

深圳劲嘉集团股份有限公司

2020 年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年 1-12 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项目	2020 年 1-12 月	2019 年 1-12 月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	418,747.05	398,869.73	4.98%
营业利润	99,327.26	113,305.24	-12.34%
利润总额	99,626.24	113,313.43	-12.08%
归属于上市公司股东的净利润	82,845.65	87,678.60	-5.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,678.94	85,868.99	-8.37%
基本每股收益（元/股）	0.57	0.60	-5.00%
加权平均净资产收益率	11.53%	13.06%	减少 1.53 个百分点
项目	2020 年末	2019 年末	本报告期末比上年末增减
总资产	909,131.12	867,268.48	4.83%
归属于上市公司股东的净资产	743,647.73	692,608.82	7.37%
股本（万股）	146,487.05	146,487.05	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.08	4.70	8.09%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，因新型冠状病毒肺炎疫情，国内外经济运行受到了重大的影响。面对疫情引发的综合不利影响及复杂多变的市场竞争态势，公司有序组织复工复产，统筹推进战略发展规划，抓紧订单交付工作，大包装主业的生产经营情况整体保持稳健的发展态势，在新型烟草、新材料等新兴产业的综合竞争力进一步提升。

2020 年烟草行业实现税利总额和财政总额创历史新高，为国家和地方财政增收、经济发展作出了积极的贡献，行业整体形势较好，报告期内，公司烟标产品销售收入同比减少 13.79%，主要原因为公司在部分区域市场受到业务阶段性调整的影响，以及部分产品降价使得毛利率有一定程度的下降；在彩盒产品方面，自动化产能建设上了一个新台阶，公司紧抓中高端烟酒、消费电子产品等细分品类快速发展的机遇，持续拓展市场份额，报告期内，实现彩盒产品销售收入同比增长 10.04%；新型烟草板块持续蓄能，在技术创新、开发新品、品质管控及经营效率等方面均得以持续提升，报告期内，新型烟草板块销售收入同比增长 118.36%。

在报告期内，公司实现营业总收入 418,747.05 万元，比上年同期增长 4.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 82,845.65 万元，比上年同期减少 5.51%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 78,678.94 万元，比上年同期减少 8.37%。

三、与前次业绩预计存在差异的情况说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2020 年第三季度报告中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、公司审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二一年二月二十七日