

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2023-015

三维通信股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任锋	李冠雄	
办公地址	杭州滨江区火炬大道 581 号	杭州滨江区火炬大道 581 号	
传真	0571-88923377	0571-88923377	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子信箱	zqb@sunwave.com.cn	zqb@sunwave.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括通信业务和互联网广告传媒业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统解决方案综合服务。互联网广告传媒业务主要包括：互联网广告服务业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。通过深入参与移动通信及互联网数字营销服务产业链的各个环节，公司已成为国内一流的移动通信设备及互联网信息综合服务商。

报告期内，公司通信业务、互联网广告传媒业务模式无重大变化。

（一）通信行业

1、报告期内行业基本情况

根据工信部发布的《2022 通信业统计公报》，2022 年我国通信行业延续较快增长态势，呈现趋势向好、结构优化、动能增强的发展特点。截至 2022 年底，我国累计建成并开通 5G 基站 231.2 万个，基站总量占全球 60% 以上，持续深化地级市城区覆盖的同时，逐步按需向乡镇和农村地区延伸；每万人拥有 5G 基站数达到 16.4 个，比上年末提高 6.3 个。

通信业全年完成固定资产投资总额为 4193 亿元，在上年高基数的基础上增长 3.3%。投资进一步向新基建倾斜，其中完成 5G 投资超 1803 亿元，占比达 43%。智能制造、智慧医疗、智慧教育、数字政务等领域融合应用成果不断涌现，全国投资建设的“5G+工业互联网”项目数超 4000 个，打造了一批 5G 全连接工厂。信息服务供给提质升级，为经济发展持续注入数字化新动能。

从无线覆盖细分领域来看，根据 ABI Research 数据显示，2022 年全球室内移动基础设备（包括 DAS 和 Small Cell）需求持续稳定增长，整体收入相较于 2021 年增长 11.4%。预计未来三年 DAS 设备需求的复合增长率接近 20%，其中 5G 设备的需求增长迅速，未来三年的复合增长率预计将达到 50% 左右，而 2G/3G/4G 设备需求在保持较大基数的前提下，仍将维持年化约 6% 的增长。

2、公司通信业务所处的行业地位

公司自成立以来一直致力于移动通信无线覆盖领域的研究与开发，经过 30 年深耕，公司目前已经成为国内为各大移动运营商提供网络优化覆盖设备及解决方案的龙头企业之一，并成为国内三大通信运营商的重要合作伙伴。公司通过过硬的产品质量以及在客户群体中良好的口碑持续赢得越来越多海外客户的青睐，在国际市场也不断获得广泛认可，市场地位不断攀升。同时公司在海上卫星通信运营、通信基础设施运营、安全通信网络应用等通信行业细分领域具有优势地位。

（二）互联网广告行业

1、报告期内行业基本情况

2022 年，国内互联网广告市场投放因经济疲软走势波动，市场规模首次出现回调。根据《2022 中国互联网广告数据报告》，2022 年全年国内互联网广告收入为 5,088 亿元人民币，同比下降 6.38%，减少 347 亿元，这是中国互联网广告市场发展 20 余年来首次出现负增长。但从长期来看，经济稳中向好、长期向好的基本面并未改变，中国互联网广告产业抓住此调整窗口持续优化资源配置，有利于未来把握主动，抓住市场机遇。

2022 年中国互联网广告市场呈现以下特点：一是头部企业增速放缓，行业内 TOP4 企业除字节跳动外，BAT 的广告收入均出现了 9% 以上的下滑，由于我国互联网市场集中度较高，头部四家企业的占有率超过 77%，头部企业波动对市场总体影响程度较大，三家头部企业收入下降成为市场总体下降的

主要原因。二是短视频成为唯一一类在媒体平台与广告形式上都呈现增长的品类，表明互联网视频广告的结构向短视频倾斜，短视频广告形式凸显其市场优势。截至 2022 年 12 月，中国短视频用户规模已达 10.12 亿人，用户人均单日使用时长超过 2.5 小时，短视频综合平台的用户使用时长环比增长 13.82%，已成为仅次于即时通信的第二大网络应用。三是从广告投放的行业来看，广告市场的发展状况与相关行业的发展趋势紧密相关，交通、零售物流、服装服饰、家用电器、旅游休闲等为代表的行业抓住产业发展和市场变化机遇，广告投入大幅增长；而房地产、教育培训等行业景气度仍然不高，广告投放呈现断崖式下降。

2、公司互联网广告业务所处的行业地位

公司控股子公司巨网科技作为互联网广告行业领航者，深耕互联网数字营销生态圈，目前已形成专业化的运营服务和管理团队，并与腾讯、字节跳动、快手、百度、微博等众多核心媒体保持长期的深入合作。巨网科技打通全网互联网广告营销渠道，为各行业客户提供从策略输出到效果执行的全域整合营销，实现品牌与消费者的直连，精准助力品牌营销、产品增收。巨网科技品牌影响力不断提升，与各头部媒体达成深度合作，现拥有客户 3000+，服务覆盖电商、游戏、网服、金融、保险、教育、数字文娱等行业，为客户提供垂直化精细化运营，不断探索互联网时代下真正“有传播、有路径、有承接、有转化”的实效营销。

在腾讯广告服务领域，巨网科技依托多年专业领域的运营服务经验以及合作关系，综合实力现居行业前三。公司在字节跳动、快手等媒体平台的发展亦十分迅速，现综合实力已位居行业前列。而从垂类行业划分来看，巨网科技广告业务目前在电商、自媒体、游戏、网服等细分领域具有一定的比较优势。

报告期内，公司始终秉持着“通信网络设备业务和互联网广告传媒业务”双引擎驱动战略，不断推动各业务板块的健康发展，实现了业务双轨并行的良好状态。在公司董事会及管理层的领导下，报告期内营业收入取得稳步增长，净利润与去年同期相比扭亏为盈。通信海外业务持续快速发展，通信运营业务逐渐成为公司稳定的盈利增长点，通信业务板块实现快速增长。互联网广告传媒业务保持平稳发展，与腾讯、字节跳动、快手等头部媒体保持深度合作，与阿里、美团、唯品会、小红书、携程等知名品牌大客户达成业务合作，同时重点加强对日常经营风险的控制管理，经营实现提质增效。

报告期内，公司实现营业收入 1,029,607.33 万元，同比增长 0.32%；实现归属于母公司所有者的净利润 13,530.88 万元，同比增长 119.21%，同比扭亏为盈。公司总资产为 456,662.28 万元，同比上升 4.44%，公司归属于母公司所有者权益合计为 237,959.80 万元，同比上升 5.06%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,566,622,773.31	4,372,441,543.95	4.44%	4,652,987,682.92
归属于上市公司股东的净资产	2,379,598,002.14	2,265,051,917.66	5.06%	2,499,368,272.57
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	10,296,073,339.77	10,263,712,509.37	0.32%	8,738,054,190.48
归属于上市公司股东的净利润	135,308,841.56	-704,217,135.36	119.21%	17,574,554.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,925,225.05	-716,822,384.22	113.38%	27,829,815.39
经营活动产生的现金流量净额	-30,408,539.58	4,997,438.12	-708.48%	663,346,525.90
基本每股收益（元/股）	0.1661	-0.9707	117.11%	0.0245
稀释每股收益（元/股）	0.1661	-0.9707	117.11%	0.0245
加权平均净资产收益率	5.84%	-32.10%	37.94%	0.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,432,856,523.59	2,449,594,968.02	2,536,952,738.52	2,876,669,109.64
归属于上市公司股东的净利润	16,343,520.43	33,239,847.16	38,816,203.35	46,909,270.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,752,136.40	25,631,719.80	35,829,719.37	23,711,649.48
经营活动产生的现金流量净额	-107,870,914.20	71,969,964.43	121,330,435.68	-115,838,025.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,358	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	108,304	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况		

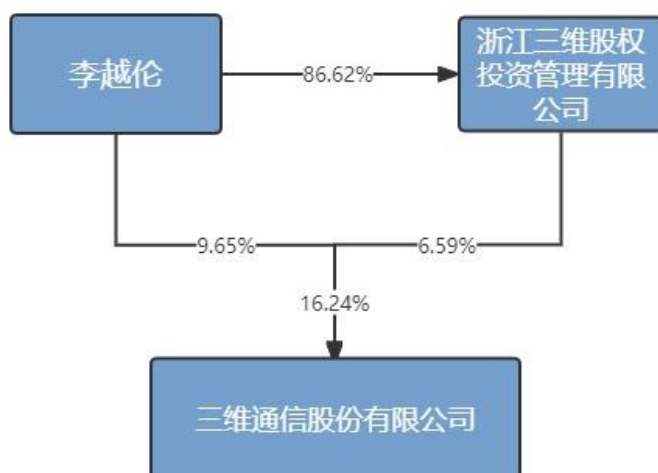
				数量	股份状态	数量
李越伦	境内自然人	9.65%	78,262,700.00	76,792,950.00		
浙江三维股权投资管理有限公司	境内非国有法人	6.59%	53,426,880.00	0.00	质押	37,350,000.00
郑剑波	境内自然人	4.96%	40,206,018.00	30,154,513.00	质押	20,100,000.00
中信建投证券股份有限公司	国有法人	1.53%	12,420,000.00	0.00		
金培锋	境内自然人	0.51%	4,164,000.00	0.00		
金张荣	境内自然人	0.46%	3,720,344.00	0.00		
曹才仙	境内自然人	0.35%	2,820,000.00	0.00		
杭州玄武投资管理有限公司—玄武凝聚一号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.31%	2,550,983.00	0.00		
方新华	境内自然人	0.31%	2,545,152.00	0.00		
陈志良	境内自然人	0.30%	2,399,600.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李越伦为浙江三维股权投资管理有限公司的控股股东，李越伦、三维股权为一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东曹才仙通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2820000 股，合计持有公司股份 2,820,000 股。</p> <p>公司股东方新华通过普通证券账户持有 0 股，通过财信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,545,152 股，合计持有公司股份 2,545,152 股。</p> <p>公司股东陈志良通过普通证券账户持有 0 股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,399,600 股，合计持有公司股份 2,399,600 股。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司已完成关于江西巨网科技有限公司（以下简称“巨网科技”）2020 年度业绩承诺补偿股份回购注销事项，本次根据巨网科技 2020 年度业绩情况，回购注销郑剑波应补偿股份 1,307,310 股，占注销前公司股本总额的 0.1597%。回购注销完成后，公司总股本由 818,658,565 股减少至 817,351,255 股，详见公司于指定信息披露媒体的《关于完成回购注销业绩承诺补偿股票的公告》（公告编号：2022-018）。

2、公司已完成关于巨网科技 2021 年度业绩承诺补偿股份回购注销事项，本次根据巨网科技 2021 年度业绩情况，回购注销郑剑波应补偿股份 6,359,923 股，占注销前公司股本总额的 0.7781%。回购注销完成后，公司总股本由 817,351,255 股减少至 810,991,332 股，详见公司于指定信息披露媒体的《关于完成回购注销巨网科技 2021 年度业绩承诺补偿股票的公告》（公告编号：2022-063）。

三维通信股份有限公司董事会
2023 年 4 月 29 日