

证券代码：002141

证券简称：贤丰控股

公告编号：2023-009

贤丰控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贤丰控股	股票代码	002141
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁丹妮	温秋萍	
办公地址	广东省深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 33 楼 08 单元	广东省深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 33 楼 08 单元	
传真	0755-83255175	0755-83255175	
电话	0755-23900666	0755-83139666	
电子信箱	stock@sz002141.com	stock@sz002141.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务为兽用疫苗业务和微细漆包线业务，相关业务情况概述如下：

（一）兽用疫苗业务

兽用疫苗业务以控股子公司成都史纪生物制药有限公司（简称“史纪生物”）为主体进行运营，史纪生物的主要产品为猪用疫苗，目前拥有包含猪蓝耳（蓝福佳、蓝宁佳、蓝力佳）、圆环（圆力佳）、腹泻（利力佳）、支原体（支福佳）、伪狂犬（威力佳）、猪瘟（稳常佳）在内的 6 系核心猪用疫苗产品，以及包含非瘟抗体普查、驻场兽医审计、兽医疾病诊断、疫苗质量测评、个性防控方案在内的 5 项专业服务，其产品和服务在市场上具有良好的口碑。

在研发模式方面，史纪生物通过不断完善能够满足不同类型疫苗开发的研发平台，以及与国内外的著名院校和研究机构开展广泛的合作，形成自主研发与联合研发相结合的研发体系，主要聚焦于猪用疫苗包括灭活疫苗、活疫苗、基因工程疫苗、多联多价疫苗的研发。

在采购模式方面，史纪生物建立了较为完善的采购供应管理制度，在保证质量稳定可靠的前提下，根据业务和市场等内外环境变化灵活运用采购策略降低采购成本，助力史纪生物实现提质降本增效目标。

在生产模式方面，史纪生物主要采用以销定产、以质量为核心的生产模式，全面贯彻国家兽药 GMP 规范与相关产品的质量标准，疫苗生产与产品检测过程执行 GMP 管理体系、生物安全管理体系和 CNAS 管理体系，持续优化产品工艺控制体系，持续强化生产人员专业技能水平和安全责任意识，切实保障疫苗产品的安全、有效及质量稳定。

在销售模式方面，根据销售对象及方式的不同，史纪生物销售模式主要分为集团客户直销和渠道经销两种。针对各区域养殖情况，史纪生物制定灵活的市场政策，对于规模客户集中区域，采取省级代理或战略代理模式，对于养殖规模分散区域，采取区域代理模式。报告期内，史纪生物注重技术服务工作，强化技术服务功能，由技术服务部牵头，组织各类培训，强化技术服务经理、产品服务经理能力建设，同时强调开展技术服务经理驻场工作，通过兽医审计报告探明客户需求，以达到精准服务客户的目的。

(二) 微细漆包线业务

微细漆包线业务以原控股子公司珠海蓉胜超微线材有限公司（简称“珠海蓉胜”）为主体进行运营，珠海蓉胜作为微细漆包线领域的本土高新技术企业之一，具备规模化生产能力，主要产品为薄漆膜低温低压型微细漆包线，产品主要应用于家电、通讯设备、汽车电子、计算机、办公和个人电子产品相配套的继电器、微电机等电子元器件，主要以“铜价+加工费”为产品定价原则，执行合格供应商和集中采购模式，主要采用以销定产的订单生产模式，产品销往海内外并主要对终端客户直接销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	1,343,332,102.28	1,394,959,827.53	-3.70%	1,167,240,757.94
归属于上市公司股东的净资产	1,146,062,191.42	803,637,142.31	42.61%	781,105,388.84
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	885,746,851.76	1,469,710,678.10	-39.73%	963,661,415.21
归属于上市公司股东的净利润	232,296,378.74	29,190,245.40	695.80%	-544,631,457.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-87,867,260.37	15,201,547.00	-678.02%	-209,359,983.33
经营活动产生的现金流量净额	20,900,600.38	10,483,842.83	99.36%	-113,072,205.75
基本每股收益（元/股）	0.2047	0.0257	696.50%	-0.4800
稀释每股收益（元/股）	0.2047	0.0257	696.50%	-0.4800
加权平均净资产收益率	25.26%	3.67%	21.59%	-48.89%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	274,449,534.28	323,989,838.17	268,129,198.47	19,178,280.84

归属于上市公司股东的净利润	17,608,180.89	5,779,109.03	225,227,221.05	-16,318,132.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,572,690.58	-21,742,071.65	-40,094,247.46	-14,458,250.68
经营活动产生的现金流量净额	7,385,550.42	-33,976,540.70	100,193,865.51	-52,702,274.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

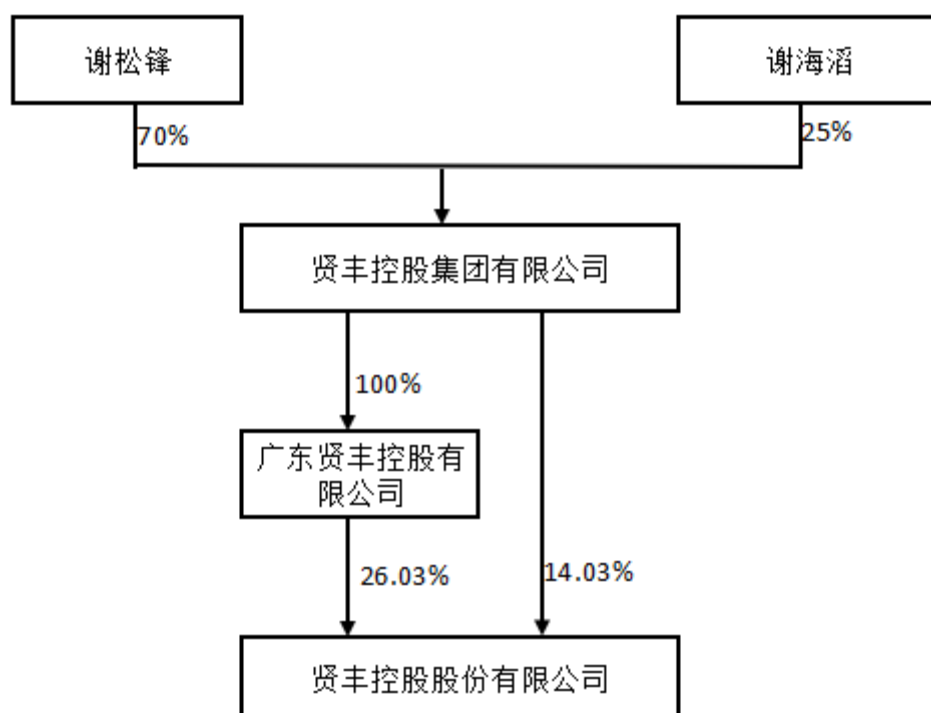
报告期末普通股股东总数	46,825	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,592	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东贤丰控股有限公司	境内非国有法人	26.03%	295,358,647	0	质押	292,200,000	
					冻结	295,358,647	
贤丰控股集团有限公司	境内非国有法人	14.03%	159,152,000	0	质押	114,000,000	
					冻结	159,152,000	
大成创新资本—招商银行—博源恒丰资产管理计划	其他	5.00%	56,732,783	0			
南方资本—宁波银行—蓉胜超微定向增发 2 号专项资产管理计划	其他	3.01%	34,143,710	0			
南方资本—宁波银行—梁雄健	其他	2.39%	27,084,228	0			
萧巧当	境内自然人	1.08%	12,301,300	0			
黄国良	境内自然人	0.99%	11,211,600	0			
深圳市云图资产管理服务有限公司—云图优选 12 号私募证券投资基金	其他	0.88%	10,000,000	0			
石雯	境内自然人	0.56%	6,400,000	0			
黄键良	境内自然人	0.52%	5,924,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除广东贤丰控股有限公司为贤丰控股集团有限公司的全资子公司外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳市云图资产管理服务有限公司—云图优选 12 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,000,000 股，合计持有公司股份 10,000,000 股；石雯通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,400,000 股，合计持有公司股份 6,400,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 23,229.64 万元，较上年同期上升 695.80%，主要来源于公司积极推动控股孙公司惠州新能源处置资产清偿债务相关工作取得良好成效，以及战略退出微细漆包线业务取得的收益，为公司未来战略转型的实现奠定坚实的基础。

(一) 战略调整、立定初发

报告期内公司根据整体战略布局，对于历史业务方向的调整取得阶段性成果。一方面，公司对外出售珠海蓉胜股权的交易事项交割完毕，交易双方合作实现了珠海蓉胜股权及微细漆包线业务的平稳交接，交易未出现被暂停、中止或取消等风险状况的情形。另一方面，随着原控股子公司深圳新能源进入破产清算程序并移交破产管理人，原控股孙公司惠州新能源处置资产清偿债务工作的顺利推进，以及横琴国际股权对外转让和债权回收交易的完成，公司相关历史业务分割线已划明。

2022 年在宏观经济下行、行业周期及市场环境等因素影响下，报告期内公司微细漆包线业务和兽用疫苗业务均出现业绩下滑现象，其中兽用疫苗业务作为公司现有主营业务，更是面临前所未有的全方面的压力。一方面，在 2022 年畜牧养殖业遭遇诸多市场波动险境的情况下，兽用疫苗业务作为畜牧养殖行业的上游业务负面影响显著；另一方面，作为兽用疫苗业务运营主体的史纪生物，刚刚脱离原“母体”独立成长、在遭遇内部行业波动、外部经济形势变化的情形下，整体客户订单下降，公司经营发展面临极大的挑战。

(二) 向内蛰伏、蓄力突破

2022 年也是蓄力生长和极力突破的一年。面对各种挑战，史纪生物持续探索疫苗研发及生产工艺，选择“向内生长”，积极围绕品牌、产品和技术服务、营销三个维度进行全面升级和突破，积蓄自身的品质和品牌力量。

报告期初，史纪生物按《兽药管理条例》、《兽药生产质量管理规范（2020 年修订）》（简称“新版《兽药 GMP》”）的要求完成了生产车间的改造，顺利通过了专家检查组的全面检查验收并获得证书。质控方面，围绕质量零缺

陷目标，史纪生物严格执行开产前路演、清单核查、在线 QA 核查机制，毫不动摇坚持干部下一线活动，优化产品检测标准方法，提高检测能力，严格执行产品内控标准，持之以恒、全力以赴加强风险控制，确保产品质量零缺陷。

报告期内，史纪生物进一步完善基因工程技术平台、疫苗生产工艺、单克隆抗体及诊断试剂、实验动物及兽医诊断中心等创新研究与技术服务平台建设。其中，疫苗基因工程创新平台建有基于大肠杆菌，酵母、杆状病毒、腺病毒、甲病毒、圆环病毒等遗传操作与基因表达技术体系；疫苗生产工艺创新平台在大规模生物反应器悬浮培养、细菌发酵、蛋白纯化、冻干保护等技术方面建有实验室小试、中试及大规模生产转化的仪器设备及技术工艺流程；单克隆抗体及诊断试剂创新平台已开发出系列针对猪重要传染病的单抗细胞株，正在开展基于 ELISA、化学发光技术的抗原、抗体检测试剂盒的开发；实验动物及兽医诊断中心在疫苗及新药质量测评、客户农场健康管理服务建立了完善的检测流程和技术方案。上述科研平台的进一步完善，为疫苗新技术开发、生产工艺的放大及转化、产品的临床应用提供了相关技术支持，加快了产品的开发进度。

报告期间，在上市两个新产品（细小病毒灭活苗、链球菌灭活苗）进一步丰富产品线的基础上，借助基因工程创新平台，史纪生物积极开展基因工程亚单位疫苗，为后续猪用多联多价灭活疫苗和禽用多联多价灭活疫苗的研究奠定了基础。与此同时，史纪生物紧盯前沿技术和客户切实需求，创立了支原体灭活疫苗 DTH 效力检测方法、圆环病毒灭活疫苗 RFFIT 中和抗体检测法、蓝耳病毒粒子完整度质控评价方法等更简单有效的疫苗质量评价方法，相关方法均获得养殖行业和专业评审专家的高度认可；其中圆环疫苗 RFFIT 中和抗体检测法、支原体灭活疫苗 DTH 效力检测方法斩获了 2022 中国猪业抗疫增效技术创新大赛金奖的荣誉。

报告期内，针对动保行业市场实际情况，史纪生物及时调整营销策略，强化集团客户与渠道客户双线并行策略，开发渠道和开发集团客户同步进行。为了更好实现价值营销和品牌推广，史纪生物注重技术服务工作，强调开展技术服务经理驻场工作，以技术手段精准切入，结合产品对集团、规模养殖场、渠道等客户进行产品疫病防控完整解决方案服务升级，有效提升客户在对接产品时的使用体验。

（三）道阻且长、砥砺前行

2021 年以来，公司积极探索布局新能源相关产业链。一方面，公司寻找有相关产业经验的合作方合作筹建锂离子电池正极材料三元前驱体业务，报告期内公司根据市场情况尝试通过租赁生产线的方式尽快启动相关业务，以期以轻资产低成本来对抗行业、行情等诸多风险。截止报告期末所租赁生产线处于刚完成基本改造阶段，产能、销售尚在起步阶段，但整体推进进度不及预期。另一方面，公司 2017 年投资设立的控股子公司中贤锂业拟从事工业级碳酸锂提取及制备业务，其 3 万吨/年工业级碳酸锂建设项目因市场状况、政策调整等原因在 2019 年之后推进缓慢，截止报告期末该项目刚完成中试线备案，仍处于筹备建设阶段。

鉴于宏观经济环境存在下行风险和行业竞争态势趋于激烈的背景，公司目前在前述产业布局及投入尚处于早期阶段，相关项目的效益存在较大的不确定风险，在切实保障上市公司整体利益的前提下，公司管理层将结合公司实际情况、市场和政策变化努力把控项目相关风险、及时调整项目运营方案。

贤丰控股股份有限公司

法定代表人：

韩桃子

2023年4月14日