

天邦食品股份有限公司

2023 年度财务决算报告

2023 年度公司在董事会的正确领导以及管理团队和全体员工的共同努力下，紧紧围绕公司董事会确定的经营目标开展工作。截止 2023 年 12 月 31 日公司资产总额 1,719,401.89 万元，负债总额 1,491,273.27 万元，归属于上市公司股东的净资产 221,684.22 万元；2023 年度实现营业收入 1,023,192.80 万元，利润总额-288,819.04 万元，归属于上市公司股东的净利润-288,340.54 万元。

一、2023 年度公司财务报表审计情况

（一）审计情况

公司 2023 年度财务报表经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。会计师认为，公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，公允地反映了公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

（二）主要会计数据和经营指标（金额单位：万元）

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减%
营业收入	1,023,192.80	957,094.21	6.91%
归属于上市公司股东的净利润	-288,340.54	48,949.67	-689.06%
经营活动产生的现金流量净额	26,440.52	65,826.78	-59.83%
基本每股收益（元/股）	-1.57	0.27	-681.48%
稀释每股收益（元/股）	-1.57	0.27	-681.48%
项目	2023 年	2022 年	本年末比上年末增减%
总资产	1,719,401.89	1,955,636.03	-12.08%
归属于上市公司股东的净资产	221,684.22	391,475.28	-43.37%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债主要数据情况（金额单位：万元）

项目	2023 年末		2023 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	125,449.52	7.30%	97,046.48	4.96%	2.34%

存货	202,162.79	11.76%	263,154.51	13.46%	-1.70%
长期股权投资	137,065.06	7.97%	135,405.84	6.92%	1.05%
固定资产	768,049.20	44.67%	775,690.28	39.66%	5.01%
在建工程	116,828.66	6.79%	131,133.94	6.71%	0.08%
生产性生物资产	86,323.22	5.02%	114,393.95	5.85%	-0.83%
使用权资产	200,921.60	11.69%	312,058.28	15.96%	-4.27%
短期借款	270,830.57	15.75%	254,244.23	13.00%	2.75%
长期借款	58,434.15	3.40%	103,820.00	5.31%	-1.91%
租赁负债	149,213.11	8.68%	242,374.87	12.39%	-3.71%

1、货币资金比重增加 2.34%，主要系报告期内取得向特定对象发行股份募集资金所致；

2、存货比重减少 1.70%，主要系报告期末生猪存栏量下降所致；

3、使用权资产比重减少 4.27%，主要系报告期租赁合同到期终止、合同提前终止所致；

4、租赁负债比重减少 3.71%，主要系报告期租赁合同到期终止、合同提前终止所致；

(二) 所有者权益重大变动情况（金额单位：万元）

项目	2023 年末	2022 年末	增减比率
股本	222,193.38	183,919.26	20.81%
资本公积	415,664.62	335,283.33	23.97%
其他综合收益	-376.03	-270.09	-39.22%
盈余公积	30,437.27	30,437.27	0%
未分配利润	-446,235.04	-157,894.50	-182.62%
归属于母公司股东权益合计	221,684.22	391,475.28	-43.37%
少数股东权益	6,444.40	7,064.29	-8.77%
股东权益合计	228,128.62	398,539.57	-42.76%

1、股本同比增加 20.81%，主要系报告期内取得向特定对象发行股份募集资金所致；

2、资本公积同比增加 23.97%，主要系报告期内取得向特定对象发行股份募集资金所致；

3、未分配利润同比减少 182.62%，主要系报告期亏损所致；

(三) 经营情况分析（金额单位：万元）

项目	2023 年度	2022 年度	增减比率
营业收入	1,023,192.80	957,094.21	6.91%
营业利润	-285,272.68	51,024.30	-659.09%
利润总额	-288,819.04	47,614.25	-706.58%
净利润	-288,911.43	47,695.96	-705.74%
归属于上市公司股东的净利润	-288,340.54	48,949.67	-689.06%
加权平均净资产收益率	-116.34%	13.31%	-129.65%

1、报告期内，公司实现销售收入 102.32 亿元，同比增加 6.91%；实现营业利润-28.53 亿元，税后净利润-28.89 亿元，相比去年营业利润 5.10 亿元、净利润 4.77 亿元均有较大幅度下降。业绩亏损主要系报告期内公司生猪价格同比下降，出栏规模增加。

2、报告期内，公司全年累计销售生猪 711.99 万头，同比增长 61.03%。但全国猪肉需求相对低迷，生猪产能自下半年起有小幅下降但仍处于过剩状态，猪价整体处于低位，全年维持 13.5 至 17.5 元/公斤区间运行。同时非洲猪瘟等疫病在不同区域时有发生，冬季北方区域较为严重，对生产经营带来扰动。公司采取了生物安全流程优化、人员精简、蓝耳病净化、合伙人推广、北猪南养等多项措施控制风险提高效率，也取得了一定的成效，但是饲料价格处于高位、北方区域因产能利用率较低而分摊费用较高、为规避非洲猪瘟疫病风险部分猪只提前出栏及加速淘汰母猪等因素导致公司生猪养殖成本仍然高于市场销售价格，公司生猪养殖业务 2023 年度亏损 24.3 亿元。

3、报告期内，公司猪肉制品加工业务共屠宰生猪 156.37 万头，同比增值 34%，营业收入为 24.84 亿元，同比增长 12.77%。临泉工厂年设计产能 2.6 万吨的食品加工车间也正式投产。由于生鲜业务处于产量爬坡阶段，食品加工业务处于市场拓展阶段，产能利用率均有待进一步提升，2023 年猪肉制品业务仍亏损 1.43 亿元，同比减亏 14.3%。公司将加速猪肉制品业务产品开发和量产，完善供应链，加强品牌建设和市场开拓，深化重点客户合作力度，提高盈利能力。

4、报告期内销售费用 0.46 亿元，同比增加 4.87%，主要系出栏规模增加所致；

5、报告期内管理费用 10.29 亿元，同比下降 8.03%，主要系公司同比人效提升管理人员费用下降所致；

6、报告期内财务费用 4.92 亿元，同比减少 8.57%，主要系公司利息支出同比减少所致；

7、报告期内研发费用 0.47 亿元，同比增加 49.77%，主要系报告期设立从事数智化技术开发与应用的全资子公司所致。

（四）现金流情况分析

经营活动产生的现金流量净额 2.64 亿元，同比减少 59.83%，主要系报告期内公司生猪价格同比下降，出栏规模增加及饲料采购支出增加所致；

投资活动产生的现金流量净额-0.24 亿元，投资支出同比减少 95.69%，主要系受行业周期影响，公司构建长期资产投入减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额 2.74 亿元，同比增加 121.08%，主要系报告期内取得向特定对象发行股份募集资金所致。

（五）主要财务指标分析

项目	2023 年度	2022 年度	同比增减
流动比率	0.29	0.37	-0.08
速动比率	0.12	0.14	-0.02
资产负债率	86.73%	79.62%	7.11%
销售平均毛利率	-8.93%	14.28%	-23.21%
加权平均净资产收益率	-116.34%	13.31%	-129.65%

公司流动比率、速动比率同比下降，主要系期末短期流动资产降低、短期流动负债增加所致。

公司销售毛利率同比下降 23.21%，主要系全国猪肉需求相对低迷，生猪产能自下半年起有小幅下降但仍处于过剩状态，猪价整体处于低位，生猪价格下降幅度大于成本下降幅度所致。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二四年四月三十日