

天邦食品股份有限公司 2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2、业绩预计：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升： <u>3037.37% - 3186.77%</u>	盈利：10,040.24 万元
	盈利： <u>31.5 亿元 - 33 亿元</u>	
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期上升： <u>101673.77%-106520.14%</u>	盈利：309.51 万元
	盈利： <u>31.5 亿元 - 33 亿元</u>	
基本每股收益	盈利： <u>2.60 元/股 - 2.73 元/股</u>	盈利：0.09 元/股

注：基本每股收益按照 2020 年度普通股加权平均数 1,210,988,405 股计算。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，因2020年度审计工作尚在进行中，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司业绩大幅提升主要来自生猪养殖业务的贡献。

从外部看，2020年生猪养殖行业的产能仍处于恢复过程中，仍然是供小于求的局面，生猪市场价格仍在高位运行。

从内部看，公司2020年的主要工作放在了生猪养殖业务扩产能、提效率上。公司在综合考虑自身育种优势、猪价走势、疫情风险、短期和中长期利润、现金流平衡基础上，采取了仔猪、种猪、肥猪多品种组合的销售策略，抢抓市场红利，全年实现生猪出栏量307.78万头，较去年提升了26%，多品种组合的生猪销售每公斤均价达到51.46元，较去年提升了177%；每头均价达到2912.52元，较去年提升了51%，生猪销售收入90.27亿元，较去年提升了92.65%；猪价高企和出栏品种多样化、出栏头数增长是公司业绩增长的主要原因。

本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为-3300万元，非经常性损益主要项目有资产报废损失、政府补助、保险赔款等。上年同期非经常性损益对净利润的影响金额为9730.73万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2020年年度报告为准；

2、生猪市场价格和疫病等情况为公司业绩预测带来较大的不确定性，如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露；

3、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升）、非洲猪瘟等疫病风险都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十六日