

证券代码：002341

证券简称：新纶科技

公告编号：2020-075

深圳市新纶科技股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新纶科技	股票代码	002341
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪流	阮征	
办公地址	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	
电话	0755-26993098	0755-26993098	
电子信箱	ir@szselen.com	ir@szselen.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,057,824,006.28	1,447,621,047.59	-26.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-41,967,363.96	11,899,448.41	-452.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-74,487,300.20	-13,231,627.75	-462.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	334,010,967.31	-306,262,739.50	208.67%
基本每股收益（元/股）	-0.0364	0.0103	-453.40%
稀释每股收益（元/股）	-0.0364	0.0103	-453.40%
加权平均净资产收益率	-0.86%	0.23%	-1.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	9,297,567,357.18	9,563,737,449.95	-2.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,885,896,658.05	4,929,024,459.69	-0.87%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,577		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
侯毅	境内自然人	22.35%	257,507,852	193,130,889	质押	257,499,944
唐千军	境内自然人	5.39%	62,061,876	21,101,038		
广西万赛投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.01%	57,678,442	57,678,442	冻结	57,678,442
深圳市新纶科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.38%	38,946,636	0		
劳根洪	境内自然人	1.69%	19,500,044	0		
深圳市国能金海投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	17,303,532	0		
深圳市前海鼎泰宏源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.47%	16,903,520	0	质押	16,889,200
深圳市崇海投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	11,535,688	0		
贺光平	境内自然人	0.54%	6,243,527	0	质押	6,243,527
金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.52%	6,005,988	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国能金海投资管理企业（有限合伙）与深圳市崇海投资有限公司受同一主体控制，属于一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市新纶科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 新纶债	112370	2016 年 03 月 30 日	2021 年 03 月 30 日	22,020	7.50%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	47.54%	48.78%	-1.24%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	1.59	2.26	-29.65%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司致力于打造功能性新材料行业领域世界级的中国品牌，助力国家在高性能新材料产业实现全面国产化替代和技术升级。2020年上半年，新冠疫情的爆发对公司业绩产生了一定影响。疫情期间，公司积极响应国家号召，迅速开展了口罩产品的扩产工作，第一时间加入到抗疫前线。同时积极应对市场变化，有效降低运营风险，在确保员工安全、健康的前提下，积极有序恢复公司各项生产经营活动。凭借多年以来奠定的基础，以及股东、董事会、经营管理局、全体管理干部及员工永不言败的信心和努力，克服重重困难，生产经营总体维持稳定。

报告期内，公司实现营业收入人民币105,782.40万元，同比减少26.93%；实现利润总额及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币-4,546.22万元、人民币-4,196.74万元，同比减少530.01%和452.68%。

报告期内，公司经营情况如下：

（一）经营情况

1. 新材料业务

电子功能材料业务通过自主创新，研发生产的功能性薄膜达到了国际顶尖水平，2016年成为第一家进入国际知名A客户BOM清单的中国功能胶带厂商，2020年上半年镜面彩色防爆膜产品成功进入国际知名G客户智能家居系列产品供应链，为与该客户的长期合作打下了良好的基础。同时凭借技术和产品优势，多款产品获得了终端客户的认可和充足的订单，3季度产能达到了自投产以来的峰值，为公司新材料业务的发展做出了巨大的贡献。

新能源材料业务是国内规模最大的动力类铝塑膜供应商，其动力类铝塑膜产品填补了国家产业链空白。但受疫情和新能源汽车政策影响，上半年业绩受到一定影响。面对严峻的经营形势，公司积极做好疫情后的复产复工，常州工厂于3月中旬恢复了正常的生产和出货，并把握疫情影响国际物流的机会，提升了3C产品的市场占有率并替代了客户原使用的进口铝塑膜，扩大了3C产品销售量，二季度3C铝塑膜出货量单月最高接近100万平方米，是项目运营以来最大出货量，在一定程度上冲抵了动力市场疫情期间大幅萎缩对项目的影响。与此同时，公司进一步加大研发投入，一方面广泛配合客户需求，订制开发特殊规格型号的新产品，提

升产品技术竞争力；另一方面积极审慎开发国产原材料，在有力保障供应链安全的基础上，降低运营成本，提升产品竞争力。

光电显示材料引进了日本最高端的管理团队和涂布设备，是国内第一家的具备CPI、COP和TAC等薄膜产品涂布加工能力的专业光学膜涂布企业，主要产品CPI膜已经通过了国内主流智能手机厂商的验证，打破了国外企业的垄断，实现了国产化替代。目前各类高端薄膜产品与国内四大面板厂商的合作均在推进中，同时利用疫情期间国内企业的优势，缩短了下游客户的验证周期，多款产品通过了终端客户的验证，为接下来的业绩释放提供了充足的保证。

新材料精密加工业务上半年受疫情影响较大，但公司积极加大研发力度，提升产品品质并丰富产品线，为疫情过后的市场回暖做了充足的准备。未来公司将保持原有核心客户稳定合作的基础上，继续加大力度开发创新，做到“使用一代、研发一代、储备一代”，随着5G终端产品放量及OLED市场的发展，持续扩大销售规模并保持优势。

2. 非材料业务

科创&净化工程业务积极响应国家政策，凭借P2、P3实验室和净化工程设计和施工能力，不断开发生物医药和柔性屏行业的新客户。同时通过大客户战略继续保持在日化、医药、PCB、食检、药监、核检、刑侦等领域的市场份额。

智能模塑业务继续深耕医疗、日化、食品领域，不断提升技术实力和产品品质，获得了下游客户的广泛认可。同时以智能模塑业务为基础，向产业链下游延伸，以牙膏泵为代表的注塑产品已经形成销售并为公司业绩带来贡献，未来将继续探索精密模具和注塑产品齐头并进的模式，推动业绩快速增长。

个人防护用品业务在疫情爆发第一时间启动了500万只口罩的扩产计划，目前在深圳、天津、宁波和苏州的口罩总产能已达500万只/日，产品已经获得了CE、FDA和NELSON认证并进入了商务部的出口白名单，在满足了国内需求后对外进行出口，产品已经销往欧洲、美国和东南亚等地区。

（二）资本运作

2020年5月，银川金控与公司展开全面合作，与实际控制人签订了《合作协议》，目前协议双方正按协议安排推动相关事项具体落实，协议生效后，银川金控将对公司提供全方位的支持，进一步加强公司的核心竞争力，上述事项正在推进中。

（三）采购管理

2020年上半年公司成立了采购管理委员会，负责公司采购规范化管理，统筹管理公司供应链资源，合理控制采购成本并预防采购风险。采购管理委员会的设立将进一步规范公司

采购流程，加强采购成本的控制，提高公司的经济效益。

（四）客户管理

2020年上半年公司继续加强大客户管理，其中大客户中心责制定公司整体的市场营销策略，搭建了全公司范围内的客户信息交流平台，负责重点及潜在大客户的跟踪与开发工作。建立了统一的大客户报价窗口及产品报价规范，制定报价流程，完善产品报价及销售体系。公司在与众多大客户建立稳定的合作关系的基础上，实现大客户和公司的“双赢”。

（五）社会责任

疫情期间，公司积极响应国家防疫号召，动用一切资源支持国家及各级政府的防疫工作，启动深圳、苏州、天津、宁波等多地扩产工作，并按照“疫情不结束，我们不停产”的要求积极开展各类防护物资的生产工作。同时，公司践行社会责任，不但第一时间将赶制的6万只口罩全部捐赠武汉，还先后向深圳市南山区慈善会、光明区慈善会等组织和部门先后捐赠各类口罩十万只。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的孙子公司共32户，公司本年度合并范围比上年度增加1户。