

证券代码：002124

证券简称：天邦股份

公告编号：2021-035

天邦食品股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,076,414.86	600,688.34	79.20%
营业利润	334,815.20	22,818.40	1367.30%
利润总额	325,192.99	12,654.79	2469.72%
归属于上市公司股东的净利润	324,498.69	10,040.24	3131.98%
基本每股收益 (元)	2.68	0.09	2877.78%
加权平均净资产 收益率 (%)	60.29%	4.13%	56.16%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,550,131.85	753,438.33	105.74%
负债合计	670,398.26	463,615.29	44.60%
归属于上市公司 股东的 所有者权益	878,056.53	288,187.14	204.68%
股本	131,370.90	115,962.81	13.29%
归属于上市公司 股东的 每股净资产(元)	6.68	2.49	168.95%

注 1：上述数据均以公司合并报表数据填列；

注 2：本报告期初归属于上市公司股东的每股净资产是按本报告期初的股本为基数计算得出。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现销售收入 107.64 亿元，同比增长 79.2%；实现营业利润 33.48 亿元，归属于上市公司股东的净利润 32.45 亿元，相比去年营业利润 2.28 亿元、归属于上市公司股东的净利润 1 亿元有了大幅改善。公司业绩大幅改善主要来自生猪养殖业务的贡献。

2020 年生猪养殖行业的产能处于恢复过程中，仍然是供小于求的局面，生猪市场价格仍在高位运行。公司综合考虑自身育种优势、猪价走势、疫情风险等因素，采取了仔猪、种猪、肥猪多品种组合的销售策略，抢抓市场红利，全年实现生猪出栏量 307.78 万头，同比提升了 26.17%，多品种组合的生猪销售均价达到 51.46 元/公斤，较去年提升了 177%。养殖业务全年实现对外销售收入 80.26 亿元（不含内销食品事业部），实现净利润 35.31 亿元，而去年同期养殖业务对外销售收入仅为 44.44 亿元，净利润仅为-1759 万元。猪价高企和种猪、仔猪等高毛利品种出栏占比增加、出栏头数增长是公司业绩大幅增长的主要原因。

三、与前次业绩预计的差异说明

本快报披露的经营业绩与 2021 年 1 月 26 日披露的《2020 年业绩预告》对 2020 年度经营业绩的预计不存在差异。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年四月十五日