

天邦食品股份有限公司  
2024年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2024年2月份销售商品猪40.12万头（其中仔猪销售12.70万头），销售收入44,247.50万元，销售均价14.53元/公斤（商品肥猪均价为13.50元/公斤），环比变动分别为-42.81%、-30.80%、10.09%。

2024年1-2月销售商品猪110.27万头（其中仔猪销售36.31万头），销售收入108,188.88万元，销售均价13.72元/公斤（商品肥猪均价为13.15元/公斤），同比变动分别为40.31%、-6.90%、-3.25%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2024年2月份销售各类商品猪合计43,847头。

2024年2月公司生猪销量环比下降主要系2月春节假期影响销售天数。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2023	2	40.28	78.59	61,640.87	116,203.26	14.50
	3	54.20	132.79	88,235.49	204,438.75	15.20
	4	45.68	178.47	73,757.25	278,196.01	14.40
	5	66.12	244.59	94,927.93	373,123.94	14.43
	6	61.74	306.33	75,169.92	448,293.86	14.18
	7	51.10	357.43	69,348.39	517,642.25	14.40
	8	53.33	410.76	85,424.37	603,066.62	16.94
	9	48.67	459.43	83,500.86	686,567.48	16.45
	10	79.08	538.51	101,743.80	788,311.29	15.10
	11	88.99	627.50	92,070.42	880,381.70	13.93
	12	84.49	711.99	92,632.93	973,014.64	13.43
	2024	1	70.15	70.15	63,941.38	63,941.38
2		40.12	110.27	44,247.50	108,188.88	13.50

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2024年2月公司生猪屠宰头数94,264头,1-2月份累计生猪屠宰头数269,934头。

上述数据未经审计,与定期报告披露的数据之间可能存在差异,因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

## 二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险,对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

## 三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准,请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二四年三月七日