、服务等单一产品或多产品融合的形式，满足客户共性及个性的数字化需求，主要包括文本大数据业务、笔智能交互业务和 AI 智能终端业务。

1、文本大数据业务

文本大数据业务为 TO B 业务，该业务以多元化的 AI 技术为核心，打造具有汉王特色的“嵌入式业务服务+多种 AI 机器人”产品体系，以“人工智能技术平台+行业数字化赛道”赋能司法、人文、档案、金融、教育等行业，形成数据采集、数字化提取、知识图谱、数据分析、可交付的智能化数据输出的数据智能服务链，帮助客户实现数智化管理。

(1) 数字政法业务进一步走向全国市场

2021 年 5 月，最高人民法院《人民法院信息化建设十四五发展规划（2021-2025）》指出要以智能辅助升级优化为重点，加强智能审判、智慧执行辅助研究及应用。2022 年 12 月，最高人民法院发布《关于规范和加强人工智能司法应用的意见》，进一步推动人工智能同司法工作深度融合，全面深化智慧法院建设。

报告期内，公司坚持“聚焦政法、优先司法”的业务战略，锻造服务数字化审判的司法产品生态，持续研发符合司法行业特点的法律大模型、数字员工等产品，在智慧服务、智慧审判、智慧执行、智慧管理等业务条线不断推进。

数字政法业务先后服务政法行业客户 300 余家。报告期内，2023 年合同订单额同比增长 37%，增长额中 71%来自新拓客户，政法业务在北京、天津地域基本全覆盖的基础上，进一步走向全国市场。报告期内，公司开拓陕西某中院电子卷宗生成中心项目，该项目是公司在陕西省的第一个电子卷宗随案同步生成中心项目，为公司在西北地区开拓更多客户起到引领作用。

(2) 数字金融与汽车电子

报告期内，公司依靠图像识别、输入法、视频分析、NLP 等自研核心技术，为多个金融机构的非结构化数据检索、消费信贷、智能风控等金融服务项目提供核心技术及运维服务；长期服务客户包括邮储、建行、工行等。

在汽车电子方面，公司主要以 SDK、APK 前装的模式与汽车品牌厂商或经销商展开合作，常年服务的客户包括奥迪、大众、通用等 30 多个主流汽车品牌。基于扎实的研发工作及研发能力使公司与客户形成较为稳定的合作关系，2023 年，公司凭借前期的研发与项目积累，带动汽车电子相关收入同比提升 47%。

(3) 数字人文：省级图书馆市场占有率大幅提升

2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确了“提升公共文化服务数字化水平”是国家文化数字化战略的重要任务。2022 年 8 月，国务院发布《“十四五”文化发展规划》提出建设智慧图书馆体系和国家公共文化云、建设智慧博物馆、建设国家文化大数据体系。

传统古籍存在原件粗糙、水渍、污渍、破损，以及古代常用文字远多于现代常用文字等特点，导致古籍文本识别的复杂难度、训练所需的样本数目都远高于近现代文献；经过多年反复摸索，公司在古籍的数字化保护工艺流程、图像扫描、破损图像处理、版面分析等预处理后，根据数据情况，建立合适的深度学习模型，并与训练的多个模型联合使用，使古籍识别率达到 98% 以上，基于以上对行业数据深刻理解和优势，公司推出了古汉语大模型。

公司重点覆盖国家级及省级图书馆、博物馆等行业头部客户；报告期内，公司继续开拓多个省级图书馆开展智慧图书馆建设项目，目前在 32 家省属国家级图书馆中公司服务的客户数量达到 20 家，占比提升至 62.5%。除传统典藏古籍外，公司在中医药古籍整理与数据服务的合作客户群进一步扩大，在数字人文领域的行业地位得到进一步稳固提升。

(4) 智慧档案：完成多个示范性标杆项目、汉王天地大模型率先落地

2021 年 6 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”全国档案事业发展规划》，提出到 2035 年，档案资源建设质量、档案利用服务水平、档案治理效能和管理现代化程度进入世界前列。

智慧档案业务方面，目前公司覆盖的垂直领域包含公共档案、城建档案、人事档案、交通档案、社保档案、公安档案、企业档案等，客户涵盖多个央级馆、省级馆、地市综合馆。

报告期内，新一代智能技术（AIGC、GPT）的广泛应用探索，推动了数字档案馆向智慧档案馆转变，为公司智慧档案业务创造了很好的机会。2023 年，开拓落地档案数据治理平台、档案开放审核、档案数据智能质检等多个示范性项目，其中，在某省级档案馆民国档案著录项目中，率先使用汉王天地大模型进行智能辅助著录，大幅提升古文句读、翻译、实体抽取、自动辅助著录和标引的效率和智能化水平，为后续大模型在更多场景的落地起到示范引领作用。

由于档案行业的特殊性，公司积极推进产品国产化的工作，目前档案产品均已适配国产化平台，且档案业务中信创业务呈逐年增长趋势。

2023 年，智慧档案业务收入同比增长 129%，毛利率提升 7%。智慧档案项目中，档案数据化、专题知识库、开放审核类等技术依赖度高的项目占比大幅提升，客单价同比提升 97%，公司的技术优势在业务竞争中逐渐体现。

（5）数字医疗：以病案为抓手在医院业务端及患者端逐步渗透

2023 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》提出发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。

公司瞄准数字医疗市场，在医院业务端以病案智能编目平台为切口，在医院患者端以线上病案预约办理服务为抓手，逐步渗透数字医疗领域。

报告期内，面向医院业务的病案智能编目平台接入人工智能识别技术，有效提升传统人工编目成本、编目效率、编目成功率，识别准确率达到 95%以上。报告期内，公司为某三甲医院提供了“邮病案”产品，该产品基于移动互联网满足患者病历远程下载的需求，同时，该产品还搭载汉王天地大模型技术，上线“医养助手”模块，为患者提供全面的医疗和养生知识。

报告期内，数字医疗在手合同订单同比增长 52%，其中新拓客户订单占比 58%，公司在医疗病案领域的开拓能力和影响力逐渐增强。

2、笔智能交互业务

公司笔智能交互业务以电磁触控技术及电容笔触控技术为支撑，在电磁触控方面，公司是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控自主知识产权的企业之一，电容触控方面，公司是相关主动电容笔国际标准组织的创始会员，全程参与主动电容笔相关国际标准的制定，并率先做出全球第一个 usi2.0 版本电容笔。主要应用场景包括数字绘画、消费电子配笔、无纸化签批等。

报告期内，公司在容磁触控芯片、数字笔技术、手绘屏技术、专业数字绘画产品等方面继续加强投入，稳固公司在笔触控交互技术的领先地位。

（1）数字绘画

公司的数字绘画产品主要用户为 CG 设计师、绘画爱好者、初学者、准专业用户等人群，产品系列实现了“入门级”、“消费级”、“专业级”全覆盖，通过线上 20 多个第三方平台、自建站、线下渠道销往全球 100 余个国家和地区。

报告期内，海外市场竞争加剧，公司主动调整营销策略、组织架构、品牌推广等方面的计划，数字绘画销售额较去年基本持平、毛利率提升 2 个百分点，专业级产品线的销售额大幅提升 26%，公司数字绘画产品在专业市场的认可度进一步提升。

产品方面，报告期内，推出首款专业级数位屏产品，进一步丰富专业级产品种类；推出搭载 X3 Pro 数字笔芯片的消费级数字绘画产品、X3 Pro 滚轮笔，压感算力提升 100%达到 16K，提升品牌科技感；推出全球首款专业绘画平板，开拓数字绘画产品新品类，符合“走出去创作”的创作理念，让专业绘画创作不再受空间、时间、地点的限制。

（2）消费电子配笔

在苹果、微软、三星、华为等消费电子头部品牌厂商陆续推出配笔的产品后，其他消电厂商对配笔需求逐渐增多，特别是在折叠屏手机及平板等较高配笔率产品的市场需求逐渐增长的背景下，公司电容笔业务迎来市场机会。

报告期内，公司与知名屏厂商 BOE 展开深度合作，电容笔与其屏产品捆绑形成标配产品；同时公司亦继续为国内多个知名品牌客户提供定制配套笔的服务。

（3）数字签批业务

在自主可控、发展信创的大背景下，公司数字签批类产品全部设备全面适配麒麟、统信、鸿蒙等各类国产化平台，产品形态也由相对单一的功能转向复合多功能型产品以及集成类自助终端设备，主要服务运营商、银行、公检法、政务办公等政企客户。

公司重视信创、国产化带来的市场机会，目前全线数字签批产品均已适配国产化平台；另，公司也在持续进行对自研产品核心部件的国产化替代工作，产品的国产化率从 2019 年的 20%左右提升至目前的 80%左右。

报告期内，在部分行业需求疲软、政企业务投入受限、部分行业国产化进程不及预期的背景下，公司通过重点客户的维护、海外市场的拓展、开发新场景稳定了签批业务的经济效益。

3、AI 智能终端

公司秉承“依托技术、精研产品”理念，依托自有工厂及较强的软硬件研发能力，重点打造 AI 电纸办公本、电纸学习本、扫描翻译笔、手写板、扫描仪、多生物特征识别（人脸、掌静脉识别等）核验终端、柯氏音血压计等 AI 智能终端产品，并不断集成公司最新创新成果，进行迭代升级和新产品研发。

报告期内，公司先后推出搭载了 OCR 识别、手写体识别、笔智能交互等技术及汉王天地大模型的 AI 电纸学习本、电纸办公本及阅读本，面向大众的汉王扫描王 APP、汉王掌静脉核验终端 PV10、图像识别电子枪 PK Gun、柯氏音血压计等。

报告期内，电纸本系列产品除营收、毛利同比增长外，在京淘平台的 GMV 连续三年增速在 200%以上；在市场占有率方面，电纸办公本品类在线上销售市场占有率提升至 12%左右，电纸阅读器品类的产品线完善后，市场占有率处于逐步提升状态；公司期望将手写电纸本打造成继手机、电脑、pad 之外的第四个主流电子产品。

报告期内，公司柯氏音法血压计的部分型号取得国内相关注册证书，目前已在主流电商平台及官方自媒体平台进行销售。

报告期内，公司重点布局动态视频分析业务，在小型化、通用化视频分析产品上超前研发，并实现部分供货。2023 年各类 AI 大模型热潮涌动，客户在智能视觉产品上也希望植入更多的 AI 算法功能，公司计划针对行业需求，研发 AI 视觉行业模型，以匹配更多的动态视频应用场景。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,896,330,305.01	2,019,415,440.36	2,019,537,574.41	-6.10%	2,192,524,422.37	2,192,902,862.80
归属于上市公司股东的净资产	1,252,446,914.09	1,391,456,385.42	1,391,365,106.53	-9.98%	1,533,378,057.66	1,533,352,114.39
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,450,311,710.73	1,400,513,496.01	1,400,513,496.01	3.56%	1,613,261,199.11	1,613,261,199.11
归属于上市公司股东的净利润	-134,761,560.46	-135,578,699.73	-135,644,035.35	0.65%	54,094,937.49	54,068,994.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性	-156,997,012.57	-139,092,849.78	-139,158,185.40	-12.82%	44,752,555.06	44,726,611.79

损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	-62,697,855.33	-35,948,453.56	-35,948,453.56	-74.41%	-69,331,583.80	-69,331,583.80
基本每股收益（元/股）	-0.5513	-0.5546	-0.5549	0.65%	0.2213	0.2212
稀释每股收益（元/股）	-0.5513	-0.5546	-0.5549	0.65%	0.2213	0.2212
加权平均净资产收益率	-10.18%	-9.25%	-9.26%	-0.92%	3.53%	3.53%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	308,218,678.89	312,787,615.92	351,702,591.98	477,602,823.94
归属于上市公司股东的净利润	-29,910,349.06	-21,947,994.66	-37,994,490.73	-44,908,726.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,770,191.57	-22,234,040.34	-39,189,413.38	-67,803,367.28

经营活动产生的现金流量净额	-56,746,073.09	-102,961,648.03	-4,576,049.36	101,585,915.15
---------------	----------------	-----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	86,563	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,155	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	19.65%	48,030,838	36,023,128	不适用	0	
徐冬青	境内自然人	7.58%	18,536,874	0	不适用	0	
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.16%	12,611,564	0	不适用	0	
河南黄河计算机系统有限公司	境内非国有法人	0.90%	2,200,000	0	不适用	0	
李俊	境内自然人	0.89%	2,170,800	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	1,272,223	0	不适用	0	
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10 (R)	境外法人	0.33%	808,837	0	不适用	0	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.32%	775,944	0	不适用	0	
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.31%	753,970	0	不适用	0	
陈勇	境内自然人	0.27%	650,140	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人。根据《上市公司收购管理办法》，如无相反证据，二人构成一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东李俊通过海通证券股份有限公司的客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1732000 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
#李俊	新增	0	0.00%	0	0.00%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10 (R)	新增	0	0.00%	0	0.00%

中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	新增	0	0.00%	0	0.00%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
同方投资有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
巨能资本管理有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
盛国峰	退出	0	0.00%	0	0.00%
李志峰	退出	0	0.00%	0	0.00%
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重要事项详见 2023 年年报全文“第六节 重要事项”，公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2024 年 3 月 28 日