

天邦食品股份有限公司  
2024年1月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2024年1月份销售商品猪70.15万头（其中仔猪销售23.62万头），销售收入63,941.38万元，销售均价13.20元/公斤（商品肥猪均价为12.92元/公斤），环比变动分别为-16.97%、-30.97%、-2.28%；同比变动分别为83.11%、17.19%、-8.63%。

2024年1月公司生猪销量同比上升主要系今年1月份公司调整压缩疫病风险较高区域的布局，商品猪和仔猪出栏增加。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2024年1月份销售各类商品猪合计69,399头。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2023	1	38.31	38.31	54,562.39	54,562.39	14.49
	2	40.28	78.59	61,640.87	116,203.26	14.50
	3	54.20	132.79	88,235.49	204,438.75	15.20
	4	45.68	178.47	73,757.25	278,196.01	14.40
	5	66.12	244.59	94,927.93	373,123.94	14.43
	6	61.74	306.33	75,169.92	448,293.86	14.18
	7	51.10	357.43	69,348.39	517,642.25	14.40
	8	53.33	410.76	85,424.37	603,066.62	16.94
	9	48.67	459.43	83,500.86	686,567.48	16.45
	10	79.08	538.51	101,743.80	788,311.29	15.10
	11	88.99	627.50	92,070.42	880,381.70	13.93
	12	84.49	711.99	92,632.93	973,014.64	13.43
2024	1	70.15	70.15	63,941.38	63,941.38	12.92

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2024年1月公司生猪屠宰头数175,670头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段

性数据供投资者参考。

## 二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

## 三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二四年二月八日