

证券代码: 002184

证券简称: 海得控制

公告编号: 2020-031

# 上海海得控制系统股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	海得控制	股票代码	002184
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴秋农	夏庆立	
办公地址	上海市闵行区新骏环路 777 号	上海市闵行区新骏环路 777 号	
电话	021-60572990	021-60572990	
电子信箱	002184@hite.com.cn	002184@hite.com.cn	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	905,731,146.52	840,348,281.67	7.78%
归属于上市公司股东的净利润(元)	37,806,947.49	5,238,511.84	621.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	32,593,156.93	1,578,763.74	1,964.47%
经营活动产生的现金流量净额(元)	113,472,887.12	20,188,417.49	462.07%
基本每股收益(元/股)	0.1579	0.0219	621.00%

稀释每股收益（元/股）	0.1579	0.0219	621.00%
加权平均净资产收益率	3.83%	0.57%	3.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,257,800,561.09	2,021,888,391.32	11.67%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,028,372,247.34	967,973,543.52	6.24%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,578	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
许泓	境内自然人	21.84%	52,279,540	39,209,655		
郭孟榕	境内自然人	19.88%	47,583,994	35,687,995		
上海证券—浦发银行—上海证券聚赢定增 1 号集合资产管理计划	其他	4.08%	9,778,067			
高旭	境内自然人	2.74%	6,550,000			
赵大砥	境内自然人	2.41%	5,775,302	5,397,676		
许百花	境内自然人	0.76%	1,816,000			
上海证券—浦发银行—上海证券聚赢定增 2 号集合资产管理计划	其他	0.75%	1,802,884			
梁晓宇	境内自然人	0.59%	1,411,800			
吴焕群	境内自然人	0.55%	1,320,000	990,000		
吴秋农	境内自然人	0.54%	1,300,692	975,519		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，上海证券聚赢定增 1 号集合资产管理计划由上海证券设立和管理，由公司控股股东及实际控制人许泓和郭孟榕各出资认购。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年上半年，国内外突发新冠肺炎疫情，加之复杂的国内外环境，我国经济下行压力持续加大。面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，我国果断采取前所未有的防控措施，统筹推进疫情防控和经济社会发展，在保持常态化疫情防控的基础上，推出一系列经济复苏政策，经济增长在二季度实现由负转正，整体经济稳步复苏态势明显。

报告期内，公司在做好疫情防控的基础上，努力降低疫情对公司的不利影响，积极组织各业务板块快速实现复工复产，紧紧围绕全年经营目标，采取各项经营管理措施，公司业务整体实现稳步增长。2020年上半年，公司实现营业收入90,573.11万元，同比增长7.78%，归属于上市公司股东的净利润3,780.69万元，同比增长621.71%。公司各业务板块经营情况如下：

#### （一）智能制造业务板块

2020年上半年，受突发新冠肺炎疫情影响，全球经济衰退加剧，与此同时中美经贸摩擦进一步加深。为应对面对复杂的国内外形势，中央高层近期多次提及构建“国内大循环”：5月14日中共中央政治局常委会首次提出“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。5月23日，在全国“两会”期间的联组会上，总书记在看望参加政协会议的经济界委员对此作了进一步解释。7月21日，习近平在企业家座谈会上的讲话中再次强调——面向未来，我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。7月30日年中政治局会议进一步强调，我国经济当前面临的问题很多是长期结构性问题，要作“持久战”的准备，要通过“国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局来化解。

“国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”新发展格局的提出，将进一步提振国内消费市场，加速我国新型基础设施建设步伐，进一步推动我国关键技术、设备、零部件和新材料国产替代。根据国家统计局发布的2020年上半年经济发展情况数据显示，2020年上半年，制造业投资同比下降11.7%。新兴领域动能增强，上半年高技术制造业增加值同比增长4.5%，占规模以上工业增加值的比重为14.7%，比上年同期提高0.9个百分点。高技术领域投入持续加大，上半年高技术制造业投资同比增长5.8%，高技术服务业投资同比增长7.2%。

2020年上半年，公司坚持智能制造发展主战略，针对智能制造行业客户数字化、智能化需求，以数字化为基础，以自动化和信息化“两化”融合应用为方向，在传统的自动化、信息化产品和集成服务的基础上，拓展IT和OT相融合的系统集成业务新领域；通过对内部组织梳理和资源的有效整合，板块内部协同和管理效率进一步提升。报告期内，智能制造业务实现营业收入23,235.08万元，实现毛利9,101.71万元，同比分别增长16.24%、20.67%。

智能制造业务战略，主要围绕工业网络、工业计算、工业软件三个业务方向，以“一张坚强柔性的工业网络、一个专业开放的软件中台、一个集散的数据计算平台”为主要内容。

（1）一张坚强柔性的工业网络：报告期内，公司在自主品牌Hi-SCOM工业以太网交换机的基础上，引入工业安全、工业无线通讯、工业网络管理软件，进一步丰富公司工业网络解决方案和服务内容，为行业客户提供安全可靠、开放全面的网络产品、方案及服务。2020年上半年，工业网络产品与解决方案的销售整体保持增长态势，其中，工业安全、工业无线通讯产品与方案在多个行业成功应用，满足了工业用户日益增长的以安全可靠为特征的网络部署需求，为公司业务的可持续发展提供了较好的市场前景。

（2）一个专业开放的软件中台：基于Iworx工业数据平台的架构基础，结合行业特点，推出适用于工业数据平台的网络管理综合解决方案，可实现对不同层级（设备、车间、厂区、集团管控）的联网设备的智能化链接和对设备状态的实时性监测；通过可视化的诊断、预警，提升日常运维的便捷性；通过实现数据在云端的存储、计算与交互，为日常运维提供大数据分析，该解决方案可广泛应用于交通、矿山、市政管廊、智慧港口等行业。公司NetSCADA（数据采集与监控）软件根据市场应用和客户需求的变化，继续完善和迭代；基于在起重控制领域的技术积累，公司新开发的重载无人化物流系统，在冶金、港口等行业取得了应用突破。Iworx工业数据平台软件可实现数据从边缘到云端的“端云架构”，在管廊等行业的应用继续保持较快增长，公司PLC产品实现在管廊、高速公路领域的规模应用。

（3）一个集散的数据计算平台：高可靠容错服务器继续保持良好增长势头；继IndusCloud私有云方案实现高速公路领域的应用后，在要求更为苛刻的石化行业实现了IndusCloud超融合解决方案的市场突破；具有容错功能的H&iEdge边缘计算产品在冶金行业生产线的数采与控制端实现应用；继2018年度上海市高新技术成果转化项目百佳、2019年中国电气工业创新产品等荣誉后，公司H&i Server容错服务器及系统管理软件荣获上海市科技进步三等奖。

在组织架构方面，围绕满足市场和客户需求，完成组织架构的调整，形成“作战前台、战略中台、能力后台”的组织架构，报告期内公司进一步明晰了前中后台之间的职责分工和业务流程的再造，板块内部协同、资源调配更趋高效。在产品研发方面，针对行业客户的需求痛点，增加既有产品的完善和迭代开发的投入，推出了具有冗余功能的EH11系列PLC、完善了NetSCARD软件的应用功能；基本完成具备云计算、跨平台等物联网技术应用特征的设备智慧运维平台的开发。在运营管理方面，与客户保持良好的沟通与协调，通过调整生产物料、产品生产和交付，努力降低疫情造成的短期影响；通过完善供应链的管理，努力降低运营成本，实现业务经营质量的提升。

2020年下半年，公司智能制造业务围绕聚焦“数据”，构建“软”实力，依托工业互联网相关技术，不断打造和提升以“一张坚强柔性的工业网络、一个专业开放的软件中台、一个集散的数据计算平台”为技术核心的基础应用能力，持续为客户向

数字化、智能化转型提供软硬件产品、解决方案和服务；围绕市场与客户端的协同，促进智能制造业务与工业电气产品分销业务板块在市场销售端的进一步融合，以设备制造行业客户为基础，形成在设备端智能化、数字化业务的协同优势；同时结合行业最终用户在产线、工厂等不同层级对于信息化、数字化的市场需求，进一步拓展智能制造业务的发展。

### （二）工业电气产品分销业务板块

2020年上半年，工业电气产品分销业务实现营业收入56,336.79万元，实现毛利6,103.23万元，较上年同期分别下降7.49%、11.49%。报告期内工业电气产品分销业务业绩出现下滑的主要原因如下：

报告期内，受国内外的新冠肺炎疫情防疫管控措施的影响，多数业务区域尤其是华中区域业务复工复产推迟，加之供应链暂时短缺等因素，导致部分项目产品无法按期交付。报告期内，工业电气产品分销业务营业收入出现一定幅度下降，主要是一季度业务收入同比下降36%、二季度收入同比增长14%影响所致。同时，因日趋激烈的行业竞争影响、部分供应商调价的影响、高附加值业务因疫情而开展受阻导致此部分业务份额占比下降等因素影响，导致工业电气产品分销业务整体毛利率出现小幅下降。

面对不利的外部经济环境，工业电气产品分销业务团队围绕经营管理目标，扎实推进各项管理措施，力争将外部不利因素对全年业绩影响降到最低；在市场销售拓展方面，继续保持对重点发展地区的投入，并对部分区域组织架构进行调整，完成新组织架构下的团队整合，为区域业务的快速拓展提供了组织支撑；随着国内疫情的逐步好转，团队在做好日常安全防护的基础上，与客户保持良好沟通，通过积极回访，配合用户复产的各阶段要求，努力做好相关的前期备货工作，在解决用户复产需求的同时，力争减小疫情所带来的业务影响。在毛利率管控方面，加强在供应链采购端的成本管控工作，加快推进高附加值的产品和服务业务，提升高附加值产品业务在整体业务中的占比。

在运营管理方面，梳理和优化业务流程，并确定业务开展所需的信息化管理工具，通过高效的业务流程和借助信息化管理手段进一步促进运营效率的提升。在财务管理方面，加强对逾期应收账款的催收工作，有效控制费用的各项支出。在团队能力提升方面，针对业务中长期发展目标，梳理现有销售团队成员，加强对现有销售团队的产品技术能力培训，构建针对不同类型销售工程师的技术能力分层培训体系。

2020年下半年，工业电气产品分销业务板块将利用长期积累的设备制造行业客户资源优势，加强同智能制造业务板块在市场销售端的团队合作，提升在设备端的智能化、数字化业务的协同效应，满足设备制造商迭代升级的需求，推进工业电气产品分销业务稳步、可持续发展。

### （三）新能源业务板块

新能源业务板块包括新能源发电EPC业务和大功率电力电子产品业务。2020年上半年，受风电平价上网政策、精细化管理措施的有效实施等因素的影响，公司大功率电力电子产品业务实现大幅增长，带动新能源业务板块整体实现较快增长。报告期内，新能源业务板块实现整体营业收入11,001.25万元，同比增长249.55%，实现毛利2,055.11万元，同比增长103.18%。大功率电力电子产品业务和新能源发电EPC业务具体经营情况如下：

#### 1、大功率电力电子产品业务

报告期内，公司大功率电力电子产品业务团队立足年初制定的经营计划目标，克服疫情对供应链的不利影响，在继续推动重点客户和重点项目的市场拓展同时，注重产品精益生产和交付的及时性，实现了该类业务上半年大幅增长。在业务管理方面，通过严格落实责任到人的工作考核机制，强化客户服务和项目管理，做好重点订单项目的生产统筹工作，新签合同额同比大幅增长，为业务的持续开展奠定了基础；随着国内累计存量风机设备出保数量的日益增多，后服务市场的改造需求将日益扩大，公司积极探索并开展风机存量市场的设备技术改造和维保服务，进一步拓宽业务范围。在产品结构方面，继续聚焦风电风机变频器产品向大功率方向发展的市场趋势，密切跟踪行业头部风机制造商的产品规划和技术需求，着重满足重点客户和重点项目的产品迭代技术需求，确保研发的有效性和复用性；报告期内，完成690V和1140V大功率产品的开发工作，为后续推出大功率、低成本、高性能产品奠定了基础。客户市场方面，通过战略合作及参与重点客户新机型的开发，深化合作基础，建立长期稳固的产品配套业务和合作关系。在运营管理方面，优化库存和采购管理，提升公司在采购端的议价能力；供应链进一步延伸，对现有主打产品进行优化升级，通过扩大定制件的自制范围，提升部件自制率，降本增效有效推进。在业务协同方面，探索电站运维业务，通过与智能制造业务板块的协同配合，共同探索和开发新能源电站智能远程监测运维管理云平台，提升电站运行状态、故障诊断、远程维护等方面的智能化水平。财务管理方面，加强对客户的信控管理，并进一步提高应收账款的催收力度，应收账款回款取得较好进展。报告期内，公司大功率电力电子产品业务收入和毛利同比实现较大增长。

#### 2、新能源发电EPC业务

报告期内，受新冠肺炎疫情防控措施的影响，在手风电项目的开发实施进度缓慢，在手风电项目相关设备供货延迟，导致报告期内项目收入结算较少；为降低项目投资风险，公司继续采取谨慎的风控策略，加强了对项目关键因素的风险把控；同时，优质风电项目的开发难度进一步加大。报告期内，新能源发电EPC业务收入虽有所增长，但仍未实现扭亏为盈。

2020年下半年，公司新能源发电EPC业务团队，在项目实施方面，将继续加快在手项目的消缺整改工作，着力做好已有项目的落地实施，加快推进在手项目的建设进度；在运营成本方面，做好项目建设成本和日常费用的管控；在应收账款管理方面，继续加强应收账款的催收工作，加快营运资金回笼。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本公司经第七届董事会第十三次会议决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本公司首次执行该准则对2020年年初留存收益不产生重大影响，对财务报表其他相关项目影响列示详见全文“第十一节 财务报告”项下“五、重要会计政策及会计估计”46（3）。

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度本公司利润表项目不产生重大影响。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

上年合并范围内子公司为60家，本年新增子公司0家，减少子公司14家，期末合并范围内子公司为46家。