

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2021-021

三维通信股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
郑剑波	董事	2020 年度报告中“2020 年，由于主流媒体平台的快速变化，导致自媒体（微信公众号等）的变现能力有所下降”的描述，本董事认为与事实不符，应向广大投资者说明，业绩下滑，主要是受疫情相关的不可抗力影响。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

公司董事郑剑波先生无法保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。请投资者特别关注。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任锋	李冠雄	
办公地址	杭州滨江区火炬大道 581 号	杭州滨江区火炬大道 581 号	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子信箱	zqb@sunwave.com.cn	zqb@sunwave.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2020年，公司主营业务属于电信设备制造行业及互联网广告传媒业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统，包括室内外网络优化覆盖设备及系统、行业专用移动网络系统、安全通信网络系统、卫星通信设备；互联网广告传媒业务主要包括：互联网广告业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。通过深入参与移动通信及互联网产业链服务各环节，公司已成为国内一流的移动通信设备及移动互联网信息综合服务商。

公司从事的主要业务概况：

1、移动通信网络设备及系统解决方案综合服务

1) 网优覆盖设备、系统及行业专网应用

目前公司网优覆盖设备包括各类直放站、2G\3G\4G RRU、iDAS、微放等，主要应用于大型建筑物室内、运动场馆、隧道及铁路交通沿线等。公司主要客户为移动通信运营商、移动通信系统集成商、移动通信核心网络设备商及包括铁路、司法、远洋商船、海外第三方等各类行业通信应用客户。针对国内5G网络商用进度的提速，公司已加快推进5G网络优化设备及解决方案的研发测试工作。

2) 卫星通信运营服务

公司通过收购控股海卫通、参股星展测控进入卫星通信行业，目前为大型远洋商船、游轮提供海洋通信服务，国内处于行业领先地位。

3) 安全专网融合通信设备及解决方案

移动网络安全管控系统，使用案例已覆盖到全国20个省份，落地项目70余个，全面进入司法、金融、教育、运营商市场，在信息安全的无线信号管控领域打造行业专家品牌。

4) 5G通信基础设施建设及运营服务

公司在国内运营商加快投资建设5G的背景下，结合原有分布全国20余省市的通信工程服务团队，开始积极投资5G通信基础设施建设和5G智慧城市物联网的智慧杆运营服务，积极抢占5G市场份额，培育新的利润增长点。

报告期内，公司通信业务、经营模式及主要客户均未发生重大变化。

2、互联网广告传媒业务

公司的互联网广告传媒业务主要通过子公司巨网科技展开相关服务，主要业务包括：互联网广告业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。

目前，腾讯系和字节系社交产品的日活跃用户在超大规模的基础上仍保持良好成长，以微信、QQ、抖音、今日头条等为代表的社交产品已成为国内移动互联网的超级流量入口，公司通过搭建专业的运营团队，为各类客户在腾讯系、字节系社交产品上量身定制广告投放方案，提供投放策略、文案创意、账户搭建、投放执行、数据分析、账户优化等一站式服务。

巨网科技的自媒体业务主要通过整合自主运营及深度合作的微信公众号、微博、抖音号、趣头条等新媒介资源，在媒介端不断扩大，以微信公众号为主的新媒体用户的覆盖领域和范围，同时根据广告客户的推广目标和要求，不断挖掘优质内容，从而实现为客户提供精准的广告投放服务。

在游戏推广和联运业务方面，巨网科技与游戏研发厂商和游戏代理商进行合作，通过旗下的游戏联运推广平台——“齐乐聚”，聚合多种渠道推广合作的游戏产品，并负责合作平台及推广渠道的日常维护工作，从而获取游戏推广和联运收入。目前巨网科技已与数百家游戏开发商及渠道合作伙伴建立了良好的合作关系，并与九游、360、百度、腾讯等知名游戏厂商达成深度合作。

报告期内，公司互联网广告传媒业务、经营模式及主要客户均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	8,738,054,190.48	5,558,891,021.37	57.19%	3,553,614,079.77
归属于上市公司股东的净利润	17,574,554.95	158,555,360.03	-88.92%	214,706,425.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,829,815.39	87,229,005.67	-68.10%	130,886,357.43
经营活动产生的现金流量净额	663,346,525.90	779,433,442.62	-14.89%	-39,840,639.68
基本每股收益（元/股）	0.0245	0.2224	-88.98%	0.3066
稀释每股收益（元/股）	0.0245	0.2209	-88.91%	0.3028
加权平均净资产收益率	0.70%	6.51%	-5.81%	9.78%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,652,987,682.92	4,631,372,732.10	0.47%	4,578,247,491.89
归属于上市公司股东的净资产	2,499,368,272.57	2,505,022,555.31	-0.23%	2,370,490,130.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,895,408,255.02	2,030,696,056.89	2,288,817,890.73	2,523,131,987.84
归属于上市公司股东的净利润	-45,040,601.25	21,888,407.09	40,604,758.23	121,990.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,855,792.77	23,466,973.19	24,524,448.91	6,694,186.06
经营活动产生的现金流量净额	-128,041,604.31	213,020,879.78	163,067,358.24	415,299,892.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,528	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,341	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李越伦	境内自然人	14.41%	103,287,600	77,465,700	质押	32,420,000	
郑剑波	境内自然人	11.55%	82,782,871	62,087,153	质押	35,000,000	
浙江三维股权投资管理有限公司	境内非国有法人	7.45%	53,426,880	0	质押	34,380,000	
王瑕	境内自然人	0.94%	6,752,920	0			
洪革	境外自然人	0.59%	4,236,058	0			
龚维松	境内自然人	0.47%	3,403,400	0			
徐立华	境内自然人	0.43%	3,060,800	0			
长信基金-浦发银行-长信基金-浦发银行-聚富 31 号资产管理计划	境内非国有法人	0.36%	2,548,087	0			
中国工商银行股份有限公司-国泰中证全指通信设备交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.32%	2,260,760	0			
刘耀文	境内自然人	0.31%	2,235,498	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李越伦与洪革系配偶关系，李越伦为浙江三维股权投资管理有限公司的控股股东，李越伦、洪革、三维股权为一致行动人。郑剑波与王瑕系配偶关系，郑剑波、王瑕为一致行动人。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办						

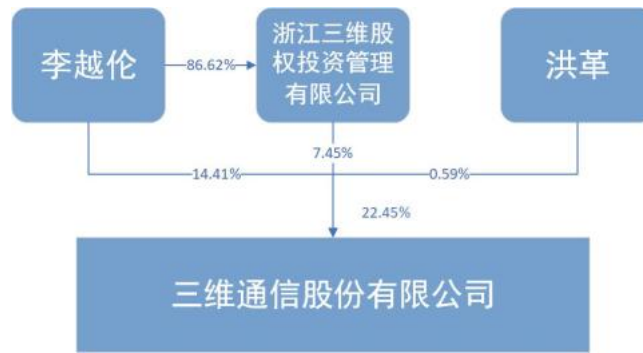
	法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东浙江三维股权投资管理有限公司通过普通证券账户持有 43,926,880 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,500,000 股，合计持有公司股份 53,426,880 股。</p> <p>公司股东龚维松通过普通证券账户持有 1,519,400 股，通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,884,000 股，合计持有公司股份 3,403,400 股。</p> <p>公司股东徐立华通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,060,800 股，合计持有公司股份 3,060,800 股。</p>

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 2020年国内外通信行业概述

2020年国内通信行业保持平稳运行，根据工信部发布的《2020年通信行业统计公报》，2020年电信业务收入累计完成1.36万亿元，比上年增长3.6%，5G网络建设稳步推进，全部已开通5G基站超过71.8万个，5G网络已覆盖全国地级以上城市及重点县市。5G时代，传统产业借力5G、云计算、AI、大数据、物联网等新兴数字技术实现数字化转型，5G网络开始在智能制造、智慧医疗、工业互联网、教育、媒体等领域开展应用。新冠疫情期间，移动互联网应用需求激增，短视频、直播等大流量应用场景拉动移动互联网流量迅猛增长。未来随着5G应用生态的逐步发展，将会有更多的流量产生于写字楼、商业体、生产车间等典型室内场景，5G室内覆盖建设需求预计将显著提升。

2020年全球5G研发与商用进展稳步推进，各国政府陆续发布5G商用频谱，根据GSA（全球移动供应商协会）统计数据，截至2020年12月，全球59个国家和地区已有140家运营商推出了商用5G服务。全球61家运营商开展5G独立组网测试、试验和商用，2020年5G手机出货量超过2亿台，同比增长10倍以上。

(二) 2020年国内移动互联网广告行业概述

根据《2020中国互联网广告发展报告》统计数据，2020年互联网广告行业总体收入保持了13.85%的增长趋势，达到4972亿元，其中阿里巴巴、字节跳动、腾讯保持在前三位的市场份额。此外，小微、新锐品牌广告主在2020年的广告投资费用同比增长50%，这意味着其已成为2020年互联网广告市场的新生力量。

（三）2020年公司总体经营情况

2020年，公司管理层克服新冠疫情对生产经营的重大不利影响和外部环境的不确定性因素，继续坚持“通信网络设备业务和互联网广告传媒业务”双引擎驱动战略，在波动市场环境下保持定力，全体三维人凝聚一心，攻坚克难，公司生产经营取得长效有序发展。在通信业务方面，公司抓住国内5G网络建设加快部署，行业需求渐次释放的契机，巩固无线覆盖市场行业地位，加码布局无线网络、无线安全、卫星通信、5G通信基础设施等5G新基建细分领域，加快5G新产品的研发、测试和商用推广。同时进一步优化订单结构，加大力度拓展市场容量广阔、高毛利率的海外市场，加强海外销售渠道，加快全球化业务布局。

互联网广告传媒业务方面，公司抓住互联网广告行业快速发展的机会，深度绑定腾讯、今日头条等头部媒体平台，长期深耕中长尾广告主市场，并加强与百度、快手、小红书等新兴广告媒体资源合作，媒体资源储备更加丰富，互联网广告业务继续保持高速增长。

2020年，公司实现营业收入873,805.42万元，同比增长57.19%；实现归属于母公司所有者的净利润1,757.46万元，同比下降88.92%。公司总资产为465,298.77万元，同比增长0.47%，公司归属于母公司所有者权益合计为249,936.83万元，同比减少0.23%。

报告期，公司总体经营情况如下：

1、移动通信网络设备及系统解决方案综合服务业务

（1）加速拓展海外市场，推进全球化业务布局

2020年，在全球新冠疫情及复杂的国际贸易形势下，公司逆势而上，海外市场业务加速推进，公司凭借在新加坡、马来西亚地铁1号线等项目上提供的高质量产品与良好服务，继续承建吉隆坡MRT 2号线无线覆盖设备及服务项目。新推出的5G网络覆盖产品在欧洲、日本等多个区域取得订单突破，与全球多家主流运营商实现合作商用，出货量稳步增长。公司积极布局海外ORAN市场潜力赛道，目前已经与多家主流ORAN核心网厂商达成战略合作意向，参与到境外农村宽带接入市场以及5G专网市场等项目中。报告期内，公司加入到CBRS、TIP、DMR等通信行业国际联盟组织，加强与全球主要设备供应商、软件服务商之间的合作联系，扩大行业影响力。通信相关产品获得了美国FCC，英国UKCA，欧洲CE/ROHS，加拿大ISED等各项认证，并获得APAC CIO outlook杂志评选的全球十大无线通信企业的荣誉。公司将抓住全球4G向5G升级产业变迁带来的重大机遇，以客户需求为导向，加速全球化业务布局。

（2）深耕核心主业，培育增长新动能，为5G大规模商用积能蓄势

2020年，公司管理层紧紧围绕公司发展战略，深耕无线覆盖主业，持续推进通信行业细分市场布局，不断完善产品和解决方案质量，加快培育增长新动能，加强内部管控，通信业务保持整体平稳，并逐步摆脱疫情影响，经营情况逐季改善。

1) 无线覆盖业务

2020全年，公司努力摆脱疫情及经济下行带来的不利影响，积极参与运营商招投标，加速推进集采、省采项目落地，成功中标中国移动2020-2022年室内分布天线产品项目、中国移动设计院2019年-2021年满格宝项目、陕西电信2020年无线网pRRU功率放大一体机项目、湖南电信2020年LTE PON口大功率基站等项目，继续保持较高的国内市场份额。公司在5G新产品及共建共享业务上持续突破，在国内重点省市运营商处完成了5G新产品的试点测试乃至销售工作，加速新产品的市场推广与盈利转化。同时，共建共享业务在沿海经济发达省市取得积极进展，与当地运营商合作成功实现社会客户买单项目的落地，后续向全国各省市地区复制推广。

2) 无线安全业务

公司无线信号管控系统及解决方案技术水平保持行业领先水平，专注于安全通信、无线管控、人员管控产品与解决方案，覆盖全国20个省份和海外市场，产品应用项目70余个。受疫情影响，项目在2020年上半年大部分暂停或延后，随着下半年疫情形势逐渐好转，该业务线子公司经营逐步恢复，并成功发布全系列5G新产品，相关方案列入行业新标准，为全国规模化建设与推广打下基础。未来将持续优化渠道体系，做好优质样板方案的示范建设，快速响应国内外市场与客户需求，抢占国际国内市场。

3) 卫星通信运营服务

2020年，海卫通顶住国际疫情严峻形势的压力，在服务、产品上持续提升客户感受，海外市场实现突破，开启国际化新征程。原渔船业务顺利剥离，并完成交接工作，进一步提升商船业务市场占有率，实现年度规划装船目标，收入达成率、回款达成率和利润达成率均超额完成预算目标。实现营业收入7,545.89万元，实现净利润1,281.34万元，同比增长2,640.36%，盈利能力显著提升。未来，海卫通将继续夯实国内商船市场的领先地位，持续加码海外市场推广业务，大力推广视频监控、AI海巡等船舶增值业务，同时积极探索陆地卫星通信运营业务。

4) 5G通信基础设施建设及运营服务

公司继续抓住5G新基建加速以及共建共享政策全面铺开的契机，加快投资面向5G通信基础设施网络建设和5G智慧城市物联网的智慧杆业务。全年，公司通过收购+自建的模式在长三角、陕西、山东、四川等全国10个省实现业务拓展，营业收入同比增长668.93%，实现净利润400.21万元。未来，通过多种融资渠道加快项目落地，并不断提升站点共享率及复用率。同时，积极发展铁塔增值业务，通过IOT技术赋能通信铁塔智能抄表系统实现降本增效，进一步完善风控体系，持续提升管理水平和业务规模。

（3）聚焦5G新产品集中研发，持续提升企业核心竞争力

报告期内，公司依托全球数个研发中心，聚焦于5G DAS、5G基站、ORAN产品等通信网络覆盖设备和产品领域进行集中技术研发，加强知识产权与研发的同步配合能力，全面推进对应产品的产业化进程，进一步抢占5G网络覆盖设备和服务市场，提升企业核心竞争力。2020年公司新增研发立项15个，研发投入7,527.75万元，占通信板块收入的10.72%。报告期内，公司积极参与中国5G商用及演进的技术研究与试验，携手合作伙伴发布5G前传开放数字室分方案。公司经浙江省软件行业协会评审为“2020浙江软件核心竞争力企业（创新型）”，公司申报的“支持多频段的低功耗小基站产品研发与应用”荣获浙江省科学技术进步二等奖，“支持5G的全模全带宽室分系统”获得杭州高价值知识产权大赛创新组铜奖。至本报告期末，公司共拥有通信类有效专利192项，其中中美日发明专利95项，全年专利申请数同比增长77.78%，处于公司所处细分行业领先地位。

2、互联网广告传媒业务

巨网科技作为互联网广告行业领航者，深耕互联网数字营销生态圈，始终坚持创新营销、持续优化升级服务，以全国一站式、多平台营销联动的解决方案助力企业价值的实现，与腾讯、头条、快手、百度、微博等众多核心媒体保持长期的深入合作，实现了媒体广告资源的多元化布局。巨网科技专注于互联网效果营销服务，现服务于网服、金融、游戏、电商、旅游、教育六大行业，为客户提供包括市场分析、资源整合、创意策划、精准投入等一站式营销服务。主要合作客户包括科大讯飞、好未来、报喜鸟、猿辅导、网易有道、唯品会、京东、完美世界、莉莉丝、中手游、触宝、寺库、七猫等。

2019年，基于短视频行业流量快速增长和商业化进程的加速，公司加大了短视频和直播广告业务的布局，公司开始与今日头条合作，2019年，今日头条系广告业务全年实现营业收入2.03亿元，2020年，今日头条系广告业务全年实现营业收入22.8亿元，同比增长1023.15%。巨网科技与今日头条（巨量引擎）已连续2年成为深度合作伙伴，业务体量与行业地位快速提升，单日消耗峰值突破1500万，期间荣获“年度优秀鲁班精神奖引擎奖”。

在腾讯广告服务领域，巨网科技依托多年专业领域的运营服务经验以及合作关系，综合实力长期稳居行业前三。2020年，腾讯系广告业务收入51.47亿元，继续保持快速增长。在电商、自媒体细分领域保持领先地位，同时继续发力KA业务，连续斩获腾讯广告渠道生态合作部2020上半年、下半年效果KA服务商官方金牌头衔。

2020年，由于主流媒体平台的快速变化，导致自媒体（微信公众号等）的变现能力有所下降，公司因此基本停止了对公众号的新增投入。疫情的出现也使得中小电商客户投放广告热度降低，进一步加剧了市场竞争，受以上综合因素的影响，公司本年度自媒体业务收入有所下滑，未来将对该业务加快存量资源的整合，积极探索变现渠道，加强营销推广。

巨网科技未来将进一步优化业务结构，提升增长质量，巩固互联网数字营销业务的行业领先地位。通过加强与头部客户深度合作，提升合作粘性和维度；同时，凭借专业的服务能力和出色的营销创新实力继续开拓和挖掘游戏、在线教育、线上文娱等潜力细分赛道新客户；大力发展短视频广告内容制作及投放、代运营业务，依托自身在互联网广告服务领域长期积累的客户资源，着重培育小微、新锐品牌客户，为其提供一体化的数字营销解决方案。未来根据市场情况将考虑出海广告业务合作，布局全球化的营销格局，积极获取海外优质媒体资源，满足客户综合化、个性化的出海需求，带来新的利润增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动通信网络设备及系统解决方案综合服务业务	626,761,051.87	463,512,361.65	26.05%	-15.66%	-22.23%	6.25%
广告业务	7,749,504,024.48	7,529,691,018.84	2.84%	82.86%	84.89%	-1.06%
自媒体业务	151,147,548.37	249,498,636.97	-65.07%	-58.77%	0.78%	-97.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年，公司实现营业收入873,805.42万元，同比增长57.19%，主要原因系巨网科技业务增长所致。

2020年，公司实现营业成本836,042.08万元，主要原因系巨网科技业务增长所致。

2020年，公司实现归属于母公司所有者的净利润1,757.46万元，同比下降88.92%，主要原因系：

(1) 2020年，公司间接参股的科瑞技术（股票代码：002957）股票价值变动带来的公允价值变动损益较去年同期下降较多。

(2) 报告期内，公司自媒体业务收入下滑，毛利率转负，主要原因为受新冠疫情影响，中小电商客户投放广告热度降低，及自媒体业务中每条广告投放单价持续下降，公司减少新增公众号租赁投入所致。

(3) 美元汇率持续下跌，汇兑损益对报告期利润在一定程度上造成影响。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	211,565,728.23	-195,510,494.82	16,055,233.41
合同负债		182,062,676.47	182,062,676.47
其他流动负债		13,447,818.35	13,447,818.35

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
法国三维	设立	2020年6月19日	25,000欧元	100.00%
MARINESAT PTE.LTD	设立	2020年3月20日	60万美元	100.00%
利普维网络	设立	2020年6月8日	15,000,000.00	60.00%
万易联科技	设立	2020年6月8日	7,500,000.00	60.00%
海南三维	设立	2020年12月7日	2,000,000.00	100.00%
丽水新基建	设立	2020年11月9日	10,000,000.00	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
懿坚投资[注1]	变更普通合伙人	2020年5月22日	1,049,263.71	-196.63
杭州巨拾	注销	2020年9月16日	91.15	1,076,585.82
紫光网络[注2]	并购重组	2020年5月26日	45,342,540.65	1,189,297.05

[注1] 杭州懿坚投资管理合伙企业(有限合伙) 的普通合伙人由三维无线变更为浙江三维股权投资管理有限公司，本公司不再控制该有限合伙企业，故本期不再纳入合并财务报表范围

[注2]三维通信将持有紫光网络的56%的股权出售给紫光通信，取得紫光通信14.91%股份。本次交易完成后，本公司不再控制该公司，故本期不再纳入合并财务报表范围

三维通信股份有限公司董事会

董事长：李越伦

二零二一年四月三十日