

证券代码：002243

证券简称：力合科创

公告编号：2021-016 号

深圳市力合科创股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,210,604,219 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力合科创	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于喆	任红娟、张驰	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	yuz@leaguer.com.cn	renhj@leaguer.com.cn zhangchi@leaguer.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第18号——上市公司从事化工行业相关业务》的披露要求

报告期内，公司形成科技创新服务和新材料双主营业务相互独立又相互融合的发展格局。

科技创新服务业务在做深做强已有的创新基地平台服务、科技创新运营服务、投资孵化服务的基础上，积极拓展全球前沿科技创新大赛等新的创新服务业务，同时着手培育数字经济产业和新基建大数据产业等创新产业体系。

创新基地平台服务，以涵盖“众创空间—孵化器—加速器—科技园”的创新基地平台为依托，为不同成长阶段的创新型企业提供包括办公、研发、生产场地等空间载体的租赁及销售服务和配套设施及相关的基础服务，主要包含三类：一是基础孵化服务，为创业团队和成长初期企业提供空间载体服务外，还提供投资融资、科技及产业政策咨询申报、创业辅导、孵化加速等服务；二是园区载体销售，为成长期或成熟型企业订制载体空间，精准支持加速该类企业的快速成长；三是园区运营服务，为创新基地园区企业提供日常运营服务等。

科技创新运营服务，以创新基地平台为支撑，根据不同企业对科技创新服务的需求，为其提供包括技术转移转化、人才培养、产业咨询、业务合作等一系列科技创新运营服务，帮助科研团队和科技企业的快速成长，服务高校和科研机构实现科技成果转化，与区域政府合作打造区域科技创新发展的生态环境、与大型企业合作助力其转型升级发展需要，将科技创新服务体系向地方政府和大型企业推广，为区域创新发展和企业转型升级提供解决方案。

投资孵化服务，是科技创新服务的重要手段之一。除了以资金要素孵化企业外，还通过结合创新基地平台服务、科技创新运营中的全流程专业服务助力企业成长。除了获取较好的股权投资收益外，还能获取包括创新基地服务、人才培养服务及产业咨询等科技创新服务的过程中获得部分服务收益。

举办全球前沿科技大赛是科技创新服务业务新的抓手，不仅可以获取一定的赛事举办服务收益，还可以获取优秀的前沿科技创新项目，为投资孵化业务、创新基地运营提供优质标的，为体系输出业务的开拓提供支持。

新材料业务包括包装材料生产及回收处理、化妆品生产灌注OEM、功效和产品第三方检测、工艺装备及精密模具设计制造、新材料和工艺设备研发等。公司聚焦化妆品、日用品、保健品以及食品等行业，在化妆品领域的业务覆盖了创意设计—材料研发—包装制造—化妆品灌注—包装回收利用—美容仪器—检测认证的全产业链。

包装材料生产及回收的具体产品包括软管类产品、吹塑类产品、注塑类产品等。包装材料业务主要有三种模式：一是客户提出产品概念规划，公司进行包装设计、工艺开发等全流程，与客户确定后展开生产；二是公司自行研发并形成专利的新产品，通过展会等渠道供客户挑选；三是客户提供既定设计方案，公司进行生产。目前以第一种与第二种合作方式为主，第三种合作方式占比较低。公司主要上游原材料为PE、PP等合成树脂。产品主要工序包括成型（拉管、注塑、吹塑等）、表面装饰（印刷、烫金等）、后加工（组装）和全检装箱等。基于公司的消费回收塑料（PCR）技术，也为部分客户提供消费后塑料回收再生服务。

化妆品生产灌注OEM主要有两种业务模式，一是客户提供化妆品内容物，由公司生产包装材料并完成灌注，二是公司根据客户提供的化妆品配方生产内容物、由公司生产包装材料并完成灌注。公司产业链条完备、覆盖了化妆品包装全生命周期，得以为客户提供更便捷的一站式解决方案。

随着社会进步和人们的生活水平不断提高，越来越多的人追求时尚追求美，带动了化妆品市场规模的持续增加，化妆品市场有望成为未来我国消费行业持续增长的风口。化妆品包装行业是为化妆品行业提供原料服务的行业，其发展与化妆品同步，当前我国化妆品包装行业基本属于完全竞争市场，竞争态势呈现复杂多样的局面。2020年，我国化妆品市场规模约3400亿元，增长率为9.5%，化妆品包装材料市场同步增长。中国化妆品及其包装材料市场处于发展阶段，未来还将持续增长，公司通过持续的研发创新，不断开发新产品、新技术和新工艺，完善产业链，提升产业规模，引领市场发展。

2020年，国外化妆品市场受到新冠疫情的严重影响，国际大品牌化妆品企业销售大幅下降；2021年，在全球经济复苏和国内工厂产出稳定的趋势下，化妆品及其包装材料市场将得到快速释放，高速增长可期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,183,735,610.74	2,149,514,862.61	2,153,886,460.65	1.39%	2,278,347,475.14	2,286,109,893.77
归属于上市公司股东的净利润	588,191,222.45	536,446,336.02	533,635,148.22	10.22%	344,700,375.03	344,756,259.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	404,802,854.44	133,622,473.54	133,622,473.54	202.95%	69,057,596.23	69,057,596.23
经营活动产生的现金流量净额	-125,137,461.27	555,069,108.76	545,531,727.03	-122.94%	334,766,353.11	333,394,639.19
基本每股收益（元/股）	0.4953	0.4606	0.4582	8.10%	0.2960	0.2960
稀释每股收益（元/股）	0.4953	0.4606	0.4582	8.10%	0.2960	0.2960
加权平均净资产收益率	10.97%	11.66%	11.60%	-0.63%	8.25%	8.25%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	10,565,789,440.77	8,626,801,664.74	8,627,810,526.29	22.46%	7,385,998,601.00	7,397,374,120.08
归属于上市公司股东的净资产	5,847,603,391.47	4,867,149,874.07	4,867,662,019.90	20.13%	4,270,866,002.40	4,274,189,336.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	318,381,807.54	503,241,964.77	591,565,168.21	770,546,670.22
归属于上市公司股东的净利润	36,472,908.44	107,562,676.52	146,837,526.52	297,318,110.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,211,689.83	67,003,207.97	95,683,700.63	232,904,256.01
经营活动产生的现金流量净额	-52,567,725.61	-16,793,693.59	-84,259,959.23	28,483,917.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

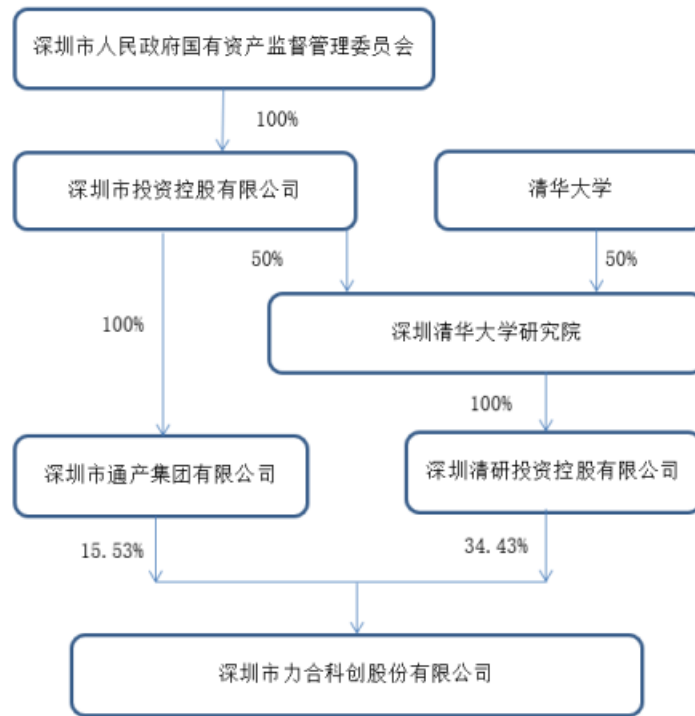
报告期末普通股股东总数	29,634	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,931	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳清研投资控股有限公司	国有法人	34.43%	416,812,955	416,812,955	无质押、无冻结	0	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	15.53%	188,003,552	0	无质押、无冻结	0	
北京嘉实元泰投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	9.02%	109,148,143	80,255,988	无质押、无冻结	0	
上海红豆骏达资产管理有限公司	境内非国有法人	6.25%	75,627,149	55,608,198	无质押、无冻结	0	
深圳鼎晟合泰投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.73%	57,206,156	57,206,156	无质押、无冻结	0	
深圳市永卓御富资产管理有限公司—深圳市永卓恒基投资企业(有限合伙)	其他	4.08%	49,408,660	36,329,898	无质押、无冻结	0	
深圳百富祥投资有限公司	境内非国有法人	3.15%	38,186,216	28,078,100	无质押、无冻结	0	
深圳慈辉清科汇投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.80%	21,735,448	16,050,845	无质押、无冻结	0	
李永良	境内自然人	1.55%	18,769,264	0	无质押、无冻结	0	
上海谨诚企业管理中心(普通合伙)	境内非国有法人	1.32%	15,993,222	11,759,723	无质押、无冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，深圳清研投资控股有限公司与深圳市通产集团有限公司同受深投控控制，构成一致行动关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
力合科创集团有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	20力合01	149291	2020年11月11日至2020年11月13日	到期日为2025年11月13日（2023年11月13日本公司有调整票面利率和投资者有回购选择权）	50,000	4.30%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年10月27日，中诚信国际信用评级有限公司出具了《力合科创集团有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》，本公司主体信用等级为AA+，评级展望稳定，本期公司债券信用等级为AA+。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	40.03%	38.36%	1.67%
EBITDA 全部债务比	3.11%	2.57%	0.54%
利息保障倍数	7.17	9.07	-20.95%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年是公司双主业融合发展的第一年，公司克服“新冠疫情”带来的负面影响，加强双主业协同，积极布局国内高新技术产业园，扩大科技创新服务范围；加大研发费用投入，延伸产业链，拓展产品线，增强公司的核心竞争力和可持续发展能力，紧紧抓住创新驱动发展机遇，2020年公司业务实现稳健发展，营业收入、净利润同比增长。

2020年公司实现营业收入218,373.56万元，同比增长1.39%；营业成本139,670.55万元，同比增长2.10%；销售费用7,539.11万元，同比下降19.73%；管理费用25,557.96万元，同比增长1.00%；研发费用10,614.65万元，同比增长14.76%；财务费用2,602.21万元，同比增长22.59%；实现营业利润68,367.63万元，同比增长5.88%；实现利润总额70,426.02万元，同比增长9.44%；实现净利润62,731.27万元，同比增长13.43%；实现归属于上市公司股东的净利润58,819.12万元，同比增长10.22%。

2020年末，公司资产总额10,565.79万元，比年初增长22.46%；负债总额361,918.82万元，比年初增长26.56%；合并报表的资产负债率为34.25%，比年初增长1.11个百分点；归属于上市公司股东的净资产584,760.34万元，比年初增长20.13%。

2020年末，公司经营活动产生的现金流量净额-12,513.75万元，同比下降122.94%，投资活动产生的现金流量净额-70,953.97万元，同比增长76.13%，筹资活动产生的现金流净额102,192.54万元，同比增长274.96%，期末现金及现金等价物金额为212,666.14万元，同比增长9.55%。

(1) 营业收入构成

单位：元

	2020年		2019年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,183,735,610.74	100%	2,153,886,460.65	100%	1.39%
分行业					
工业	1,478,724,413.18	67.72%	1,534,101,910.72	71.22%	-3.61%
科技创新服务	693,862,324.90	31.77%	605,161,457.81	28.10%	14.66%
其他	11,148,872.66	0.51%	14,623,092.12	0.68%	-23.76%
分产品					
一、创新基地平台服务	516,648,790.46	23.66%	408,417,466.96	18.96%	26.50%
其中：基础孵化服务收入	190,505,447.04	8.72%	199,043,658.02	9.24%	-4.29%

园区载体销售收入	279,295,187.86	12.79%	174,298,238.19	8.09%	60.24%
园区运营服务收入	46,848,155.56	2.15%	35,075,570.75	1.63%	33.56%
二、科技创新运营服务	159,737,708.13	7.31%	175,020,229.91	8.13%	-8.73%
其中：体系推广与产业咨询服务收入	128,288,235.45	5.88%	126,408,010.15	5.87%	1.49%
人才培训服务收入	31,449,472.68	1.44%	48,612,219.76	2.26%	-35.31%
三、其他服务收入	17,475,826.31	0.80%	21,723,760.94	1.01%	-19.55%
四、软管	545,780,170.42	24.99%	578,579,336.10	26.86%	-5.67%
五、吹塑	162,106,703.25	7.42%	170,332,926.34	7.91%	-4.83%
六、注塑	273,609,106.25	12.53%	276,686,387.99	12.84%	-1.11%
七、灌装	363,761,847.56	16.66%	364,609,457.91	16.93%	-0.23%
八、其他工业收入	133,466,585.70	6.11%	143,893,802.38	6.68%	-7.25%
九、其他	11,148,872.66	0.51%	14,623,092.12	0.68%	-23.76%
分地区					
出口销售	466,421,254.09	21.36%	460,577,977.05	21.38%	1.27%
国内销售	1,717,314,356.65	78.64%	1,693,308,483.60	78.62%	1.42%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第18号——上市公司从事化工行业相关业务》的披露要求

单位：元

产品名称	产量	销量	收入实现情况	产品上半年平均售价	产品下半年平均售价	同比变动情况	变动原因
包装	1,341,889,509.00	1,315,005,907.00	981,495,979.92	0.68	0.80	17.65%	产品类别变化

海外业务产生的营业收入或净利润占公司最近一个会计年度经审计营业收入或净利润10%以上

□ 是 √ 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
包装	销售量	支	1,315,005,907	1,504,009,162	-12.57%
	生产量	支	1,341,889,509	1,468,964,272	-8.65%
	库存量	支	120,215,375	93,331,773	28.80%
灌装	销售量	支或袋	123,313,343	134,348,104	-8.21%
	生产量	支或袋	122,963,599	133,756,667	-8.07%
	库存量	支或袋	2,191,218	2,540,962	-13.76%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
工业	一、直接材料	579,592,011.95	41.50%	606,292,928.55	44.32%	-4.40%
工业	二、直接人工	197,300,783.85	14.13%	194,266,349.61	14.20%	1.56%
工业	三、制造费用	308,803,339.38	22.11%	321,874,534.15	23.53%	-4.06%
科技创新服务	一、创新基地平台成本	256,104,892.21	18.34%	184,644,752.49	13.50%	38.70%
科技创新服务	二、科技创新运营成本	39,706,801.20	2.84%	51,276,146.93	3.75%	-22.56%
科技创新服务	三、其他成本	13,257,869.40	0.95%	7,706,790.40	0.56%	72.03%
其他	其他	1,939,834.30	0.14%	1,936,561.03	0.14%	0.17%

说明：创新基地平台成本同比增加38.70%主要是报告期受园区载体销售结转面积增加的影响。

(6) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	706,822,943.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.37%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	281,789,622.77	12.90%
2	第二名	144,719,970.98	6.63%
3	第三名	108,019,423.31	4.95%
4	第四名	104,713,472.30	4.80%
5	第五名	67,580,454.34	3.09%

合计	--	706,822,943.70	32.37%
----	----	----------------	--------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	599,122,203.89
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	36.10%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	191,389,593.81	11.53%
2	第二名	148,156,633.80	8.93%
3	第三名	100,188,026.05	6.04%
4	第四名	91,729,461.54	5.53%
5	第五名	67,658,488.70	4.08%
合计	--	599,122,203.89	36.10%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020年	2019年	同比增减	重大变动说明
销售费用	75,391,080.18	93,925,132.84	-19.73%	执行新收入准则，运费调整至营业成本列示所致
管理费用	255,579,551.00	253,058,813.82	1.00%	
财务费用	26,022,075.63	21,226,376.86	22.59%	受汇率波动影响，汇兑损失增加所致
研发费用	106,146,463.05	92,492,314.74	14.76%	职工薪酬、研发领用物料投入增加所致

4、研发投入

适用 不适用

截至报告期末，公司已拥有8家国家高新技术企业，累计申报专利项目700项，获得专利授权526项，获得软件著作权79项。

公司研发投入情况

	2020年	2019年	变动比例
研发人员数量（人）	584	501	16.57%
研发人员数量占比	12.54%	11.01%	1.53%
研发投入金额（元）	106,146,463.05	92,492,314.74	14.76%
研发投入占营业收入比例	4.86%	4.29%	0.57%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,595,555,741.00	2,580,179,148.04	0.60%
经营活动现金流出小计	2,720,693,202.27	2,034,647,421.01	33.72%
经营活动产生的现金流量净额	-125,137,461.27	545,531,727.03	-122.94%
投资活动现金流入小计	788,751,789.12	217,916,044.90	261.95%
投资活动现金流出小计	1,498,291,511.81	620,777,288.08	141.36%
投资活动产生的现金流量净额	-709,539,722.69	-402,861,243.18	76.13%
筹资活动现金流入小计	2,179,309,076.19	516,303,500.00	322.10%
筹资活动现金流出小计	1,157,383,685.69	243,759,019.37	374.81%
筹资活动产生的现金流量净额	1,021,925,390.50	272,544,480.63	274.96%
现金及现金等价物净增加额	185,432,431.66	414,990,013.61	-55.32%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、2020年经营活动产生的现金流量净额较去年同期减少了122.94%，主要系报告期公司园区载体建设资金支出增加所致；

2、2020年投资活动产生的现金流量净额较去年同期增加了76.13%，主要系报告期公司增加对外投资及购买理财产品增加所致；

3、2020年筹资活动产生的现金流量净额较去年同期增加了274.96%，主要系报告期公司非公开发行股票募集5亿元和力合科创集团发行债券募集5亿元所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
园区载体	279,295,187.86	147,181,961.93	52.70%	60.24%	43.16%	-6.29%
软管	545,780,170.42	175,212,772.23	32.10%	-5.67%	-13.17%	-2.77%
注塑	273,609,106.25	86,724,243.84	31.70%	-1.11%	22.28%	6.06%
灌装	363,761,847.56	30,435,148.58	8.37%	-0.23%	-27.94%	-3.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于 2020 年 8 月 19 日召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议审议通过了《关于执行新收入准则并变更相关会计政策的议案》，同意公司根据国家财政部修订印发的《企业会计准则第 14 号—收入》，于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，并变更相关会计政策。

1、会计政策变更概述

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于 2017 年 7 月 5 日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号-收入〉

的通知（财会〔2017〕22号）》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。公司自2020年1月1日起执行该准则。

2、变更后的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部于2017年7月5日修订印发的《企业会计准则第14号—收入》。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

本公司于2020年8月19日召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议审议通过了《关于执行新收入准则并变更相关会计政策的议案》，同意公司根据国家财政部修订印发的《企业会计准则第14号—收入》，于2020年1月1日起执行新收入准则，并变更相关会计政策。具体内容详见公司于2020年8月21日在指定信息披露媒体上公告的《关于会计政策变更的公告》《关于会计政策变更的独立董事意见》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加16户，减少1户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	变更原因
广州丽琦科技有限公司	新设
广州市丽星材料科技有限公司	新设
深圳力合求是产业运营有限公司	设立
惠州力合云谷投资开发有限公司	非同一控制下企业合并
力合沙井科技创新基地（深圳）有限责任公司	设立
江苏力合智能制造产业园发展有限公司	设立
深圳力合紫荆培训中心	同一控制下企业合并
重庆力合股权投资基金管理有限公司	设立
南宁力合紫荆投资有限公司	设立
力合科创集团（上海）有限公司	设立
上海力港源合创业孵化器管理有限公司	设立
烟台力合国际先进技术创新中心有限公司	设立
力合启东科创服务有限公司	设立
数云科际（深圳）技术有限公司	设立
深圳力合产业创新有限公司	设立
力合仁恒科创发展（苏州）有限公司	设立

2. 报告期内不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
深圳市合中汇通科技发展有限公司	注销

法定代表人签字：_____

深圳市力合科创股份有限公司

2021年03月22日