

天邦食品股份有限公司 2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日

2、业绩预计：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升： <u>234.21%-249.13%</u>	亏损：33,528.71 万元
	盈利： <u>4.5 亿元-5 亿元</u>	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

公司业绩贡献主要来自生猪养殖业务。

从外部看，2019年第一季度生猪养殖行业处于周期低点，叠加非洲猪瘟疫情带来的提前抛售，生猪销售价格进一步下行，行业全面亏损。随着非洲猪瘟疫情蔓延，行业产能去化，生猪销售价格从2019年第二季度开始进入上升通道，2020年第一季度生猪销售价格在高位运行，较去年同期大幅上升。虽然公司2020年第一季度生猪销售数量同比下降约33%，但销售收入同比增加约60%。

从内部看，随着公司生物安全措施升级，设施改造到位，管理进一步细化，公司产能恢复增长，公司根据市场情况出售了部分毛利率较高的仔猪，育肥猪出栏量虽然同比下降，但出栏体重恢复正常，毛利率同比也有较大提高。

以上两个因素是公司本报告期业绩较去年同期有大幅上升的主要原因。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2020年第一季度报告为准；

2、生猪市场价格和疫病等情况为公司业绩预测带来较大的不确定性，如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露；

3、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升）、非洲猪瘟等疫病风险都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年四月七日