

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2020-066

## 星期六股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何建锋	黄金凤	
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	
电话	0757-86256351	0757-86256351	
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	915,110,297.56	890,754,666.56	2.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-103,899,863.66	60,844,870.78	-270.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-102,468,868.62	60,005,363.46	-270.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-103,512,100.55	64,009,702.42	-261.71%
基本每股收益（元/股）	-0.1410	0.1063	-232.64%
稀释每股收益（元/股）	-0.1410	0.1063	-232.64%

加权平均净资产收益率	-3.15%	3.99%	-7.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,303,017,298.36	5,291,412,166.30	0.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,256,684,743.27	3,362,486,277.89	-3.15%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,396		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	12.56%	92,731,990		质押	91,000,000
深圳市星期六投资控股有限公司	境内非国有法人	12.21%	90,137,541		质押	40,445,284
谢如栋	境内自然人	11.75%	86,736,007	86,736,007		
方剑	境内自然人	4.88%	36,074,169	36,074,169		
杨凯飞	境内自然人	4.08%	30,141,843	30,141,843	质押	27,070,000
黄豪	境内自然人	3.25%	24,035,460	24,035,460		
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	2.71%	20,010,857			
上海柒凛企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	11,524,822	11,524,822	质押	5,580,000
朱大正	境内自然人	1.40%	10,362,980			
东方汇富投资控股有限公司	境内非国有法人	1.33%	9,798,741		质押	9,798,741
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前 10 名股东中，深圳市星期六投资控股有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东深圳市星期六投资控股有限公司通过普通账户持有 75,596,959 股，通过投资者信用证券账户持有 14,540,582 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年以来由于新型冠状病毒肺炎疫情迅速在全球蔓延，对全球经济产生了不可估量的影响，其中国内上半年GDP同比下降1.6%。本轮疫情对公司整体经营业务造成了重大影响，由于疫情期间大部分店铺停业、线下人流大幅减少造成实体店铺销售额同比大幅下滑，传统零售业务遭受重大打击，另一方面，疫情前期由于部分供应商延期复工、特殊交通管制、物流受阻等，对公司互联网营销业务及线上销售业务的正常开展也带来一定影响。虽然公司已尽一切努力来克服本次疫情对公司经营的影响，重点拓展的社交电商服务业务也取得快速发展，但是，由于国内部分地区疫情出现反复，对公司尤其是线下零售业务所造成的影响依然很大，目前仍未恢复至正常状态，而且整体上由于管理费用、销售费用、财务费用中刚性费用较大，因此造成公司上半年出现经营亏损。

报告期内公司实现营业收入9.15亿元，比上年同期增长2.73%，完成利润总额-11026.04万元，同比减少252.75%；归属于上市公司股东的净利润为-10389.99万元，同比减少270.76%；基本每股收益为-0.14元。

报告期内，公司结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司战略转型继续推进，报告期内主要开展以下工作：

（一）积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。

近年来子公司遥望网络所处的互联网广告市场近年来保持平稳增长，其中基于社交关系的移动互联网广告发展更为迅速，基于社交的营销服务和移动广告已成为互联网营销的重要领域，并成为新的电子商务流量入口，这为遥望网络基于移动社交流量的广告投放和流量变现业务提供了广阔的发展空间，报告期内公司重点拓展社交电商服务业务。

报告期内，遥望网络建设中国（杭州）直播电商产业基地一期并逐渐开始投入使用，基地建设100个以上主播直播间，50个以上的品牌直播间，新基地的建设为公司在新流量形态下，发展社交媒体生态下的整合营销服务提供了良好的基础。截至2020年8月20日，遥望网络二季度以来新签包含王耀庆等60位明星或主播/达人，新签主播主要以直播电商方向为主。上半年，公司加大了主播签约及淘汰力度，尤其7月份以来公司加大了成熟主播的签约力度，平台覆盖抖音、快手、B站、小红书、西瓜视频等。另外，公司与浙

江文广集团、杭州文广集团达成合作，签约部分主持人进行孵化，目前已经积累了可观的粉丝量。

2020年以来，公司进一步深耕短视频及直播电商业务，业务增速较快，上半年在短视频平台实现带货GMV约9亿元。公司在加大主播孵化、签约力度的同时，亦在不断加强与优质品牌的深度合作，以及发力与外部主播的产品分销合作。截至2020年8月20日，公司在快手/抖音独家合作的品牌数量增加至20个，二季度以来新增温碧泉、萃华珠宝、菲诗蔻、植物医生、高姿等多个品牌；同时，公司与部分合作伙伴成立了合资公司，利用知名成熟品牌分别联合开发和提供洗护类、美妆类等供应链，增强与品牌客户的合作深度；近期，公司获得了耐克、阿迪达斯、斯凯奇、PUMA等多个运动系列品牌在直播渠道的经销/分销权，提升了公司在运动鞋服领域供应链的丰富度。未来随着公司经营规模的不断扩大，将推进与更多优秀品牌进行深度合作。

报告期内，遥望网络成立了全案营销团队，进一步增强全案营销服务，将以自身流量为抓手，并联合外部流量与红人资源，从新品上市的品宣及销量提升，到库存尾货的出清等方面为品牌方提供多种营销服务，努力做到为品牌方的产品线上全生命周期的营销服务，实现品效合一。新形态下的短视频及直播带货的电商市场在快速扩容，新的用户购物习惯在养成，公司整体看好新流量形态下的短视频及直播带货的行业前景，未来将持续加大该业务的投入力度。

## （二）逐步优化主业经营模式，改善渠道结构与产品结构。

近年来在公司推进战略转型升级的过程中，基于渠道费用不断上涨、人工工资随通胀上升等市场情况，公司一直计划改变原有以自营品牌、自营渠道为主的垂直一体化“重”资产运营模式，逐步向专注品牌管理、供应链服务的“轻”资产运营方式进行转变，从而得以有效盘活公司资产，提高资产的运营效率，优化资产结构，进而集中资源与精力推动公司战略转型的目标。

今年上半年由于新冠疫情的影响，对公司传统时尚鞋类零售业务造成重大冲击，公司继续推动主业经营模式的优化。报告期内公司一方面继续按计划与杭州宏臻、杭州泓华、杭州欣逸等三家品牌公司开展鞋类品牌“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）的品牌运营推广合作，通过上述零售业务经营方式的改变，可以在确保公司业务稳定的基础上，逐步降低公司线下店铺的自营比例，把原有百货商场自营店逐步改为加盟店铺，这有利于公司逐步降低库存水平，优化资产结构，提高资产运营效率；另一方面，公司与控股子公司遥望网络共同搭建了基于营业员的线上分销平台，开拓基于私域流量的运营及小程序的线上分销业务，积极发动门店员工在线上获取客户并取得用户裂变，此外，公司充分利用遥望网络在互联网领域的流量及技术优势，在各大平台通过短视频及直播方式销售公司产品，在弥补线下销售颓势方面取得了一定成效，通过上述新模式、新渠道上半年实现GMV约7000万元，有关业务销售额目前仍在快速增长中。

经过多年的转型发展，公司计划打造的时尚IP生态圈以及“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”等三大平台的建设已取得一定成果，公司及控股子公司已与国内数百家各品类的知名电商品牌建立起了良好的合作关系，从新品上市的品宣及销量提升，到库存尾货的出清等方面为品牌方提供服务，努力做到为品牌方或品牌的代运营方的产品线上全生命周期的营销服务。目前公司已经取得多个国内外知名品牌在指定平台上的独家经营权，未来随着公司经营规模的不断扩大，将推进与更多优秀品牌

的深度合作。随着生态圈内累积的供应链资源也日渐丰富，目前已涵盖服装、美妆、内衣、食品、生活用品等多个领域，公司进行多元化品牌运营、管理、输出的条件也基本具备，公司目前正积极与供应商及品牌方探讨深度合作方式，为未来逐步构建起“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台奠定基础。

（三）持续强化媒体影响力，拓展明星新媒体代运营业务，深耕社交和电商平台，进一步丰富流量变现方式。

（1）OnlyLady女人志与KIMISS闺蜜在2020年保持增加媒体的影响力，持续在全网输出优质美妆时尚生活风向标内容，对目标人群影响力进一步提升，除了继续保持在PC端、APP等自有平台的内容优势外，还在微博、微信等传统社交平台及小红书、抖音、爱奇艺、腾讯、美拍、秒拍、今日头条等平台持续发力，覆盖了多平台的美妆、时尚、生活方式等领域的用户群。目前，OnlyLady女人志各平台粉丝总数超过1500万，KIMISS闺蜜各平台粉丝总数超过640万。

（2）OnlyLady女人志与KIMISS闺蜜在2020年持续布局具有媒体属性的MCN矩阵，为社交关系的经营开启流量入口。OnlyLady女人志作为小红书、抖音、微博、淘系官方认证MCN机构，持续增加明星、KOL的签约数量，并不断拓展优质KOL合作，目前拥有签约达人80位，合作达人4500+，合作机构30+，并与自然堂、悦诗风吟、华伦天奴、雷达等多个主流国际品牌保持年框合作。KIMISS闺蜜以客户的社会化营销需求为中心，建立了由头部+腰部+尾部为核心的KOL矩阵，涉及平台包括微博、微信、小红书、抖音、淘系等。目前KIMISS闺蜜旗下各平台签约达人30+、合作达人1000+，多次配合欧蕙、CNP、报喜鸟、娇韵诗、VDL等多个品牌的主流平台达人传播推广。

（3）直播带货开启全新生态链，为客户打造品效合一的传播方案。2020年客户需求由整合营销转向集品牌传播和种草带货为一体的品效合一模式，OnlyLady女人志迎合风向，利用明星在社交平台的号召力和影响力，在平台进行内容深耕，结合短视频和直播形式为品牌定制方案，达到品效合一的传播效果。KIMISS闺蜜电商部门今年与直播基地合作更加紧密，帮助客户满足销量的需求，evey\_D保灵孕宝等均为长期合作的的品牌，每月合作电商直播十余场。除此之外，配合电商客户完成了京东母婴“育儿大咖说”、京东美妆“618美在排行榜”等项目，关注度超800w。获得了2020年度克劳锐“快消行业新媒体社交营销经典案例奖”。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司原联营企业深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）因合伙人变更，在报告期内并入合并范围。

报告期内，公司以1385万出售全资子公司佛山星期六科技研发有限公司100%股权，自2020年1月起不在合并报表范围。

星期六股份有限公司

董事长：于洪涛

二〇二〇年八月二十八日