

# 天邦食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章湘云	戴璐	
办公地址	上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层	上海市徐汇区桂箐路 65 号新研大厦 B 座 11 层	
电话	021-54484578	021-54484578	
电子信箱	zhangxy@tianbang.com	dail@tianbang.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,610,429,952.57	2,940,561,453.19	56.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,534,881,799.82	-367,337,476.18	517.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,542,743,771.95	-307,114,623.62	602.33%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,959,266,465.37	88,233,804.22	2,120.54%
基本每股收益(元/股)	1.3236	-0.3168	517.80%

稀释每股收益（元/股）	1.3236	-0.3168	517.80%
加权平均净资产收益率	42.05%	-16.72%	58.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,229,075,627.10	7,534,383,259.18	35.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,418,285,414.59	2,881,871,430.52	53.31%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,293		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张邦辉	境内自然人	24.75%	286,953,918	215,215,438	质押	137,400,000
吴天星	境内自然人	6.41%	74,337,032			
浙江省农村发展集团有限公司	国有法人	2.93%	33,961,307			
中国农业银行股份有限公司—银华内需精选混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	1.90%	22,000,000			
中国建设银行股份有限公司—银华同力精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.90%	22,000,000			
金鹰基金—浦发银行—万向信托—万向信托—星辰 41 号事务管理类单一资金信托	境内非国有法人	1.74%	20,137,086			
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.49%	17,314,200			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.21%	14,070,652			
廖方红	境内自然人	1.08%	12,495,321			
中阅资本管理股份有限公司—中阅聚焦 5 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.91%	10,510,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明	张邦辉为公司实际控制人，吴天星为公司第五届董事会董事长。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

##### （一）宏观经济与行业市场环境

2020上半年，新冠疫情迅速蔓延至全球各国，国际疫情防控形势紧张，全球宏观经济受到新冠疫情的影响，国际经济形势十分严峻，多个国家出现经济负增长。国内疫情防控已经稳定，经济回暖，二季度GDP同比增长3.2%。

从行业发展来看，2020年上半年，国内非洲猪瘟疫情已趋稳定，国家和地方陆续出台了一系列生猪稳产保供政策措施来促进生猪产能的恢复，生猪产能逐月回升，2020年6月末，能繁母猪数量实现同比增长3.6%（数据来源：农业农村部）。但产能恢复仍需要一定时间，加上新冠疫情导致包括猪肉在内的冷冻肉类进口大幅度减少，导致供需不平衡的现象依旧明显，猪肉价格在上半年略有波动但总体保持高位运行。

##### （二）公司生产经营情况

###### 1、生猪养殖业务经营情况

报告期内，公司在坚持严格防控非洲猪瘟疫情的基础上，稳步推进“扩产能、提效率、降成本”的工作。

公司从2020年开始实行公母分群的养殖策略，进一步细化后备母猪管理，保障后备母猪供应。同时加强能繁母猪管理，不仅要数量更要质量。报告期末，公司生产性生物资产存栏93.26万头，其中能繁母猪存栏26万头。

在育肥能力管理上，公司边发展边优化，对基础条件较好的育肥场提出改造升级要求和指导，建立长期合作关系。报告期末，与公司签约的合作家庭农场为766户，家庭农场的平均存栏规模超过1050头。从农户区域分布的角度看，根据农业部非洲猪瘟防控的五大区划分，北部区农户数约占14.2%；东部区农户数约占14.62%；中部区农户数约占37.7%，南部区农户占比33.4%。

同时公司根据新的疫情形势，重点发展“租养”和“自建”模式，与地方政府扶贫基金、社会资金等合作，根据非洲猪瘟防控新要求建设高标准育肥场，由公司租赁使用，自己育肥，或公司自行设计并建设育肥猪舍，以降低生物安全风险、提高生产效率。报告期末，租赁育肥合作户数为32户，单户平均存栏规模超过4200头，其它仍有部分租赁育肥场和自建场处于建设期。育肥能力建设将是公司2020年下半年的工作重点之一。

在成本控制方面，公司继续推进健康管理、优选疫苗、优选公猪，发挥育种优势、家庭农场升级换代降低育肥成本、

饲料配方和饲喂程序优化降低料肉比、猪场智能化降低管理费用等综合措施，上市率、正品率、出栏重等指标持续得到改善。育肥成本重回下降通道，随着更多母猪场进入满负荷节律生产、租养和自建育肥场投入使用，育肥产能利用率进一步提升、成本仍有进一步下降空间。

2020年上半年，公司销售生猪111.97万头，其中肥猪出栏占总出栏量的37.6%，商品种猪和仔猪的出栏占总出栏量的12.4%和50%，生猪价格持续高位运行，公司主营业务盈利水平同比大幅上升，2020年上半年生猪养殖业务实现净利润16.83亿元。由于市场供应不足，公司2020年上半年外购仔猪育肥的计划未能完全实现，下半年的出栏量将受到一定影响，公司预计全年生猪出栏量将在300万头左右。

## 2、饲料业务经营情况

报告期内，公司“全熟化+酵香型”高端水产饲料的生产工艺和专业技术进一步提升，产销布局更加合理，产品品质提升，冷水鱼料外观取得突破。公司配方适时根据市场需要进行优化，实现有效经营。

新冠疫情、洪水等因素导致市场竞争进一步加剧，公司普通淡水鱼料销量有所下降，特种水产料如加州鲈、龟鳖饲料仍实现快速增量，大黄鱼、虾料、精养鱼料等产品持续增长。公司继续加强营销服务队伍建设，结构不断优化，30岁以下占45%，40岁以下占90%，专业技术人员占比达到55%，为技术服务营销提供了人才保障。

公司新业务水产用动保产品铺货快、增长迅速，全价发酵功能性饲料肝肠健引爆市场，用户接受度较高，建立了良好品牌形象。

2020年，公司内供猪料狠抓“非洲猪瘟”防控，保障饲料生物安全，投入设备、安装设施、规范流程、强化人员防控意识，同时紧盯制造费用、原料成本降低，优化饲喂模式、运输管理，严格OEM代工合作等多措并举，保证了养殖业务饲料供应。

## 3、生物技术业务经营情况

报告期内公司疫苗业务实现对外销售收入 2,997.24万元，同比基本持平，对内销售收入 2,071.19万元，同比基本持平。新冠疫情对公司疫苗的市场化营销服务提出了更高要求。大型集团客户2020年销售额同比增加168.05%。而受到非瘟疫情影响且难以复产的中小客户，给公司外销挑战更大，渠道客户部2020年销售额同比减少2.84%。面对困境，公司积极举措、多方努力，首先修炼内功，梳理、优化和调整了营销团队架构与人员，强化市场部的参谋与引领能力，增强技术服务团队的营销意识；其次梳理、优化和调整了市场布局与经销商布局，帮助优质经销商整合资源做大做强。更为重要的是，公司通过整合种猪、精液、设备耗材、健康管理等各类资源，打造了疫苗与其他产品的“1+1>2”的整体综合服务模式，为未来发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司在获得重组新城疫病毒（基因VII型）、禽流感病毒（H9亚型）二联灭活疫苗（asG10株+G株）新兽药证书的基础上，获得该疫苗的产品批准文号；猪伪狂犬病流行变异株活疫苗即将开展新兽药的注册检验；新城疫、禽流感（H9亚型）、禽腺病毒三联灭活疫苗、猪流行腹泻流行变异株活疫苗已经进行临床试验批件的申报。猪用疫苗上，对猪流行性腹泻病毒（PEDV）、猪传染性胃肠炎病毒（TGEV）、猪繁殖与呼吸综合征病毒（PRRSV）、猪圆环病毒2型（PCV2）、猪伪狂犬病毒（PRV）、猪瘟病毒（CSFV）等病毒开展了细胞微载体、纯悬浮培养生产工艺、活疫苗耐热保护剂冻干工艺技术及灭活疫苗冻干保护剂工艺技术的研发。其中，正在研制的猪流行性腹泻活疫苗口服佐剂，解决了腹泻病毒口服免疫途径保护效果不佳的难题，为猪的流行性腹泻防控提供新的思路；正在研制的“新型猪繁殖与呼吸综合征灭活疫苗”具有国际领先水平，即解决了有效性，又有很好的安全性，填补了国际市场的空白；大肠杆菌表达平台、酵母表达平台、杆状病毒表达平台、CHO细胞表达平台的构建完善，将在基因工程亚单位疫苗、核酸疫苗等新型动物疫苗的研发中发挥重大的作用。

公司坚持与联营公司全球领先的猪育种公司Choice Genetics（CG）进行联合育种，利用大数据定期进行遗传评估，采用基因组选择、CT扫描和自动喂料器测定等技术，提高选种准确性，并且坚持全群测定，提高选择强度，加快遗传进展，为公司扩繁场、母猪场和公猪站提供优质种猪。

2020年1-6月，公司常规测定13295头次、料肉比测定6821头、CT扫描测定2044头。两个核心场平稳运行，各项测定量较前两年大幅增长。测定个体中，生长速度前10%的皮特兰、杜洛克、长白和大白的校正115kg体重日龄分别为144.1天、145天、141.2天和147.8天；17-24周龄料肉比前10%的皮特兰、杜洛克、长白和大白的结果分别为2.16、2.12、2.16和2.15；总产仔数前10%的大白和长白均达到20头以上，达国际领先水平。

公司使用西式公猪站实验室管理系统，不仅可以提高公猪生产效率，而且可以提高精液质量。同时公司更加关注公猪的健康。2020上半年，公司升级了精液运输包装，完善了精液运输相关的物流配送程序，保障了精液的货架期。精液产品受到国内各大养猪公司的青睐，供不应求。跟据公司的发展规划，同时为了满足市场需求，公司正在山西、山东、安徽等地布局和建设新的公猪站，其中山东肥城的公猪站一期600头已经建设完成，即将引种投产，将进一步提升公司的精液产能。

## 4、猪肉制品加工业务经营情况

2020年公司猪肉制品业务的指导思想是在养殖密集区布局屠宰厂，全方位对接汉世伟生猪养殖基地，以市场规模与效益为导向，实现自我发展、为大规模的屠宰加工产业基地投产运营奠定市场基础和储备专业人才；以实现整猪价值为抓手，创新销售商业模式，树立拾分味道中高端猪肉品牌形象，初步形成拾分味道精细分割、深加工和配套服务的经营模式。

根据上述指导思想，公司食品事业部经营团队在经营管理上，制定了“日清日毕”的经营管理原则、建立以毛差为导向的经营决策机制和日模拟考核模式，在高鲜销率的基础上开拓市场并逐步增加屠宰量。

报告期内公司屠宰工厂2座，其中1座为2020年3月新租赁，屠宰量同比增长169%，猪肉制品加工业务实现对外销售收入3.88亿元，同比增长509%。由于当前猪价处于高位，屠宰原料成本高，加之冻品行情低迷，食品加工业务亏损4,058.25

万元。公司在下半年仍需在夯实管理基础上，进一步拓展市场渠道，增加干部储备数量，建立匹配市场需求的运营能力。

## 5、工程环保业务经营情况

工程环保业务主要是为公司内部养殖、饲料和疫苗业务提供建设、升级改造、智能化、物流、环保营运指导等专业化服务。报告期内，由于新冠疫情部分工程建设进度受到影响，公司积极应对，抢抓工期，力保产能建设能匹配上后备猪选留进度以及断奶仔猪疫苗进度。同时公司积极学习行业内外优秀实践，持续优化建设方案。

公司不断从实践中总结经验，整合内外部资源、梳理完善工程建设标准化，为后续加快推进猪场建设项目打好基础。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 一、变更情况概述

##### 1、变更日期及变更原因

2017年7月5日，财政部发布《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），根据财政部、深圳证券交易所的相关通知规定，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

##### 2、变更前采取的会计政策

变更前公司采用中国财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

##### 3、变更后采取的会计政策

本次变更后，公司会计政策按新收入准则的相关规定执行，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

#### 二、会计政策变更对公司的影响

修订的主要内容包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

公司将于2020年1月1日起执行新收入准则，根据新准则中衔接规定相关要求，企业可不重述前期可比数，但应当根据首次执行“新收入准则”的累积影响数，调整首次执行“新收入准则”当年年初留存收益及财务报表其他相关项目。执行新收入准则预计不会对公司财务报表产生重大影响。

#### 三、本次变更会计政策的决策程序及专项意见

##### 1、董事会审议情况

依据财会新收入准则的要求，公司本次会计政策变更符合相关规定和公司实际情况，其决策程序符合相关法律、行政法规和公司章程有关规定，不存在损害公司及中小股东利益的情况。公司第七届董事会第十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意本次变更会计政策的事项。

##### 2、监事会审议情况

经审核，监事会认为：公司依据新收入准则的要求，对公司原会计政策及相关会计科目进行变更，符合相关规定和公司实际情况，其决策程序符合相关法律法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及全体股东的利益的情形。因此，同意公司本次会计政策变更。公司第七届监事会第九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意本次变更会计政策的事项。

#### 四、备查文件

1、《第七届董事会第十六次会议决议公告》；

2、《第七届监事会第九次会议决议公告》。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期新设公司及子公司的全资子公司，包括河池汉世伟食品有限公司、天邦食品科技研究院（南京）有限公司、南京汉世伟食品有限公司、史记种猪育种（浠水）有限公司、史记育种（肥城）有限公司、史记育种（盱眙）有限公司、史记种猪育种（濉溪）有限公司、贵港史记生物技术有限公司、大化史记生物技术有限公司、宁波天邦饲料科技有限公司、滁州天邦食品有限公司、含山汉世伟食品有限公司、六安汉世伟食品有限公司、来安县汉世伟食品有限公司、定远汉世伟食品有限公

司、洪泽汉世伟食品有限公司、东营天邦饲料科技有限公司、宿州汉世伟食品有限公司、涇县汉世伟食品有限公司、东至汉世伟食品有限公司、明光汉世伟食品有限公司。此外，报告期内收购霍邱县汇盛种猪繁育有限公司。报告期内公司注销了杭州拾分味道食品有限公司和南通拾分味道食品有限公司，因此这两家公司不再纳入合并范围。

综上，报告期内公司合并范围共计新增二十二个子公司，注销了两个子公司。