

天邦食品股份有限公司 2022年4月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2022 年 4 月份销售商品猪 38.10 万头（其中仔猪销售 3,089 头），销售收入 66,484.22 万元，销售均价 13.42 元/公斤（商品肥猪均价为 13.44 元/公斤），环比变动分别为 13.34%、34.56%、16.80%。

2022 年 1-4 月销售商品猪 138.53 万头（其中仔猪销售 18,278 头），销售收入 207,548.34 万元，销售均价 12.51 元/公斤（商品肥猪均价为 12.80 元/公斤），同比变动分别为 6.18%、-40.69%、-57.28%。

2022 年 4 月销售均价同比大幅下降是受国内生猪销售价格大幅下跌影响，较去年同期有所回落。

| 年份 | 月份 | 销售数量（万头） | | 销售收入（万元） | | 商品肥猪均价（元/公斤） |
|------|----|----------|--------|------------|------------|--------------|
| | | 当期 | 累计 | 当期 | 累计 | 当期 |
| 2021 | 1 | 46.51 | 46.51 | 143,051.36 | 143,051.36 | 33.02 |
| | 2 | 30.40 | 76.91 | 75,327.83 | 218,379.20 | 25.01 |
| | 3 | 33.27 | 110.18 | 85,454.01 | 303,833.20 | 24.66 |
| | 4 | 20.28 | 130.46 | 46,129.39 | 349,962.60 | 21.09 |
| | 5 | 22.73 | 153.19 | 48,384.62 | 398,347.22 | 18.07 |
| | 6 | 31.94 | 185.13 | 54,553.68 | 452,900.90 | 14.02 |
| | 7 | 28.39 | 213.52 | 56,010.07 | 508,910.97 | 15.47 |
| | 8 | 35.33 | 248.84 | 62,781.51 | 571,692.48 | 14.53 |
| | 9 | 32.12 | 280.96 | 46,393.57 | 618,086.04 | 12.03 |
| | 10 | 53.64 | 334.60 | 78,981.46 | 697,067.50 | 12.46 |
| | 11 | 56.63 | 391.23 | 100,180.46 | 797,247.96 | 16.00 |
| | 12 | 36.77 | 428.00 | 60,118.81 | 857,366.76 | 15.65 |
| 2022 | 1 | 38.13 | 38.13 | 55,848.27 | 55,848.27 | 13.58 |
| | 2 | 28.68 | 66.81 | 35,806.14 | 91,654.41 | 11.71 |
| | 3 | 33.62 | 100.43 | 49,409.71 | 141,064.12 | 11.99 |
| | 4 | 38.10 | 138.53 | 66,484.22 | 207,548.34 | 13.44 |

注：以上数据如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2022年4月公司生猪屠宰头数147,741头,1-4月份累计生猪屠宰头数549,247头。

上述数据未经审计,与定期报告披露的数据之间可能存在差异,因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险,对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准,请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年五月七日