

韵达控股股份有限公司

2022年1月快递服务主要经营指标快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的规定，韵达控股股份有限公司（以下简称“公司”）2022年1月快递服务主要经营指标情况如下：

一、公司2022年1月快递服务主要经营指标

项目	2022年1月	同比增长
快递服务业务收入（亿元）	39.57	28.02%
完成业务量（亿票）	15.12	9.09%
快递服务单票收入（元）	2.62	17.49%

注：自2021年年底起，公司快递业务中菜鸟裹裹业务的结算模式由原杭州菜鸟供应链管理公司与加盟商结算调整为直接与公司结算。2022年1月，公司快递业务中菜鸟裹裹业务因上述调整影响快递服务单票收入约为0.09元，剔除该影响后，公司快递服务单票收入为2.53元，同比增长13.45%。

二、数据说明

上述数据未经审计，可能会与定期报告数据存在差异，仅供投资者阶段性参考，相关数据以公司定期报告为准，请投资者注意风险。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2022年2月19日