

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2022-040

三维通信股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任锋	李冠雄	
办公地址	杭州市滨江区火炬大道 581 号	杭州市滨江区火炬大道 581 号	
传真	0571-88923377	0571-88923377	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子信箱	zqb@sunwave.com.cn	zqb@sunwave.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括通信业务和互联网广告传媒业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统解决方案综合服务。互联网广告传媒业务主要包括：互联网广告服务业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。通过深入参与移动通信及互联网数字营销服务产业链的各个环节，公司已成为国内一流的移动通信设备及互联网信息综合服务商。

报告期内，公司通信业务、互联网广告传媒业务模式无重大变化，具体可参见2020年年报。

（一）通信行业

1、报告期内行业基本情况

根据工信部发布的《2021通信业统计公报》，2021年，我国通信行业保持稳中向好的运行态势，行业发展质量和增长水平进一步提升。我国全年新增5G基站数达到了65.4万个，累计建成开通5G基站数超过140

万个，5G网络已覆盖全部的地级市，超过98%的县城城区和80%的乡镇镇区，我国已建成全球最大5G网络，5G基站总量占全球60%以上。随着我国5G基础网络建设进程不断推进，国内5G手机出货量逐年上升，深度覆盖、室内覆盖将加快进入普及阶段，为助力数字经济稳健发展注入新动能。

根据《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》显示，我国5G+工业互联网在建项目已经超过了2000个，随着我国5G应用扬帆启航，一二三产业诸多领域的5G行业需求的潜能将不断释放。

从全球无线覆盖市场来看，根据ABI Research数据显示，全球DAS需求保持稳步增长，未来三年复合增长率近20%。分技术来看，4G DAS存量市场需求相当可观，而5G DAS需求增长迅速，年复合增长率将达到45%。分区域来看，亚太、北美将是主要市场，而亚太区域增速最快，年复合增长率近25%。

2、公司通信业务所处的行业地位

公司自成立以来一直致力于移动通信无线覆盖领域的研究与开发，经过近30年深耕，公司目前已经成为国内为各大移动运营商提供网络优化覆盖设备及解决方案的龙头企业之一，并成为国内三大通信运营商的重要合作伙伴。公司通过过硬的产品质量以及在客户群体中良好的口碑持续赢得越来越多海外客户的青睐，在国际市场也不断获得广泛认可，市场地位不断攀升。同时公司在海上卫星通信运营、安全通信网络应用等通信行业细分领域具有优势地位。

（二）互联网广告行业

1、报告期内行业基本情况

2021年，国家对相关行业的整顿力度持续加强，教育培训、游戏、房地产等互联网广告投放大幅下降。叠加近两年新冠疫情反复影响、宏观经济下行等因素，互联网广告营销需求和信心有所下降。根据《2021中国互联网广告数据报告》显示，2021年互联网广告收入5,435亿人民币（不含港澳台地区），同比增长9.32%，增幅较上年减缓了4.53个百分点。

2021年中国互联网广告市场呈现以下特点：一是集中度进一步上升，TOP10企业的市场份额占比反弹至94.85%，而TOP4企业的市场份额占比则进一步提升至78.2%。其中阿里巴巴仍居榜首但增长步伐进一步放缓；字节跳动位列第二，市场份额仍进一步扩大，正逐步缩小与阿里巴巴的差距，大有迎头赶超的趋势；腾讯收入增长有所放缓，但稳定在第三的位置。二是细分业务波动加剧，从广告形式收入占比情况看，电商广告维持了2020年的市场份额，展示类广告近5年来首次出现6.58%的下降，市场份额也由上年的34%下滑至今年的29%；搜索类广告持续势微，市场占比连续三年下滑至11.9%；由于视频直播市场的持续火爆，视频类广告继续强势增长，市场占比已达20.4%，年增速也较上年进一步提高，达52.68%。

2、公司互联网广告行业所处的行业地位

公司控股子公司巨网科技作为互联网广告行业领航者，深耕互联网数字营销生态圈，目前已形成专业化的服务和管理团队，并与腾讯、头条、快手、百度、微博等众多核心媒体保持长期的深入合作。巨网科技打通全网互联网广告营销渠道，为客户提供全国一站式营销联动的解决方案，现拥有合作客户3000+。

在腾讯广告服务领域，巨网科技依托多年专业领域的运营服务经验以及合作关系，综合实力现居行业前三。2019年，基于短视频行业流量的快速增长，公司加大了短视频和直播广告业务的布局，开始与今日头条合作。短短数年，公司在今日头条媒体平台的发展十分迅速，现综合实力已位居行业前列。而从垂类行业划分来看，巨网科技广告业务目前在电商、自媒体、游戏、网游等细分领域具有一定的比较优势。

报告期内，公司实现营业收入1,026,371.25万元，同比增长17.46%；实现归属于母公司所有者的净利润-70,421.71万元，同比由盈转亏，主要系公司2021年确认商誉减值损失80,127.50万元，其中归属于本公司应确认的商誉减值损失79,800.34万元。公司总资产为437,244.15万元，同比下降6.03%，公司归属于母公司所有者权益合计为226,505.19万元，同比下降9.38%。

公司主营业务发展健康平稳，通信业务2021年迎来快速增长，经进一步分析测算，扣除商誉减值影响金额，公司2021年度实现归属上市公司股东的净利润约为9,378.63万元，同比增长433.65%，其中巨网科技以外业务（主要指通信板块业务）2021年度实现归属上市公司股东的净利润约为2,811.79万元（2020年度同口径数据为-6,642.54万元）。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,372,441,543.95	4,652,987,682.92	-6.03%	4,631,372,732.10
归属于上市公司股东的净资产	2,265,051,917.66	2,499,368,272.57	-9.38%	2,505,022,555.31
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	10,263,712,509.37	8,738,054,190.48	17.46%	5,558,891,021.37
归属于上市公司股东的净利润	-704,217,135.36	17,574,554.95	-4,107.03%	158,555,360.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-716,822,384.22	27,829,815.39	-2,675.74%	87,229,005.67
经营活动产生的现金流量净额	4,997,438.12	663,346,525.90	-99.25%	779,433,442.62
基本每股收益（元/股）	-0.9707	0.0245	-4,062.04%	0.2224
稀释每股收益（元/股）	-0.9707	0.0245	-4,062.04%	0.2209
加权平均净资产收益率	-32.10%	0.70%	-32.80%	6.51%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,684,678,570.37	2,531,195,780.40	2,537,970,643.70	2,509,867,514.90
归属于上市公司股东的净利润	18,919,259.29	16,343,788.74	24,837,977.68	-764,318,161.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,222,280.56	14,766,918.48	22,240,514.04	-772,052,097.30
经营活动产生的现金流量净额	-27,253,807.00	-249,393,176.46	-118,277,051.18	399,921,472.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,700	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李越伦	境内自然人	12.51%	102,390,600	77,473,200	质押	36,610,000	
郑剑波	境内自然人	7.58%	62,087,201	62,087,153	质押	22,070,000	
浙江三维股权投资管理有限公司	境内非国有法人	6.53%	53,426,880	0	质押	41,380,000	
杭州玄武投资管理有限公司—玄武凝聚一	境内非国有法人	1.73%	14,130,434	14,130,434			

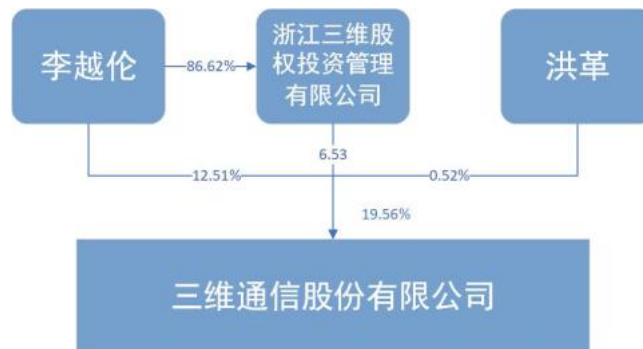
号私募证券投资基金						
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.33%	10,869,565	10,869,565		
中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	9,782,608	9,782,608		
UBS AG	境外法人	0.89%	7,252,091	4,347,826		
俞佳露	境内自然人	0.80%	6,521,739	6,521,739		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.78%	6,382,392	5,217,391		
徐立华	境内自然人	0.69%	5,630,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李越伦与洪革系配偶关系，李越伦为浙江三维股权投资管理有限公司的控股股东，李越伦、洪革、三维股权为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东浙江三维股权投资管理有限公司通过普通证券账户持有 43,840,880 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,586,000 股，合计持有公司股份 53,426,880 股。</p> <p>公司股东徐立华通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,630,600 股，合计持有公司股份 5,630,600 股。</p> <p>公司股东曹才仙通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,031,300 股，合计持有公司股份 2,031,300 股。</p> <p>公司股东钟先顺通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,944,522 股，合计持有公司股份 1,944,522 股。</p> <p>公司股东林云方通过普通证券账户持有 0 股，通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,900,000 股，合计持有公司股份 1,900,000 股。</p> <p>公司股东戴文萍通过普通证券账户持有 124,500 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,880,822 股，合计持有公司股份 2,005,322 股。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、根据《企业会计准则第8号—资产减值》、《会计监管风险提示第8号—商誉减值》及相关规定，公司对2017年并购江西巨网科技有限公司（形成的商誉及其资产组进行了减值测试，根据减值测试结果，结合对其未来经营情况的分析预测，基于谨慎性原则，公司2021年度对收购上述资产组组合产生的商誉计提减值准备80,127.50万元，其中归属于公司应确认的商誉减值损失79,800.34万元。相关公告刊登于2022年4月30日的巨潮资讯网及公司指定信息披露媒体。

2、截止本定期报告披露日，公司已完成关于江西巨网科技有限公司（以下简称巨网科技）2020年度业绩承诺补偿股份回购注销事项，本次根据巨网科技2020年度业绩情况，回购注销郑剑波应补偿股份1,307,310股，占注销前公司股本总额的0.1597%。回购注销完成后，公司总股本由818,658,565股减少至817,351,255股，详见公司于指定信息披露媒体的《关于完成回购注销业绩承诺补偿股票的公告》（公告编号：2022-018）。

三维通信股份有限公司董事会

董事长：李越伦

二零二二年四月三十日