

韵达控股股份有限公司

2022年2月快递服务主要经营指标快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的规定，韵达控股股份有限公司（以下简称“公司”）2022年2月快递服务主要经营指标情况如下：

一、公司 2022 年 2 月快递服务主要经营指标

项目	2022年2月	同比增长
快递服务业务收入（亿元）	28.50	88.12%
完成业务量（亿票）	12.16	73.47%
快递服务单票收入（元）	2.34	8.33%

注：自 2021 年年底起，公司快递业务中菜鸟裹裹业务的结算模式由原杭州菜鸟供应链管理公司与加盟商结算调整为直接与公司结算。上述因素将增加公司快递服务的单票收入，但对 2022 年 2 月的快递服务单票收入产生影响较小。

二、数据说明

1、2022 年 2 月快递服务业务收入同比增长 88.12%，完成业务量同比增长 73.47%，主要系：2022 年春节和 2021 年春节不在同一期间（2022 年春节假期在 1 月末至 2 月上旬，2021 年春节假期在 2 月中旬左右）及公司实行的“春节不打烊”等有利因素，且快递行业作为民生行业，当前正受国家政策支持，政府通过规范市场竞争方式、维护快递服务队伍等，持续推动快递行业健康、有序、高质量发展。

2、上述数据未经审计，可能会与定期报告数据存在差异，仅供投资者阶段

性参考，相关数据以公司定期报告为准，请投资者注意风险。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2022年3月19日