

证券代码：002201

证券简称：正威新材

公告编号：2022-29

# 江苏正威新材料股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	正威新材	股票代码	002201
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹亚伟	李婵婵	
办公地址	江苏省如皋市中山东路 1 号	江苏省如皋市中山东路 1 号	
电话	0513-87530125	0513-87530125	
电子信箱	caoyawei@jiudinggroup.com	licc@jiudinggroup.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	684,647,038.16	668,203,646.45	2.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,254,259.19	25,818,429.20	-13.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	22,240,800.61	21,654,875.32	2.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	37,087,171.29	43,781,144.25	-15.29%
基本每股收益（元/股）	0.0478	0.0555	-13.87%
稀释每股收益（元/股）	0.0478	0.0555	-13.87%
加权平均净资产收益率	2.17%	2.61%	-0.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,424,743,985.13	2,490,960,710.27	-2.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,029,754,379.77	1,015,412,846.37	1.41%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,039	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳翼威新材料有限公司	境内非国有法人	19.55%	91,000,000			
江苏九鼎集团有限公司	境内非国有法人	10.18%	47,379,147		质押	8,000,000
西安正威新材料有限公司	境内非国有法人	8.34%	38,800,000			
顾清波	境内自然人	6.94%	32,321,177		质押	10,710,000
上海通怡投资管理有限公司-通怡梧桐 8 号私募证券投资基金	其他	1.31%	6,099,576			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	5,046,744			
冯伟	境内自然人	0.93%	4,320,800			
张海军	境内自然人	0.77%	3,600,960			
徐慧萍	境内自然人	0.34%	1,578,150			
郑树德	境内自然	0.31%	1,436,640			

人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，深圳翼威新材料有限公司、西安正威新材料有限公司之间存在关联关系；江苏九鼎集团有限公司、顾清波之间存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

1、报告期内，公司从事的主要业务为：玻璃纤维深加工制品、玻璃纤维复合材料以及高性能玻璃纤维、高性能玻璃纤维增强基材的研发、制造和销售。

产品类别	主要产品	应用领域	主要业绩驱动因素	行业地位
玻璃纤维深加工制品	砂轮网片	树脂砂轮	砂轮是先进制造不可或缺的基础工具，市场需求稳定。国内砂轮网片的增长，特别是中高端砂轮网片的增长将维持在较高水平，国外市场的增长也将保持一定的增速，具有良好的市场前景。公司已启动“砂轮网片绿色技改项目”，项目完成后生产规模将有效放大，进一步提高市场占有率。	产品质量及规模处于世界领先水平，在国际及国内市场的占有率均居于前列。
	各类玻纤机织、经编、缝编织物	建筑、道路、交通、装修、装饰以及航天、安全等领域	全球范围内建筑、基础设施新一轮的发展，将会为纺织型玻纤深加工制品提供广阔的市场空间。	公司系中国玻璃纤维制品深加工基地，航空特种玻纤布定点生产企业。产品种类、质量、规模处于国内领先水平。

玻璃纤维复合材料	通用制品	汽车配件、轨道交通等领域	随着产品机械化、智能化工艺技术的突破和推广，产品种类、质量及档次将会更好地满足市场需求。	产品质量、规模处于国内同行业前列。
	格栅	化工行业、石油产业等领域		
	拉挤型材	化工、制造、环保等领域		
	环保装备	废气处理、环保工程等领域		
	贮罐	化工防腐等领域		
	风电机舱罩、叶片	风力发电领域		
高性能玻璃纤维及增强基材	高模量玻璃纤维及制品	高弹性模量、高耐腐、高电绝缘等应用领域	公司池窑法连续毡生产技术已日趋成熟，随之推广，公司连续毡产品在生产规模、生产成本、质量稳定性等方面形成竞争优势。	填补国内空白
	连续毡	陆上交通、轨道交通轻量化及中高端热塑性玻璃纤维复合材料领域		填补国内空白
	二元高硅氧	航空航天、高温气体收尘、液体过滤、金属熔化过滤、消防、汽车尾气净化、低介电等领域。	采用的二元组分和池窑法拉丝生产工艺国际领先，随之推广，产品在生产规模、生产成本、质量稳定性等方将形成竞争优势。随着汽车国六排放标准的全面执行及 5G 新基建的迅猛发展，为产品提供了巨大的市场空间。	产品各项性能达到国际先进水平。

2、公司主要业务模式分为采购模式、生产模式、营销模式三大块。

(1) 采购模式

公司主要通过比价采购的方式选择供应商，建立了对供应商的考核与评价机制，与主要原料供应商建立了战略合作关系，实现合作共赢。

(2) 生产模式

公司的主要生产模式是以销定产，以拉动式为主的柔性生产方式。

(3) 营销模式

公司产品采用“外销+内销”模式、“直销+代销”模式，直销为主，少量代理为辅。

3、行业发展情况

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性，是传统材料的理想替代材料，已在建筑建材、基础设施、交通运输、电子电器、石油化工、航空航天、国防军工、体育器材以及耐用消费品等国民经济各领域中得到广泛应用，成为发展高新技术产业不可或缺的基础材料。自进入 21 世纪以来，我国玻纤行业在国家产业政策的引导和支持下，获得飞速发展，目前已形成上游玻纤产业及下游玻纤增强复合材料产业完整的产业链，上下游的产量均达到了世界第一。

据中国玻璃纤维工业协会统计，随着俄乌冲突持续、原材料和大宗商品价格上涨，叠加新冠肺炎疫情影响，全球经济发展势头减弱，下行压力持续加大。下游市场受新冠疫情及产业链供应不畅等因素影响，需求日趋疲软，风电、汽车、电子、基建等各主要细分市场运行均出现不同程度的波动和减速。但得益于部分新建及冷修池窑项目延迟投产，国内玻璃纤维纱产量保持温和增长势头，随着国内疫情好转、物流运输畅通等产业发展，以及国家陆续出台风电、汽车消费、

基建等领域经济刺激计划，内需市场未来仍大有可为。