

证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2023-008

美盈森集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,531,323,685 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美盈森	股票代码	002303
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘会丰	闻敏	
办公地址	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋	
传真	0755-28234302	0755-28234302	
电话	0755-29751877	0755-29751877	
电子信箱	mys.stock@szmys.com	mys.stock@szmys.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务、产品及用途

公司主要从事运输包装产品、精品包装产品、标签产品及电子功能材料模切产品的研发、生产与销售，并为客户提供包装产品创意设计、结构设计、包装方案优化、包装材料第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及现场辅助包装作业等包装一体化深度服务。

公司的主要产品为轻型包装产品、重型包装产品、标签产品及电子功能材料模切产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品和精品包装产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品和重型复合包装产品，电子功能材料模切产品是为高端消费类电子客户提供缓冲垫片减震泡棉、粘贴胶带、保护膜、防尘网布、导电绝缘膜等电子功能材料模切产品。公司主要客户覆盖电子通讯、智能终端、白酒、家具家居、家用电器、汽车及新能源汽车产业链、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等多个行业。

（2）公司主要业务模式

公司始终以市场为驱动、以顾客需求为导向，于业内率先提出并构建了包装一体化服务模式，并通过持续的创新、优化和提升，不断夯实和完善了公司包装一体化服务模式，致力于成为国际领先的包装一体化综合服务商。

包装一体化服务是指由包装供应商完成客户产品包装相关的所有环节，即除了提供包装产品，还提供包装产品设计、包装方案优化、包装材料第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等服务。作为包装一体化服务供应商，公司兼具传统包装产品生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流服务商的特点，从降低成本、提高效率、增加价值三方面切入，为客户提供包装产品与服务。通过包装一体化服务模式，公司与众多世界知名企业和国内外细分行业龙头企业建立了深度合作关系，为公司持续健康发展奠定了坚实的基础。

(3) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

我国包装产业主要分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和竹木包装五大子行业，近年来，我国的包装产业取得了长足发展。国家统计局网站公布数据显示，2022 年，全国规模以上工业企业实现营业收入 137.91 万亿元，比上年增长 5.9%；其中，造纸和纸制品业实现营业收入 15,228.9 亿元，同比增长 0.4%。

近年来，国内国际环境发生深刻复杂变化，市场对纸包装企业技术、资金、产能实力及跨区域服务能力要求也不断提升，集团化的、在多地布局产能的纸质包装优势企业在获取市场资源方面优势明显，众多竞争力较弱的中小纸质包装企业面临较大的经营压力；伴随国内用工成本的持续提升，智能制造成为包装制造企业发展的趋势，中小纸质包装企业受资金、技术储备有限等的影响，较难及时投入智慧工厂以应对新的市场竞争；具备竞争优势的大公司将获得更大的市场份额。

由于纸质包装（含植物纤维纸浆托）可再生利用，循环使用且绿色环保，同时较为经济，限塑令的实施【《关于进一步加强塑料污染治理的意见》第三个时间节点（2025）的逐步接近】以及循环经济的推行，或将进一步增加纸包装产业在整个包装产业中的份额。

公司为行业内的领先企业，在服务模式、研发设计、制造平台、经营管理及产品品牌等方面已形成自身突出的竞争优势，具有众多优质的世界级知名品牌企业或国内细分行业领先企业客户资源，客户群广泛分布于电子通讯、智能终端、白酒、家具家居、家用电器、汽车及新能源汽车产业链、医疗用品、食品饮料、电商物流、快递速运等优势产业，有望在行业集中度加速提升的过程中受益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,403,011,903.87	7,326,980,423.61	1.04%	7,242,688,037.98
归属于上市公司股东的净资产	4,916,529,413.17	4,795,245,761.77	2.53%	4,834,924,996.01
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,129,647,866.37	3,605,170,216.17	14.55%	3,365,262,052.83
归属于上市公司股东的净利润	134,633,727.91	98,907,414.85	36.12%	194,089,809.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,849,464.49	83,653,174.50	2.63%	144,928,866.96
经营活动产生的现金流量净额	494,303,328.71	277,662,779.93	78.02%	409,889,963.81
基本每股收益（元/股）	0.0879	0.0646	36.07%	0.1267
稀释每股收益（元/	0.0879	0.0646	36.07%	0.1267

股)				
加权平均净资产收益率	2.78%	2.07%	0.71%	3.96%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	923,831,266.22	1,005,522,850.57	1,078,716,134.72	1,121,577,614.86
归属于上市公司股东的净利润	41,153,366.03	27,990,338.41	41,197,831.46	24,292,192.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,505,002.32	18,777,610.41	34,060,804.67	6,506,047.09
经营活动产生的现金流量净额	58,306,571.28	190,340,888.15	168,061,709.59	77,594,159.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,443	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,558	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王海鹏	境内自然人	41.43%	634,495,296	475,871,472	质押	79,656,863	
王治军	境内自然人	8.95%	137,026,811	102,770,108			
鞠成立	境外自然人	1.57%	23,976,960	0			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	1.32%	20,225,850	0			
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	境内非国有法人	0.70%	10,737,400	0			
王建荣	境内自然人	0.59%	9,000,000	0			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.58%	8,830,103	0			

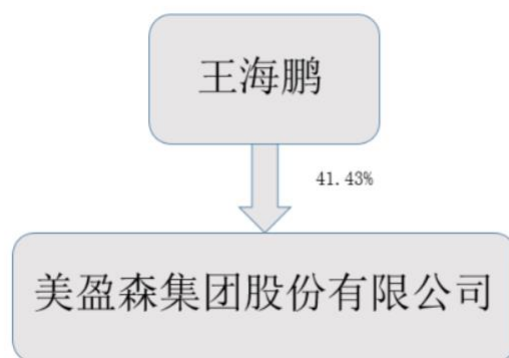
池小贵	境内自然人	0.49%	7,487,800	0		
王全府	境内自然人	0.31%	4,758,800	0		
王丽	境内自然人	0.30%	4,619,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王海鹏、王治军、王丽为兄弟姐妹关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王建荣通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,000,000 股，占其所持公司股份总数的 100%。 公司股东池小贵通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 7,487,800 股，占其所持公司股份总数的 100%。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，面对复杂严峻的国际环境，世界经济下行乃至衰退风险增加，国内需求收缩等不利的经营环境，公司充分发挥主观能动性，积极调整业务策略，优化内部管理结果导向，聚焦客户服务，并继续夯实公司在高端制造、研发技术、一体化服务等方面优势，提升了客户服务的深度与广度，并拓展了一批新客户，推动公司营业收入及利润实现双增长。

2022 年，公司实现营业收入 412,964.79 万元，同比增长 14.55%；营业成本 335,708.73 万元，同比增长 20.76%；归属于上市公司股东的净利润 13,463.37 万元，同比增长 36.12%。

其他重要事项具体详见公司 2022 年年度报告第六节“重要事项”相关内容。