

天邦食品股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、业绩预计：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：9.5 亿元 — 11.5 亿元	亏损：44.62 亿元
	比上年同期增长：121.29% — 125.77%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3.7 亿元 — 5.7 亿元	亏损：49.05 亿元
	比上年同期减亏：88.38% — 92.46%	
基本每股收益	盈利：0.5165 元/股 — 0.6253 元/股	亏损：2.43 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预告有关事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，因 2022 年度审计工作尚在进行中，截至目前公司与年报审计会计师不存在业绩预告分歧。

三、业绩变动原因说明

公司 2022 年归属于上市公司股东的净利润扭亏为盈，主要贡献来自转让子公司 51% 股权产生的投资收益约 14.50 亿元；扣除非经常性损益后的净利润仍然为负，主要原因如下：

1、受新冠疫情反复等因素影响需求相对低迷，2022 年猪价一季度处于低位，二、三季度经历一轮上涨后四季度又逐渐下行，在 12 月出现了快速下降。公司通过人岗匹配、技术改造等多项措施提升了养殖效率，但由于原料涨价等因素影响饲料成本处于高位，产能利用率有所增加但仍有较高闲置，导致分摊费用较高。公司预计 2023 上半年猪价仍将处于较低水平，在 2022 年末计提了相应存货减值准备。

2、公司自建的先进屠宰分割产能于 2022 年 6 月份正式投产，食品业务仍处于战略转型调整阶段，产能利用率仍有待提升。

2023 年，公司将在总结成功案例的基础上推广猪场智能化改造和合伙人制度，激发团队活力，进一步提高养殖效率，降低养殖成本。食品业务将加速产品开发和量产，完善供应链，加强品牌建设和市场开拓，深化重点客户合作力度，提高盈利能力。

四、风险提示

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司将在 2022 年年度报告中详细披露经会计师事务所审计后的有关财务数据。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的 2022 年年度报告为准；

2、生猪市场价格和疫病等情况为公司业绩预测带来较大的不确定性，如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露；

3、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升）、非洲猪瘟等疫病风险都可能对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十一日