

# 深圳市力合科创股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>                     太平资产管理有限公司                      财信证券有限责任公司                      摩根士丹利华鑫基金管理有限公司                      高毅资产                      中信证券股份有限公司（自营）                      广发银行股份有限公司                      深圳市东方马拉松投资管理有限公司                      上海万吨资产管理有限公司                      易知（北京）投资有限责任公司                      国寿资产                      高维资产管理（上海）有限公司                      安华农业保险公司                      西南证券自营                      固禾资产                      泰达宏利基金                      海通证券股份有限公司                      亚太财险                      广州金控资产管理有限公司                      中泰证券                      博道基金管理有限公司                      金建（深圳）投资管理中心（有限合伙）                 </p>

杭州萧山泽泉投资管理有限公司

安信基金管理有限责任公司

景顺长城基金管理有限公司

申万宏源

鹏华基金管理有限公司

上海博鸿投资

长城财富资管

格林基金

深圳民森投资有限公司

华商基金

海南拓璞私募基金管理有限公司

诺德基金管理有限公司

神农投资

长江证券股份有限公司

广发基金

长江证券股份有限公司

天弘基金

中信资管

国寿资管

兴证全球基金管理有限公司

展博投资

长城基金

诺安基金

万家基金管理有限公司

生命保险

元泓投资

泰信基金管理有限公司

华安财保资产管理有限责任公司

万家基金管理有限公司

	<p>汇安基金管理有限责任公司</p> <p>欧文斯科宁（中国）投资有限公司</p> <p>汇添富基金管理股份有限公司</p> <p>西藏合众易晟投资管理有限责任公司</p> <p>惠正投资</p> <p>益民基金管理有限公司</p> <p>中信保诚基金管理有限公司</p> <p>兴证社服</p>
时间	2021年11月2日 15:30-16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>总经理：贺臻</p> <p>董事会秘书：于喆</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司业绩情况及整体情况简单介绍</b></p> <p><b>（一）公司 2021 年三季度总体业绩情况</b></p> <p>2021 年前三季度，公司实现营业收入 16.58 亿元，同比增长 17.35%；实现净利润 4.16 亿元，同比增长 41.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.70 亿元，同比增长 27.07%。主要得益于：1、公司科技创新服务能力的增强，公司科技创新服务板块的园区载体销售、基础孵化服务等业务较上年同期均保持较好的增长；2、公司投资孵化的企业受新一轮融资估值及二级市场股价波动的影响，相比去年同期公允价值变动收益有较大增长。</p> <p><b>（二）公司整体情况</b></p> <p>力合科创，原名通产丽星，2019 年完成重大资产重组后，在保留原有新材料产业的基础上新增科技创新服务业务，形成了“科技创新服务+战略性新兴产业”的新发展理念。公司致力于搭建与运营产学研创新孵化体系，并以创新孵化能力为核心引擎，聚焦新材料、数字经济等关键核心技术领域，持续投入培育自有战略性新兴产业。</p> <p>经过多年发展，力合科创在全国科技创新资源富集的核心区</p>

域拥有科技创新中心与产业基地 37 个，与深圳清华大学研究院共同在北美、欧洲、以色列、日本等地设立了 7 大海外创新中心；累计孵化服务企业 3100 多家，投资高科技企业近 500 家，培育上市企业 26 家、国家级及省级专精特新“小巨人”企业 30 多家、国家高新技术企业 300 多家以及多个海归明星科技项目。

未来，公司将围绕国家“十四五”规划，通过不断加强科技成果转化力度，与高校、科研院所展开深度合作，深入参与高校院所概念验证工作，实现体系化的科技成果转移转化；通过运营全品类空间载体，为科技企业提供从孵化加速到研发办公到中试量产的全线空间载体和增值服务；通过覆盖全生命周期的科技企业孵化能力，不断打造新兴产业宜长生态，更好助力科技企业成长；通过对优选企业持续加大全方位服务与投入力度，以不限于并购等方式聚焦部分国家“十四五”规划重点支持的战略性新兴产业，逐步培育一批富有影响力和高成长性的科技领军企业。

## 二、问答环节

### 1、公司计划增资控股的云记科技与公司原有业务有无协同性？

答：公司持续聚焦新材料、数字经济等关键核心技术领域，投入培育自有战略性新兴产业。云记科技是深圳清华大学研究院光电新材料研发中心孵化企业，公司已经参与了云记科技的早期孵化以及全方位服务，未来将继续凭借与公司科技创新服务资源、市场、管理互补性的契合，实现公司“科技创新服务+战略性新兴产业”的战略发展。

### 2、目前公司的员工人数是多少？2020 年归母净利润和扣非净利润分别是多少？

答：2020 年公司员工为 4658 人，新材料板块与科技创新服务板块员工比例约为 8：2。公司 2020 年归母净利润为 5.88 亿元，其中：科技创新服务板块归母净利润为 4.35 亿元，占比约 74%；新材料板块归母净利润为 1.53 亿元，占比约 26%。公司 2020 年

扣非净利润为 4.05 亿元。

**3、公司今年全年业绩情况如何？未来 3 年内的业绩增量主要来自哪些地方？**

答：2021 年前三季度，公司实现营业收入 16.58 亿元，同比增长 17.35%；实现净利润 4.16 亿元，同比增长 41.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.70 亿元，同比增长 27.07%。三季末总资产 127.17 亿元，较上年末增长 20.36%。受化妆品包装板块原材料价格上涨和限电等因素影响，全年业绩可能会存在一定不确定性。

未来，公司将围绕国家“十四五”规划，通过不断加强科技成果转化力度，与高校、科研院所展开深度合作，深入参与高校院所概念验证工作，实现体系化的科技成果转移转化；通过运营全品类空间载体，为科技企业提供从孵化加速到研发办公到中试量产的全线空间载体和增值服务；通过覆盖全生命周期的科技企业孵化能力，不断打造新兴产业宜长生态，更好助力科技企业成长；通过对优选企业持续加大全方位服务与投入力度，以不限于并购等方式聚焦部分国家“十四五”规划重点支持的战略性新兴产业，逐步培育一批富有影响力和高成长性的科技领军企业。

**4、在北交所、专精特新等政策下，公司科技创新服务未来市场规模如何？**

答：公司自成立以来一直专注于硬科技领域的孵化培育，尤其是科技成果的转化，因此所孵化培育企业契合专精特新的特征。北交所的推出给公司孵化企业提供了全新的发展和融资平台，给公司科技创新服务和战略性新兴产业提供了更好更为广阔的平台和空间。。

**5、和市场其它机构相比，公司最大的优势是哪一方面？**

答：由于公司科技创新服务体系的独特性。业务属性方面，与其他创投企业相比，公司的核心优势是拥有优质科技创新资源聚集、挖掘、孵化能力。公司成立之初便主要承担股东单位深圳清华大学研究院科技成果转化的职能，基于多年科技成果转化和企业孵化的优势和能力积累，公司不仅拥有自有科技研发平台，也与国内多所高校以及科研院所签署了全面战略合作协议，对其所形成的科研成果优先进行科技成果转化。同时公司还与深圳清华大学研究院共同在北美、欧洲、以色列、日本等地设立了7大海外创新中心，未来还将积极拓展海外合作伙伴和创新中心，以获取更先进、广泛的科技成果。投资角度方面，公司不仅是通过资金要素助力科技企业成长，更多价值体现在服务端、孵化端的孵化和培育，从而减少科技企业的创业风险，提高科技企业的创业成功率。

#### **6、公司科技创新服务毛利率较高的原因是什么？**

答：科技创新服务是公司20多年来长期积累形成的知识、智力密集型创新型业务，因此该板块利润来源更多的是依靠科技资源的获取能力、科技企业的孵化能力、科技产业的聚集能力，而非资金、物料、人工成本投入而创造的利润。2020年，公司科技创新服务板块员工800余人，实现了4.35亿的归母净利润。由此可见，科技创新服务板块的人均创利相对较高，这也是毛利率相对较高的原因之一。

#### **7、云记科技的新材料目前订单情况如何？计划如何铺开渠道？预计产能多少？什么时候释放产量？市场空间如何？替代品和潜在进入者有哪些？**

答：深圳科创委于10月正式发布的《关于征集隔离酒店科技防疫产品的通知》中，已明确要求使用云记科技的“自消杀抗病毒功能材料”，云记科技目前已与包括隔离酒店、关口等重大国家

	<p>级项目进行洽谈推进。渠道方面，主要依托力合科创的产业资源和合作伙伴铺开，同时凭借技术的领先性，海内外潜在客户逐步增多。产能方面，由于云记科技拥有较成熟、可产业化的工艺技术，预计短期内年产能可达到10亿以上规模。市场空间方面，随着目前国内疫情防控逐渐常态化，科技防疫将是未来的发展趋势，云记科技的产品预计未来的市场空间较为可观。替代品方面，云记科技的自消杀抗病毒功能材料为阻断“环境传人”途径提供了全新解决方案，称之为“环境疫苗”，与人体“新冠疫苗”结合使用，目前未发现其他的替代品和潜在进入者。</p> <p><b>8、公司孵化培育项目主要在哪些领域，投资孵化怎么保障成功率和确定性？</b></p> <p>答：公司围绕国家战略新兴产业规划，重点培育和发展新一代信息技术、智能制造、新能源新材料、生命健康等重点新兴产业，并依托创新基地网络和投资孵化平台，通过人才引进、技术创新、品牌建设，培育了一大批业内优质企业。比如在新一代信息技术领域有力合微、基本半导体、芯海科技等；在智能制造领域有杰普特、力合精密等；在新能源新材料领域有力合厚浦、云记科技等；生命健康领域有兰度生物、中大医疗等。公司在服务科技企业方面主要优势在于：看得准、投得进、带得动。首先公司有充足的科技创新资源，能够在同领域内找到较好的创新技术进行科技成果的转化；其次，科技企业的创始团队与力合科创团队能够互相认同，并不仅限于提供资金帮助，而是进行长期的孵化服务；带得动就是力合科创独有的优势，公司的科技创新服务体系能够给予科技企业包括政府资源对接、产业资源对接、治理结构咨询、持续融资对接、大客户拓展等各方面的支持。所以这就能够保障公司投资孵化的成功率和确定性要比传统的投资机构要高。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2021 年 11 月 2 日
----	-----------------