

天邦食品股份有限公司

2022 年度财务决算报告

2022 年度公司在董事会的正确领导以及管理团队和全体员工的共同努力下，紧紧围绕公司董事会确定的经营目标开展工作。截止 2022 年 12 月 31 日公司资产总额 1,955,153.20 万元，负债总额 1,556,593.85 万元，归属于上市公司股东的净资产 391,495.05 万元；2022 年度实现营业收入 957,094.21 万元，利润总额 47,640.95 万元，归属于上市公司股东的净利润 48,945.13 万元。

一、2022 年度公司财务报表审计情况

（一）审计情况

公司 2022 年度财务报表经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准的无保留意见的审计报告。会计师认为，公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允地反映了公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

（二）主要会计数据和经营指标（金额单位：万元）

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减%
营业收入	957,094.21	1,050,663.08	-8.91
归属于上市公司股东的净利润	48,945.13	-446,179.84	110.97
经营活动产生的现金流量净额	65,826.78	-55,570.75	218.46
基本每股收益（元/股）	0.27	-2.43	111.11
稀释每股收益（元/股）	0.27	-2.43	111.11
项目	2022 年	2021 年	本年末比上年末增减%
总资产	1,955,153.20	1,849,118.65	5.73
归属于上市公司股东的净资产	391,495.05	345,303.98	13.38

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债主要数据情况（金额单位：万元）

项目	2022 年末		2022 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	97,046.48	4.96%	187,080.75	10.12%	-5.16%
存货	263,154.51	13.46%	177,431.94	9.60%	3.86%

长期股权投资	135,425.62	6.93%	19,864.61	1.07%	5.86%
固定资产	775,690.28	39.67%	597,779.57	32.33%	7.34%
在建工程	131,133.94	6.71%	283,421.61	15.33%	-8.62%
使用权资产	312,058.28	15.96%	374,977.86	20.28%	-4.32%
短期借款	254,244.23	13.00%	258,234.06	13.97%	-0.97%
长期借款	103,820.00	5.31%	136,656.66	7.39%	-2.08%
租赁负债	242,374.87	12.40%	302,288.25	16.35%	-3.95%

- 1、货币资金比重减少 5.16%，系生猪存栏增加，现金支出增加所致；
- 2、存货比重增加 3.86%，主要系生猪存栏量增加所致；
- 3、长期股权投资比重增加 5.86%，主要系史记生物 51%股权转让后，剩余 49%转入该科目核算所致；
- 4、固定资产比重增加 7.34%，主要系报告期在建工程转固所致；
- 5、在建工程比重减少 8.62%，主要系报告期在建工程转固所致；
- 6、使用权资产比重减少 4.32%，主要系报告期租赁合同到期、终止所致；
- 7、租赁负债比重减少 3.95%，主要系报告期租赁合同到期、终止所致；

（二）所有者权益重大变动情况（金额单位：万元）

项目	2022 年末	2021 年末	增减比率
股本	183,919.26	183,919.26	0.00%
资本公积	335,283.33	338,135.77	-0.84%
其他综合收益	-270.09	-368.47	26.70%
盈余公积	30,438.80	30,438.80	0.00%
未分配利润	-157,876.24	-206,821.37	23.67%
归属于母公司股东权益合计	391,495.05	345,303.98	13.38%
少数股东权益	7,064.29	25,765.73	-72.58%
股东权益合计	398,559.35	371,069.72	7.41%

- 1、未分配利润同比增加 23.67%，主要系报告期税后净利润增加所致；
- 2、少数股东权益同比减少 72.58%，主要系报告期内少数股东退出所致。

（三）经营情况分析（金额单位：万元）

项目	2022 年度	2021 年度	增减比率
营业收入	957,094.21	1,050,663.08	-8.91%
营业利润	51,051.00	-409,848.26	112.46%
利润总额	47,640.95	-439,863.33	110.83%
净利润	47,691.42	-447,290.54	110.66%

归属于上市公司股东的净利润	48,945.13	-446,179.84	110.97%
加权平均净资产收益率	13.31%	-73.16%	86.47%

1、报告期内，公司实现销售收入 95.71 亿元，同比减少 8.91%；实现营业利润 5.11 亿元，税后净利润 4.77 亿元，相比去年营业利润-40.98 亿元、净利润-44.73 亿元均有较大幅度增加。业绩盈利主要是转让子公司股权产生的投资收益；

2、报告期内，公司全年实现生猪出栏量 442 万头，同比提升了 3.31%；多品种组合的生猪销售均价 18.35 元/公斤，较去年下降了-0.17%。受外部环境影响，猪肉需求相对低迷，猪价在 2022 年一季度降至低位，随着产能去化，猪价从 3 月底开始反转进入上行周期，从每公斤 13.34 元上升至 10 月份高点 27.39 元，11 月份又开始下降，12 月份回落到 20.93 元。公司通过“人岗匹配”、技术改造等多项措施提升了养殖效率，但由于原料涨价等因素影响，饲料成本处于高位，产能利用率有所增加但仍有较高闲置，导致分摊费用较高。公司预计 2023 上半年猪价仍将处于较低水平，在 2022 年末计提了相应存货减值准备。

3、报告期内，公司位于安徽临泉的 500 万头生猪屠宰深加工项目一期正式投产，公司猪肉制品加工业务共屠宰生猪 116.69 万头，营业收入为 22.02 亿元，同比减少 17.10%。由于业务仍处于战略转型调整阶段，产能利用率有待进一步提升，公司储备人员较多，人均效率有待提高，2022 年猪肉制品业务仍亏损 1.67 亿元。公司将加速产品开发和量产，完善供应链，加强品牌建设和市场开拓，深化重点客户合作力度，提高盈利能力。

4、报告期内销售费用 0.44 亿元，同比下降 56.17%，主要系转让子公司，合并范围变动所致；

5、报告期内管理费用 11.19 亿元，同比下降 11.36%，主要系转让子公司，合并范围变动所致；

6、报告期内财务费用 5.38 亿元，同比增加 52.81%，主要系公司融资利息支出增加所致；

7、报告期内研发费用 0.31 亿元，同比减少 64.18%，主要系转让子公司，合并范围变动所致。

（四）现金流情况分析

经营活动产生的现金流量净额 6.58 亿元，同比增加 218.46%，主要系报告期

内贷款账期延长，经营活动现金流出减少所致；

投资活动产生的现金流量净额-5.47 亿元，同比增加 4.31%，主要系受行业周期影响，公司构建长期资产投入增速放缓所致；

筹资活动产生的现金流量净额-13.00 亿元，同比减少 251.88%，主要系报告期内新增融资规模较同期减少所致。

（五）主要财务指标分析

项目	2022 年度	2021 年度	同比增减
流动比率	0.37	0.40	-0.03
速动比率	0.14	0.23	-0.09
资产负债率	79.61%	79.93%	-0.32%
销售平均毛利率	14.28%	-17.75%	32.03%
加权平均净资产收益率	13.31%	-73.16%	86.47%

公司流动比率、速动比率同比下降，主要系期末货币资金余额降低所致。

公司销售毛利率同比增长 32.03%，主要系公司通过人岗匹配、技术改造等多项措施提升了养殖效率，生猪养殖销售毛利率同比增长 53.86%。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十九日