

北京北斗星导航技术股份有限公司

2021 年度财务决算报告

2021 年，在外部环境不断变幻、全球疫情不断反复和芯片短缺的大背景下，公司紧紧围绕 2021 年度经营计划及目标，严防风险，紧抓机遇，迎难而上，坚决化解缺芯危机，积极卡位布局，着力降本、增效、提升盈利和综合管理能力，各方面工作稳步推进，经营质量稳步提升，各项业绩均创历史新高。

报告期内，公司加大现金储备，确保资金安全，扩大主业优势；剥离非主营业务，提高资产质量和经营效率。经过全员的奋力拼搏实现了全年营业收入和归母净利润的持续增长。

2021 年度公司财务决算情况如下：

- 1、营业收入 385,066.68 万元，完成预算指标的 87.58%，比上年度增长 6.24%；
- 2、营业成本 272,518.96 万元，完成预算指标的 86.32%，比上年度增长 4.93%；
- 3、销售费用 24,820.43 万元，完成预算指标的 90.28%，比上年度增长 26.65%；
- 4、管理费用 48,437.12 万元，完成预算指标的 88.15%，比上年度增长 2.38%；
- 5、研发费用 27,773.82 万元，完成预算指标的 113.87%，比上年度增长 22.5%；
- 6、财务费用 2,185.94 万元，完成预算指标的 61.58%，比上年度减少 49.94%；
- 7、净利润 19,414.62 万元，完成预算指标的 122.86%，比上年度增长 50.46%；
- 8、归属于上市公司普通股股东的净利润 20,257.22 万元，完成预算指标的 132.91%，比上年度增长 38.22%；
- 9、经营活动产生的现金流量净额 32,716.21 万元。

公司营业收入、营业成本同比增长 6.24%、4.93%，主要驱动因素包括：①高精度卫星定位芯片/模块/板卡产品在无人机、物联网、车载导航、驾培驾考、测量测绘、机器人等主要领域收入增加，标准精度产品实现大客户导入，收入大幅增加；②受乘用车客户长安、吉利、大众等主要汽车客户订单量增加等因素，智能网联业务营业收入增长明显。

销售费用较上年有所增长，主要由于人工成本增加且疫情较上年相对稳定本年度差旅费增加，以及智能网联市场推广费用的增加所致。

研发费用较上年有所增长，主要由于公司在本报告期进一步加大了在芯片、智能网联的研发投入。

财务费用较上年有所减少，主要是公司有息负债的平均规模小于上年，由此

导致公司利息支付金额减少，使公司财务费用减少。

净利润以及归属于上市公司普通股股东的净利润，本年度比上年度均有所增长主要原因是：（1）公司基础产品业务、智能网联营业收入增加；（2）政府退税收入增加；（3）有息负债减少，致使财务费用减少。

经营活动现金流取得良好结果，主要是公司持续推动信用政策，对应收款项积极跟进催收，销售回款大幅增加。

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2022 年 4 月 14 日