

证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2022-031

美盈森集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美盈森	股票代码	002303
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘会丰	闻敏	
办公地址	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森 厂区 A 栋	深圳市光明新区光明新陂头村美盈森 厂区 A 栋	
电话	0755-29751877	0755-29751877	
电子信箱	mys.stock@szmys.com	mys.stock@szmys.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,929,354,116.79	1,643,719,664.32	17.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	69,143,704.44	50,194,248.01	37.75%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	45,282,612.73	44,301,636.68	2.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	248,647,459.43	-59,111,000.78	520.64%
基本每股收益（元/股）	0.0452	0.0328	37.80%
稀释每股收益（元/股）	0.0452	0.0328	37.80%
加权平均净资产收益率	1.43%	1.04%	0.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,445,654,882.32	7,326,980,423.61	1.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,873,258,832.29	4,795,245,761.77	1.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,419	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王海鹏	境内自然人	41.43%	634,495,296	475,871,472	质押	79,656,863
王治军	境内自然人	8.95%	137,026,811	102,770,108		
鞠成立	境外自然人	1.57%	23,976,960			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	1.15%	17,614,500			
陈良	境内自然人	0.53%	8,130,000			
池小贵	境内自然人	0.52%	7,887,800			
中国建设银行股份有限公司一大成中证红利指数证券投资基金	境内非国有法人	0.48%	7,412,300			
中国工商银行股份有限公司一富国中证红利指数增强型证券投资基金	境内非国有法人	0.47%	7,252,800			
毛顺华	境内自然人	0.46%	7,100,000			
王建荣	境内自然人	0.46%	7,000,000			
上述股东关联关系或一	王海鹏、王治军为兄弟关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知					

致行动的说明	其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东陈良通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 8,130,000 股，占其所持公司股份总数的 100%；公司股东池小贵通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 7,887,800 股，占其所持公司股份总数的 100%；公司股东王建荣通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 7,000,000 股，占其所持公司股份总数的 100%。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

今年上半年，面对复杂严峻的国际环境及新冠疫情等不利的经营环境，公司充分发挥主观能动性，积极调整业务策略，优化内部管理结果导向，聚焦客户服务，并继续加深公司在高端制造、研发技术、一体化服务等方面优势，提升了客户服务的深度与广度，并拓展了一批新客户，推动公司营业收入及利润实现双增长。

2022 年上半年，公司实现营业收入 192,935.41 万元，同比增长 17.38%；营业成本 156,607.55 万元，同比增长 23.36%；归属于上市公司股东的净利润 6,914.37 万元，同比增长 37.75%。

报告期内公司主要工作情况

（1）继续加强包装主业的发展

报告期内，公司积极主动应对复杂严峻的经营环境，通过调整业务策略、管理策略，优化绩效考核等方式，一方面持续提升公司客户服务质量，并充分发挥公司在高端制造、研发技术、一体化服务等领域的优势增强了公司客户服务的广度与深度，同时拓展了一批新客户，推动整体收入实现增长；另一方面，公司有序推动国内、国外生产基地已投产及新投产基地的产能释放工作，销售收入逐步增长。

（2）持续优化公司资源配置

报告期内，根据市场环境和部分子公司的经营实际情况，公司出售了部分未发挥价值的资产，转让了部分公司的股权，为公司发展储备了资金。同时，公司紧跟客户步伐，在马来西亚等地投资设立新公司，助力客户服务质量的提升并拓展新的市场。

（3）有序推动公司大健康产业的发展

报告期内，公司大健康产业产品品类逐步丰富，销售渠道进一步拓宽，产品市场接受度稳步提升。目前公司已在售的大健康产业产品主要包括植物蛋白牛排、植物蛋白臻香肉丸、植物蛋白酥香鸡块、植物蛋白鲜香里脊丝、预制广式点

心等，产品品类涉及预制菜、植物蛋白肉、植物蛋白粉等多种类别，且仍在不断丰富之中。尽管目前相关产品的销量基数较小，但是销量的增速较快，在一定程度上表明市场对公司产品的接受度在稳步提升。

（4）进一步提升公司治理水平，优化内部管理

报告期内，公司进一步优化了内部管理的权责利方案及业绩奖惩机制，通过制度调动积极性，引导并鼓励员工在为公司创造更多价值的过程中实现自己的价值。同时，持续引进外部人才，吸取行业内领先的管理经验并结合自身实际情况，取其精华去其糟粕，从内部管理下功夫，不断提高公司竞争水平。