

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	来自浙商证券、前海联合、淳厚基金、世诚投资、东方资管、浦银安盛、星石投资、申九资产等的 9 位投资者。
时间	2021 年 9 月 23 日
地点	洋河总部
上市公司接待人员姓名	陆红珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、梦 6+产品的销售情况？</p> <p>梦 6+在当前是公司重点投入的产品，今年以来实现了不错的增长，在梦之蓝系列中的占比也在提升。</p> <p>2、梦之蓝水晶版的推广情况？</p> <p>梦之蓝水晶版导入工作早已完成，目前在市场推广阶段，还要经过一定的时间检验。</p> <p>3、升级版天之蓝的推广情况？</p> <p>升级版天之蓝在品质、包装、规格、防伪等方面都有变化和升级，于今年 7 月底上市，目前在市场导入阶段。</p> <p>4、普通酒的销售情况？</p> <p>普通酒的销售量大，单价低，利润贡献小，但有较大的消费群体，也是消费升级的基础。另外，公司正在顺应消费升级趋势，积极进行产品改造升级。</p> <p>5、近两年的渠道变化？</p> <p>实施“一商为主，多商配衬”的经销商体系，更加发挥经销商的作用，渠道</p>

	<p>库存水平良性，推出梦 6+、梦之蓝水晶版等升级产品，经销商利润提升，信心也在提高。目前，整体的营销转型还在持续优化中。</p> <p>6、今年中秋的产品动销情况？</p> <p>中秋销售符合公司预期。当然，在疫情反复的情况下，大家对聚饮还是相对谨慎的。</p> <p>7、今年以来做了哪些调整？</p> <p>一是在战略层面，明确多品牌、多品类战略，更加重视高端品牌的布局。</p> <p>二是在机制层面，通过宽带薪酬、利润共享，设立“高增长，高激励，高约束”的机制，实施核心骨干持股计划，更加注重年轻人才培养等，进一步理顺企业内部关系。</p> <p>三是在营销层面，增加与经销商的交流，规范市场秩序，建立亲清厂商关系，天之蓝产品升级上市，对产品梳理和清理等，进一步强化营销。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 9 月 23 日</p>