

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

公告编号：2023-024 号

债券代码：128071

债券简称：合兴转债

厦门合兴包装印刷股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合兴包装	股票代码	002228
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	康春华	王萍萍	
办公地址	厦门市湖里区五缘湾同安商务大厦 2 号楼 19 楼	厦门市湖里区五缘湾同安商务大厦 2 号楼 19 楼	
传真	0592-7896162	0592-7896162	
电话	0592-7896162	0592-7896162	
电子信箱	zqb@hxpp.com.cn	zqb@hxpp.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、产品及用途

公司主要从事中高档瓦楞纸箱、纸板及缓冲包装材料的研发与设计、生产、销售及服务。公司的瓦楞纸箱以其优越的使用性能和良好的加工性能，逐渐取代了传统的木箱等运输包装容器，成为现代包装运输的主要载体。公司的产品依靠卓越的质量水平及先进的工业设计理念，不仅实现保护商品、便于仓储、装卸运输的功能，还起到美化商品、宣传商品的作用，同时能够减少损耗及包装空间，属于绿色环保产品。



（二）公司的主要经营模式

1、采购模式

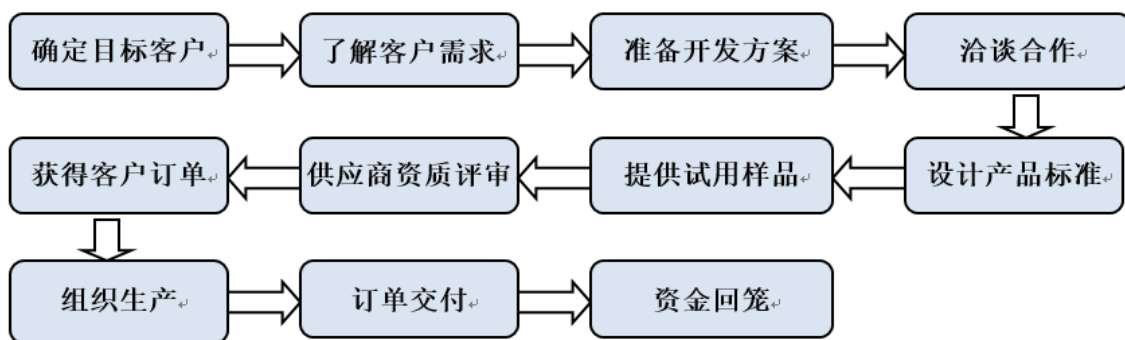
公司采取“统分结合”的采购模式，在母公司设立采购中心，负责大宗原料和设备采购的定价和管理。对于供应商的选择，采购中心根据公司的产品原材料需求及供应商发出的供货意向对备选供应商进行综合评价、材料测试，确定几家核心供应商，一是为了保证货源充足，质量稳定；二是降低采购成本。对于金额较大（或需求较多）的大宗原料和设备，主要由采购中心负责采购的集中谈判、定价和管理。同时，公司在业内率先与主要供应商均签署了“供应保障”条款，确保供应商按时交货，提升了公司营运资金使用效率。

2、生产模式

公司采用“标准化工厂”的生产模式，已建立一整套标准化的生产流程，包括厂房、生产线、机器设备、仓库的设计和布局以及员工的生产技能培训设计方案，使公司可以在最短的时间内实现布点、建设、投产和生产。“标准化工厂”除有利于快速复制外，也有利于人员培训、有利于总部对工厂管理指导。通过标准化管理，各项生产和管理指标在横向及纵向上进行对比，不断提升标准化水平。

3、销售模式

公司销售采取“产品直销、以销定产”的销售模式，同时根据“合格供应商”评审制度，制订了专业、规范的客户开发流程，具体流程如下：



公司以“交货及时、品质保障”为基本准则，持续研究客户的包装需求，提供有附加值的包装物流设计服务，通过 VMI 模式和 CPS 模式的综合运用，使得公司与客户结为相互依赖的伙伴关系。

同时在母公司设立供应链管理中心，负责统一公司的销售制度、营销策略、人员考核、市场开拓，以加强公司对“集团化、大客户”的服务。

4、产业链运营模式

公司通过产业链运营整合各地客户资源，利用“合兴”品牌影响力获取订单，并与部分优质的合作伙伴共同设立合资公司；各地包材供应伙伴企业在产业链平台发布产能信息，在公司未开设工厂的业务区域或需求旺季产能不足时，将订单分包给其他包材供应商，实现整合各地产能；利用原纸集中采购价格低、信用期长的优势，通过产业链平台获取中小型包材供应商的原纸需求订单，进一步增强自身采购优势，一方面获取贸易差价，另一方面降低自身采购成本。

（三）行业发展阶段

包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要组成部分，是现代工业体系的重要组成部分，也是经济社会实现高质量发展的重要支撑力量。包装由于具备保护商品、便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，在现代社会得到越来越广泛的应用，是商品流通中不可或缺的一部分。包装产品广泛应用于食品、饮料、医疗卫生、化工等行业和产品，包装行业是经济、生活不可或缺的一个重要产业，同时包装行业的发展与居民生活消费水平的提高紧密相关，居民生活水平的不断提高带动了包装行业的发展。

1、行业政策环境

2020 年 11 月，国家发展改革委、国家邮政局等八部门联合发布的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》提出推进快递包装“绿色革命”，明确了 2022 年和 2025 年可循环快递包装应用的量化目标。

2021 年 7 月，国家发改委发布《“十四五”循环经济发展规划》，明确了快递包装绿色转型推进行动。强化快递包装绿色治理，推动电商与生产商合作，实现重点品类的快件原装直发，鼓励包装生产、电商、快递等上下游企业建立产业联盟，支持建立快递包装产品合格供应商制度，推动生产企业自觉开展包装减量化。

2021 年 9 月，国家发改委、生态环境部联合发布了《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》，明确提出科学稳妥推广塑料替代产品，充分考虑竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等全生命周期资源环境影响。

2022 年 12 月，中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划（2021—2025 年）》提出了通过实施“可持续包装战略”，实现安全可控能力显著增强、产业整体结构持续优化、自主创新能力大幅提升、先进制造模式广泛应用、绿色发展体系加速构建、全球竞争优势有效形成，包装产业整体迈入全球产业链价值链中高端，我国跻身世界包装强国阵列，为全面建设社会主义现代化国家持续提供新动能。

国家“十四五”规划还强调要加快发展绿色转型方式，全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系，推行生产企业“逆向回收”等模式，建立健全线上线下融合、流向可控的资源回收体系，推进快递包装减量化、标准化、循环化。

综上，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响。与此同时，行业持续优化的政策环境和良好的发展氛围，将为公司业务发展提供坚实的政策保障和发展机遇。

2、行业发展情况和发展趋势

我国包装行业经历了高速发展阶段，目前已经成为规模庞大、极具潜力的包装市场。根据中国包装联合会发布的《2022 年包装行业运行概况》，2022 年，我国包装行业规模以上企业（年营业收入 2000 万元及以上全部工业法人企业）9860 家，同比增加 1029 家，包装行业规模以上企业数量呈稳步上升的趋势；包装行业规模以上企业营业收入达 12,293.34 亿元，同比增长-0.70%。其中，纸和纸板容器制造行业规模以上企业累计完成营业收入 3,045.47 亿元，占包装行业营业总收入的 24.77%，我国纸包装市场在包装印刷行业占据重要地位，纸包装行业广阔的市场空间为公司规模发展提供有力支撑。

当前纸包装行业市场博弈竞争日益加剧，叠加环保、物流等因素，微利势头只增不减，但同时也倒逼产业升级提速，孕育出许多发展方向和机遇。首先服务化转型时代的到来，定制化包装能够深刻了解和满足客户需求、体现客户个性化，从而与客户建立更为紧密的联系；其次由于工业互联网、人工智能和物联网技术迅速发展，包装行业正在进行数字化、智能化的转型，未来将有效提升包装生产的效率，破解人力成本不断攀升的难题，并为包装行业带来更多灵活性和更高利润率。最后随着国内环保要求层层加码，国际上第五届联合国环境大会通过《终止塑料污染决议（草案）》，旨在到 2024 年结束塑料污染并达成一项具有法律约束力的国际协议，可降解生物包装和可回收包装将是包装行业未来重要的研究和发展方向，循环经济和绿色包装将是时代固定的命题。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增 减	2020 年末
总资产	8,831,554,644.47	9,572,154,203.43	-7.74%	8,130,486,956.15
归属于上市公司股东的净资产	3,342,850,442.99	3,400,189,787.91	-1.69%	3,453,290,671.71
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	15,375,269,835.28	17,548,783,681.24	-12.39%	12,006,566,056.57
归属于上市公司股东的净利润	132,197,280.21	218,353,873.41	-39.46%	290,079,358.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,261,630.68	180,131,110.98	-43.23%	240,500,328.32
经营活动产生的现金流量净额	655,633,061.33	300,069,074.25	118.49%	349,534,205.50
基本每股收益（元/股）	0.11	0.18	-38.89%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.18	-38.89%	0.24
加权平均净资产收益率	3.94%	6.39%	-2.45%	8.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,908,859,313.59	4,214,416,889.05	3,641,969,807.09	3,610,023,825.55
归属于上市公司股东的净利润	52,339,010.08	54,336,496.15	38,902,787.53	-13,381,013.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,107,969.92	43,910,765.84	26,952,353.72	-16,709,458.80
经营活动产生的现金流量净额	161,064,711.02	209,271,650.92	146,131,173.64	139,165,525.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,829	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业	境内非国有法人	32.07%	397,173,280.00	0.00	质押	51,659,900	
宏立投资有限公司	境外法人	10.07%	124,703,040.00	0.00			
徐勇	境内自然人	1.36%	16,905,463.00	0.00			
夏平	境内自然人	1.20%	14,914,597.00	0.00			
张季平	境内自然人	1.11%	13,762,341.00	0.00			
夏光淳	境内自然人	1.10%	13,571,180.00	0.00			
兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 15 号集合资产管理计划	其他	1.01%	12,482,291.00	0.00			
王静	境内自然人	0.94%	11,662,960.00	0.00			
孙长根	境内自然人	0.94%	11,589,400.00	0.00			
沈素芳	境内自然人	0.93%	11,459,470.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业、宏立投资有限公司之间存在关联关系，属于一致行动人：新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业的股东为许晓光、许晓荣、许天津、吕秀英、石河子兴汇信股权投资管理有限公司、厦门国际信托有限公司；宏立投资有限公司的股东为许晓光、许晓荣；许天津、吕秀英为配偶关系，许晓光、许晓荣为其子女；</p> <p>2、上述夏平、徐勇、夏光淳、王静、孙长根、沈素芳之间存在关联关系，属于一致行动人：夏平与夏光淳为兄弟关系，王静为夏平妻子，徐勇、孙长根、沈素芳与夏平为朋友、同事关系；</p> <p>3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>上述前十名股东，公司股东新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业通过普通证券账户持有 325,013,280 股，通过东海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 72,160,000 股，合计持有 397,173,280 股；公司股东徐勇通过普通证券账户持有 905,463 股，通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保</p>						

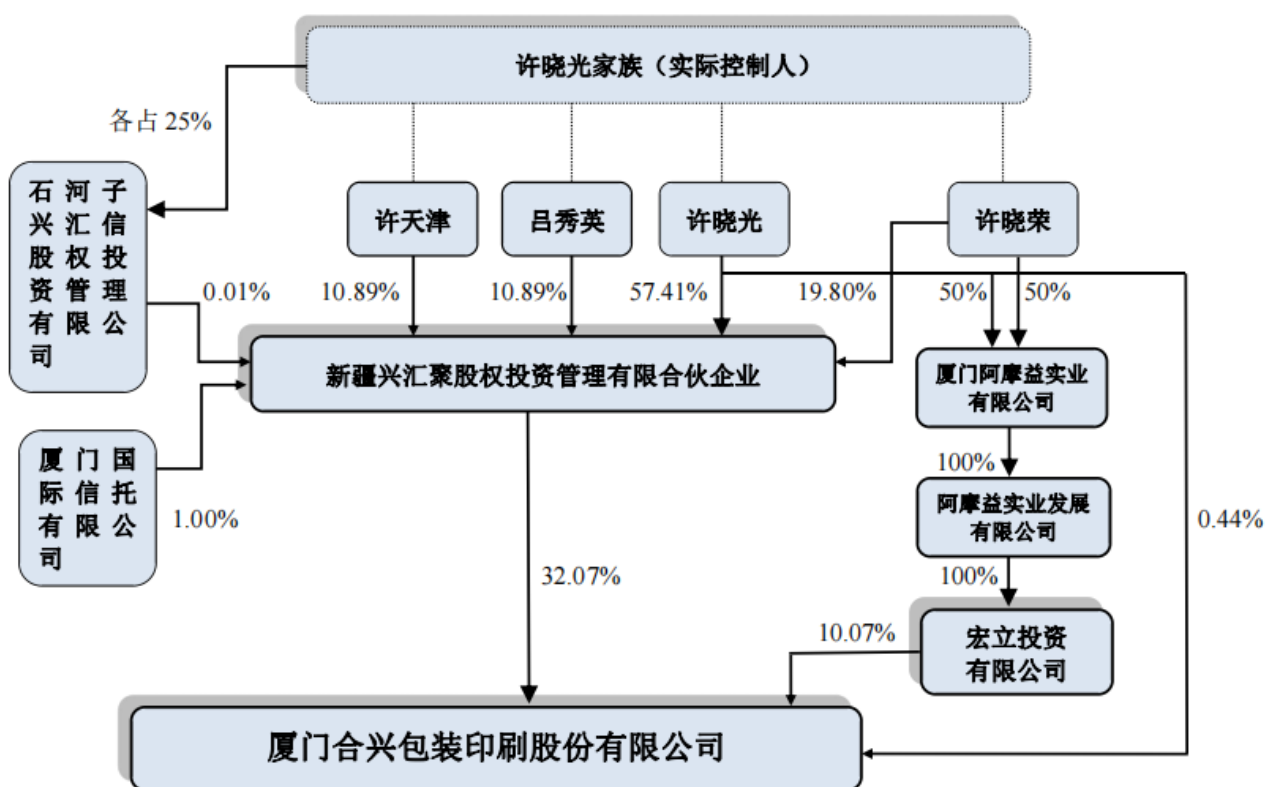
证券账户持有 16,000,000 股，合计持有 16,905,463 股；公司股东张季平通过普通证券账户持有 0 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 13,762,341 股，合计持有 13,762,341 股；公司股东王静通过普通证券账户持有 7,057,960 股，通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 4,605,000 股，合计持有 11,662,960 股；公司股东孙长根通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,589,400 股，合计持有 11,589,400 股；公司股东沈素芳通过普通证券账户持有 451,470 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,008,000 股，合计持有 11,459,470 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
厦门合兴包装印刷股份有限公司可转换公司债	合兴转债	128071	2019年08月16日	2025年08月16日	29,992.54	第一年为0.30%、第二年为0.50%、第三年为1.00%、第四年为1.50%、第五年为1.80%、

券					第六年为 2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	“合兴转债”已于 2022 年 8 月 16 日按面值支付第三年利息，计息期间为 2021 年 8 月 16 日至 2022 年 8 月 15 日，每 10 张合兴转债（面值 1,000 元）利息为 10.00 元（含税），付息对象为截止 2022 年 8 月 15 日（该日期为债权登记日）下午深圳证券交易所收市后，在中国结算深圳分公司登记在册的全体“合兴转债”持有人。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信国际信用评级有限责任公司于 2022 年 6 月 20 日出具的《厦门合兴包装印刷股份有限公司 2022 年度跟踪评级报告》（信评委函字[2022]跟踪 0720 号），维持公司主体信用等级为 AA，评级展望为稳定，维持“合兴转债”的信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	59.08%	61.09%	-2.01%
扣除非经常性损益后净利润	10,226.16	18,013.11	-43.23%
EBITDA 全部债务比	8.80%	10.79%	-1.99%
利息保障倍数	8.35	4.42	88.91%

三、重要事项

(1) 挖掘行业发展需求，抓牢绿色转型趋势

在低碳循环经济的国际大趋势之下，国家也提出了“碳达峰，碳中和”等发展战略，绿色、低碳、循环在产业深度转型和可持续发展中将发挥引领性作用，研发绿色环保型包装材料正成为包装行业的发展趋势，纸制品包装行业整体向着减量化、再利用、可回收、可降解的方向发展。公司紧跟行业发展趋势和环保政策需求，从生产制造、产品材料、设计工艺、碳减排、再生能源以及三废处理等多方面推进，并积极参与《绿色包装评价标准》团体标准的制定。未来，公司将坚持以客户为导向，以技术创新为重点，提高绿色发展水平，推动更多子公司获得绿色包装认证，打造引领性绿色示范工厂，加快构建覆盖包装全生命周期的绿色体系；同时顺应全球禁塑潮流，积极布局纸塑工厂，响应持续增长的环保包装需求。

(2) 紧跟客户发展策略，积极布局海外市场

由于能源、原材料、运输和劳动力等成本节节攀升，叠加各种贸易壁垒使得国内产品出口压力骤增，各类企业前往海外尤其是东南亚地区进行投资建厂趋势日益凸显。近年来公司积极响应国家“一带一路”倡议，目前已在 新加坡、马来西亚、泰国、印尼、越南等国家和地区设立了海外生产基地。2023 年，公司将在深耕国内市场的同时，继续推进海外市场布局，识别有效的市场需求，积极配合品牌客户产业转移和业务布局，为客户提供贴近式配套服务，为海外市场的深度孵化建立基础。

(3) 聚焦优化产品结构，多引擎推动业务增长

随着消费结构升级，下游消费品也逐渐提高包装配套需求，纸包装产品逐步从“简单包装”走向“消费包装”，纸箱的产品展示、品牌强化、消费引导等增值性作用需求提升。新的一年，随着智能工厂、无尘工厂等供应能力的配备，公司将在提升存量客户份额的同时进一步开拓快消品礼盒、酒包、3C 精品盒等需求品类客户，不断扩宽客户渠道，积累丰富优质客源。此外，公司将借助与高端品牌客户的合作经验，充分挖掘相关或相同领域的潜在客户，并积极向新能源行业、预制菜及速食行业、物流行业、优质电商平台等潜力市场延伸，为公司良性发展提供充足动力。

(4) “数智”赋能产业创新，助力公司核心竞争力

伴随着消费品市场的发展和消费者消费习惯的变化，交互、智能技术大大缩短了产品的生命周期，更好的实现了千人千面的定制化需求。“数智”印刷能有效地建立私域流量，降低引流成本，依客户需求“量体裁衣”，实现个性化定制。其作为品牌商数字化营销创新工具的作用愈发凸显。2023 年，公司将结合数字印刷、IT 应用技术及人工智能技术驱动，发展数字可变印刷、数字水印、AR 包装等前沿包装技术，满足不断多样化的包装需求。另一方面，公司将持续加大科研投入和创新力度，利用人工智能技术的便利性赋能公司核心包装技术、绿色环保材料等方面的研究，有效转化研究成果，为公司的产品线拓展提供支撑。

(5) 加强人才梯队建设，强化创新人才支撑

2023 年，公司将创新人才培养模式，积极创建产教融合项目，深化校企合作，建立“订单式”培养人才机制。同时在公司内部高效开展人才队伍建设工作，从制度规范到系统工具支持，做到软硬件相结合，上下游紧密联动，确保人才发展工作落地实施。未来，公司还将探索股权激励和员工持股等方式，建立、健全公司长效激励约束机制，激发核心骨干的工作积极性和创造性，为公司创新业务拓展提供有力的人才保障，推动实现公司整体发展战略。

厦门合兴包装印刷股份有限公司

法定代表人：许晓光

2023年4月19日