

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2022-037

## 星期六股份有限公司

### 2022 年一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 01 月 01 日至 2022 年 03 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8000 万元 - 12000 万元	盈利：938.19 万元
	比上年同期增长：752.71% - 1179.06%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7500 万元 - 11250 万元	盈利：737.58 万元
	比上年同期增长：916.84% - 1425.26%	
基本每股收益	盈利：0.09 元/股 - 0.13 元/股	盈利：0.01 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2022 年一季度公司经营业绩预计实现同比大幅增长，然而由于报告期内国内新冠疫情仍较为严重，对公司整体经营业务产生了一定的负面影响。

1、报告期内疫情对公司鞋履业务尤其是线下渠道影响较大，使得该业务仍出现一定程度的经营性亏损，但同比去年亏损额已大幅收窄。

2、公司互联网营销业务方面，3 月份以来相关社交电商服务业务受全国大面积疫情蔓延及快递收发货困难等问题拖累，对公司业务的正常有序开展产生较大影响，但公司克服众多困难仍使得该业务同比实现了较大增长，相关直播电商实现 GMV 同比增长约 60%，公司互联网营销业务的利润规模得以实现较大增长。

3、公司为了招揽和留住优秀人才，2021年实施的股权激励计划一季度对应的摊销费用约1900万元，对公司的经营业绩也产生一定影响。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司初步测算结果，与将披露的2022年第一季度报告可能存在差异，具体财务数据以公司披露的2022年第一季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二二年四月八日